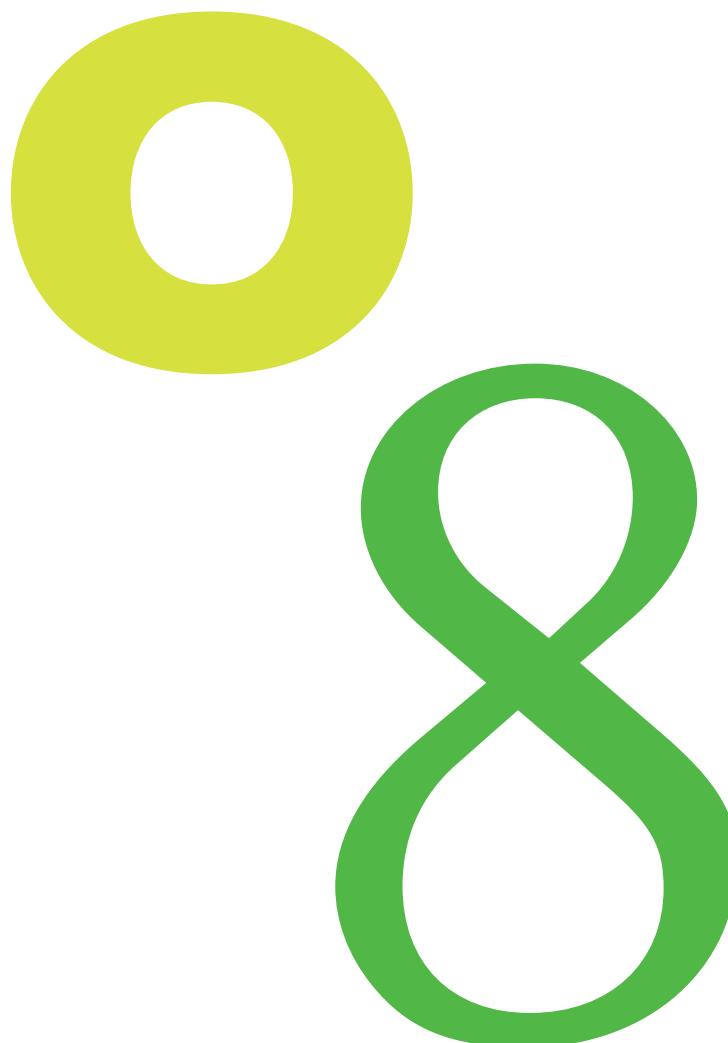


Numbers Live!

VÝROČNÁ SPRÁVA
ANNUAL REPORT

2008



VÝROČNÁ SPRÁVA
ANNUAL REPORT

2008

OBSAH CONTENT

ÚVODNÉ SLOVO PREDSEDU PREDSTAVENSTVA	6
INTRODUCTION BY THE CHAIRMAN OF THE BOARD OF DIRECTORS	6
PROFIL SPOLOČNOSTI	9
COMPANY PROFILE	9
Z HISTÓRIE SPOLOČNOSTI	10
HISTORY OF THE COMPANY	10
ŠTRUKTÚRA AKCIONÁROV	12
SHAREHOLDERS' STRUCTURE	12
ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA	14
ORGANISATIONAL STRUCTURE	14
PREDSTAVENSTVO A DOZORNÁ RADA	16
BOARD OF DIRECTORS AND BOARD OF TRUSTEES	16
POSLANIE, VÍZIA A STRATÉGIA	17
MISSION, VISION AND STRATEGY	17
POSTAVENIE SPOLOČNOSTI SOFTIP NA TRHU IT V SR	18
POSITION OF SOFTIP ON THE IT MARKET IN SLOVAKIA	20
SLUŽBY, RIEŠENIA A PRODUKTY	22
SERVICES, SOLUTIONS AND PRODUCTS	22
STRATEGICKÉ PARTNERSTVÁ	30
STRATEGIC PARTNERSHIPS	30
CERTIFIKÁTY KVALITY A REFERENCIE	32
QUALITY CERTIFICATES AND REFERENCES	32
LUDSKÉ ZDROJE	34
HUMAN RESOURCES	34
KOMUNIKÁCIA O DIANÍ V SPOLOČNOSTI	38
COMMUNICATION AT COMPANY EVENTS	39
SOFTIP V MÉDIÁCH	40
SOFTIP IN THE MEDIA	40
SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ	45
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	45
FINANČNÁ SPRÁVA	46
FINANCIAL REPORT	46
VÝZNAMNÉ SKUTOČNOSTI PO ROČNEJ ZÁVIERKE	48
POST BALANCE SHEET EVENTS	48
VYBRANÉ FINANČNÉ UKAZOVATELE	49
SELECTED FINANCIAL INDICATORS	49
SÚVAHA	49
BALANCE SHEET	49
VÝKAZ ZISKOV A STRÁT	50
PROFIT AND LOSS STATEMENT	50
SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA	52
INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT	52

ÚVODNÉ SLOVO PREDSEDU PREDSTAVENSTVA *INTRODUCTION BY THE CHAIRMAN OF THE BOARD OF DIRECTORS*

6 / 7

Vážení obchodní partneri, milí priatelia,

rok 2008 bol pre SOFTIP jeden z najúspešnejších rokov v jeho histórii, pričom z pohľadu ekonomických výsledkov to bol najlepší rok vôbec. Za dobré výsledky a silné postavenie našej spoločnosti na trhu vďačíme nepochybne aj nedávno uskutočneným krokom v oblasti vnútornej reštrukturalizácie a reorganizácie, ako aj pokračujúcemu procesu inovácií a rozširovania portfólia nami dodávaných produktov a služieb.

Finančná správa našej spoločnosti hovorí o rekordných tržbách na úrovni 579,625 miliónov Sk, teda 19,240 miliónov EUR, čo znamená medziročný rast o takmer neuvieriteľných 36 %. Týmto výsledkom SOFTIP po prvýkrát prekročil hranicu dosiahnutých ročných tržieb 500 miliónov Sk. K tomu sa pridáva aj vysoký rast produktivity práce a pridané hodnoty na úrovni blízkej k 50 %, ale najmä takmer trojnásobné zvýšenie hospodárskeho výsledku v porovnaní s reštrukturalizačným rokom 2007.

Výborné hospodárske čísla sú vo veľkej miere výsledkom kvalitnej, zanietenej a efektívnej práce troch stoviek zamestnancov SOFTIPu, z ktorých mnohí patria k profesionálnej špičke vo svojom odbore. Aj vďaka nim sa stále zvyšuje goodwill a prestíž spoločnosti a značky SOFTIP.

SOFTIP v roku 2008 uskutočnil aj ďalšie organizačno-technické kroky smerujúce k zvyšeniu produktivity a k zlepšeniu vnútornej i externej komunikácie. Najvýznamnejším z nich bol upgrade vlastného IS pre oblasť ekonomickej agendy riešením na platforme SAP Business One. Systém, ktorého implementáciu sme dokončili v októbri 2008, predstavuje integrované riešenie novej generácie pre správu ekonomických činností, obchodných príležitostí a logistiky. Má 85 autorizovaných používateľov na 7 našich pracoviskách, čo znamená, že ide o najrozsiahlejšiu inštaláciu SAP B1 na Slovensku.

V priebehu roku 2008 sme interne implementovali kustomizované riešenie na báze Microsoft Dynamics CRM (Customer Relationship Management), ktoré v sebe integruje údaje z ERP systému SAP Business One, externých databáz, ako aj vybrané historické údaje z pôvodného systému v prostredí IBM Lotus Notes. Okrem integrovaného pohľadu na zákaznícke evidencie je výraznou pridanou hodnotou riadenie servisných činností.

Významný pokrok sme dosiahli aj v oblasti zavádzania integrovanej komunikácie – Unified Communication. Nové formy pracovnej komunikácie šetria SOFTIPu nezanedbateľné náklady, ako aj čas vysokokvalifikovaných zamestnancov. Aj vybudovanie nového intranetového portálu významne zvýšilo informovanosť zamestnancov spoločnosti o dianí v SOFTIPe.

Formálnu organizačno-evidenčnú úpravu predstavovalo zlúčenie spoločnosti SOFTIP so spoločnosťou Royal Ricc Slovensko, a. s. k 31. 7. 2008.

Pri hodnotení roku 2008 nemožno nespomenúť aj prípravu na novú menu – euro. SOFTIP proces tejto prípravy zvládol úspešne nielen vo vlastnej organizácii, ale zároveň umožnil aj hladký prechod na euro svojim zákazníkom z hľadiska funkčnosti ich informačných systémov.

Hoci záver roku 2008 bol už v znamení nastupujúcej všeobecnej hospodárskej stagnácie, ktorá ďalej pokračuje, v SOFTIPe máme dosť dôvodov na optimizmus. Záruky ďalšieho rozvoja poskytujú spoločnosti správne strategické rozhodnutia prijaté v nedávnej minulosti i celkový prístup k potrebám zákazníkov, ktorý vyplýva z jej firemnnej kultúry a technologického potenciálu.

RNDr. Belo Zorkovský
Predseda predstavenstva SOFTIP, a. s.



NÁSOBNÝ NÁRAST ZISKU

Fold profit increase

Dear business partners, dear friends,

2008 was one of the most successful years in SOFTIP's history and from the perspective of its economic results, it was the best year ever. The good results and the strong position of our company on the market are undoubtedly owed to the steps recently taken in the area of internal restructuring and reorganisation as well as to the ongoing process of innovations and broadening of the portfolio of the products and services we provide.

Our company's financial report shows record revenues at the level of 579.625 million SKK (€19.240 million) which indicates an almost incredible annual growth of 36 %. By achieving this result, SOFTIP has surpassed the 500 million SKK annual revenues mark for the first time. In addition to this, there was a steep growth in labour productivity and added value at a level of nearly 50 % and – more importantly – the increase in profit was nearly threefold in comparison with the "restructuring" year of 2007.

The excellent economic results stem to a great extent from the high-quality, dedicated and effective work of SOFTIP's 300 employees, the majority of whom are among the very best in their field. It is also thanks to them that the goodwill and prestige of the company and the SOFTIP brand have been continually on the increase.

During the course of 2008, SOFTIP has also taken additional technical and organisational steps to further enhance productivity and to improve internal as well as external communication. The most important of these was the upgrade of its own financial information system by applying a solution based on the SAP Business One platform. The system, whose implementation we completed in October 2008, represents a new generation, an integrated solution for the management of financial activities, business opportunities and logistics. It has 85 authorized users on our 7 sites, making it the biggest installation of SAP B1 in Slovakia.



Born in 1952 in Bratislava. After completing his studies of Mathematics at the Faculty of Natural Sciences at UPJŠ, Košice, he started in EKORG in Žilina, where he focused upon implementation of IT systems in the wood processing industry. From 1990, he worked within IT, mainly with the implementation of the Austrian MBS system in the Central European region. In 1998, he joined LogicaCMG Prague, where he worked in various positions, mainly in the area of operations management. Since October 2006, he has been the Executive Director of SOFTIP.

Narodil sa v roku 1952 v Bratislave. Po ukončení štúdia matematiky na Prírodovedeckej fakulte UPJŠ v Košiciach nastúpil do EKORGU Žilina, kde sa venoval vývoju a implementácii IT systémov v drevo spracujúcom priemysle. Od roku 1990 podnikal v oblasti IT, hlavne pri nasadzovaní rakúskeho systému MBS v stredoeurópskom regióne. V roku 1998 nastúpil do spoločnosti LogicaCMG Praha, kde pracoval na rôznych pozíciách prevažne v oblasti riadenia operácií. Od októbra 2006 pôsobí ako výkonný riaditeľ spoločnosti SOFTIP.

8 / 9

In 2008, we internally implemented a customised solution based on Microsoft Dynamics CRM (Customer Relationship Management), which integrates the data from SAP Business One's ERP system, data from external databases as well as selected historical data from the previous system in the Lotus Notes environment. Besides an integrated view of the customer records, there is substantial added value in the form of maintenance activities management. We also achieved considerable progress in the area of introducing integrated communication – Unified Communication – to our company. New forms of work communication save SOFTIP significant costs as well as the time of highly-qualified employees. Building a new intranet portal has also substantially increased the knowledge of the company employees of what is happening in SOFTIP.

The merger of SOFTIP, a. s. with Royal Ricc Slovensko, a. s. as of July 31st 2008 was only a formal, organisational and administrative change.

When assessing 2008, we cannot overlook the preparation for the new currency – the Euro. SOFTIP not only successfully managed the transition process, but what is more, made this smooth transition to Euro possible for its customers from the perspective of the functionality of their information systems.

Although the end of the year of 2008 was affected by the continuing economic stagnation, we in SOFTIP have enough reasons for optimism. The guarantees for the further progress of our company lie in the correct strategic decisions made in the recent past as well as in the overall approach to customers needs resulting from the changes in company culture and its technological potential.

RNDr. Belo Zorkovský
Chairman of the Board of Directors, SOFTIP, a. s.

PROFIL SPOLOČNOSTI

COMPANY PROFILE

RNDR. BELO ZORKOVSKÝ

Výkonný riaditeľ § Executive Director

OBCHODNÉ MENO / BUSINESS NAME SOFTIP, a. s.

SÍDLO / REGISTERED SEAT Business Center Aruba, Galvaniho 7/D, 821 04 Bratislava

IČO / IDENTIFICATION NUMBER OF ORGANIZATION 36 785 512

IČ DPH / IDENTIFICATION NUMBER FOR VAT SK2022390942

BANKOVÉ SPOJENIE / BANK CONTACT Tatra banka, a. s., č. ú.: 2627130203/1100

IBAN / IBAN SK09 1100 0000 0026 2713 0203

ZÁPIS V OBCHODNOM REGISTRI / REGISTERED IN

Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sa, vložka č. 4151/B
Business Register of the District Court in Bratislava I, section Sa, file No. 4151/B

PRÁVNA FORMA / LEGAL FORM Akciová spoločnosť / Joint stock company

ZÁKLADNÉ IMANIE / REGISTERED CAPITAL 33 193,919002 EUR (1 000 000 Sk)

ZASTÚPENIE / REPRESENTATION v 11 mestách SR / In 11 cities of Slovakia

ZÁKLADNÉ IDENTIFIKAČNÉ ÚDAJE DO 31. JÚLA 2008

BASIC IDENTIFICATION DATA PRIOR TO THE JULY 31ST 2008

OBCHODNÉ MENO / BUSINESS NAME SOFTIP, a. s.

SÍDLO / REGISTERED SEAT Spojová 21, 974 01 Banská Bystrica

IČO / IDENTIFICATION NUMBER OF ORGANIZATION 31 597 238

IČ DPH / IDENTIFICATION NUMBER FOR VAT SK2020460783

ZAPÍSANÁ / REGISTERED IN

Obchodný register Okresného súdu v Banskej Bystrici, oddiel Sa, vložka č. 169/S
Business Register of the District Court in Banská Bystrica, section Sa, file No. 169/S

PREDMET ČINNOSTI

Poskytovanie softwaru; automatizované spracovanie dát; podnikateľské, ekonomicke a organizačné poradenstvo; poradenská, konzultačná, analytická a školiaca činnosť v oblasti výpočtovej techniky obchodu, podnikania a potravnárskej výroby; organizovanie školení a kurzov v oblasti automatizovaného spracovania dát; inštalácia výpočtovej techniky; výroba, inštalácia a opravy elektrických strojov a prístrojov; montáž a opravy kancelárskej a výpočtovej techniky; montáž a opravy telekomunikačných zariadení pripojených k jednotnej telekomunikačnej sieti; opravy a montáže elektronických meradiel hmotnosti; vedenie účtovnej a mzdovej evidencie; poskytovanie leasingových služieb; obchodná a sprostredkovateľská činnosť mimo riadnej predajne v rozsahu voľnej živnosti; propagácia, reklama, inzercia a marketing; prenájom nehnuteľností, bytových a nebytových priestorov bez poskytovania iných než základných služieb spojených s prenájom

MAIN BUSINESS ACTIVITIES

Automated data processing; Business, economic and organisational consulting; Advisory, consulting, analytical and training activities in the area of computer technology for business, enterprise and foodstuff production; Organisation of training and courses in the area of automated data processing; Installation of computer technology; Production, installation and repair of electrical machinery and equipment; Assembly and repair of office and computer technology; Assembly and repair of telecommunications devices connected to integrated telecommunication networks; Repair and assembly of electronic scales; Maintenance of accounts and salary documentation; Provision of leasing services; Business and intermediary activities outside the regular sales place within the scope of free enterprise; Promotion, advertising and marketing; Leasing of real estate, residential and non-residential premises without providing services other than basic services associated with the lease

Z HISTÓRIE SPOLOČNOSTI HISTORY OF THE COMPANY

10 / 11

Založenie
SOFTIP, spol. s r. o.
Establishment of
SOFTIP, spol. s r. o.

Vznik
TOP GROUP, a. s.
Creation of
TOP GROUP, a. s.

Vznik SOFTIP
BOHEMIA, spol. s r. o.
Creation of SOFTIP
BOHEMIA, spol. s r. o.

Transformácia
SOFTIP, spol. s r. o.
na SOFTIP, a. s.
Transformation
of SOFTIP, spol. s r. o.
to SOFTIP, a. s.

Zlúčenie SOFTIP, a. s.
s dcérskou spoločnosťou
SOFTIP Bratislava, a. s.
a SOFTIP Žarnovica, spol. s r. o.
Zlúčenie SOFTIP, a. s. so
spoločnosťou KROMSOFT,
spol. s r. o. Krompachy
Merger of SOFTIP, a. s.
with subsidiary companies,
SOFTIP Bratislava, a. s. and
SOFTIP Žarnovica, spol. s r. o.

Krompachy

Vstup spoločnosti
SEAFLY ESTATE, a. s.
do SOFTIP, a. s.
Purchase of SEAFLY
ESTATE, a. s.
into SOFTIP, a. s.

Zlúčenie SOFTIP, a. s.
s dcérskou spoločnosťou
SOFTIP East, s. r. o.
Merger of SOFTIP, a. s.
with its subsidiary
company, SOFTIP
East, s. r. o.

Zmena vlastníckej
štruktúry a vstup
nových akcionárov
Change in ownership
structure and entry
of new shareholders

Zlúčenie SOFTIP, a. s.
so spoločnosťou Royal
Ricc Slovakia, a. s.
Merger of SOFTIP, a. s.
with company Royal Ricc
Slovakia, a. s.

1991

1993

1994

1997

2000

2001

2003

2005

2006

2008

32



ŠTRUKTÚRA AKCIONÁROV SHAREHOLDERS' STRUCTURE

12 / 13

ŠTRUKTÚRA AKCIONÁROV / SHAREHOLDERS STRUCTURE

Akcionári spoločnosti SOFTIP k 31. decembru 2008 / Shareholders of SOFTIP Company by 31st of December 2008

Vlastník Owner	Menovitá hodnota akcií v SK Nominal value of shares (SK)	Menovitá hodnota akcií v EUR Nominal value of shares (EUR)	Podiel na základom imaní Share on fixed assets
Ing. Jan Kubát	491 800	16 324,769365	49,18 %
Ing. Karel Klubal	491 800	16 324,769365	49,18 %
RNDr. Belo Zorkovský	8 200	272,190136	0,82 %
Christopher J. Garlick	8 200	272,190136	0,82 %
Spolu / Total	1 000 000	33 193,919002	100,00 %

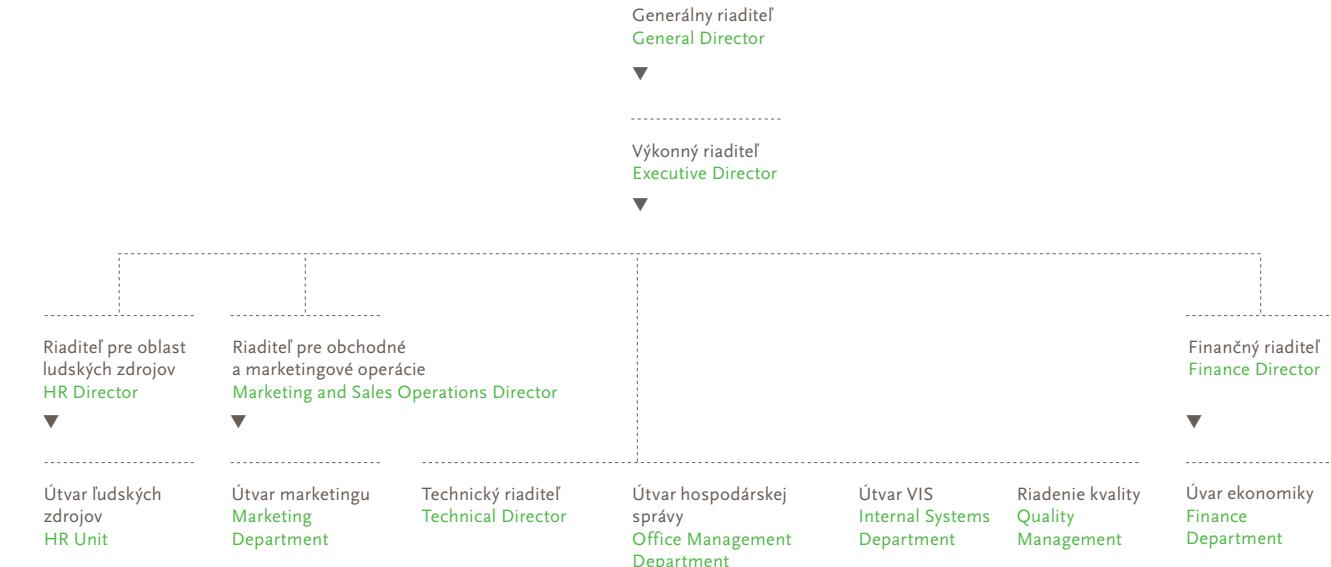
MAJETKOVÁ ÚČASŤ V INÝCH SPOLOČNOSTIACH / CAPITAL PARTICIPATION IN OTHER COMPANIES

Spoločnosť SOFTIP mala k 31. 12. 2008 majetkové účasti v týchto spoločnostiach
By 31st of December 2008 SOFTIP Company had financial participation in the following companies

Spoločnosť Company	Základné imanie Fixed assets	Podiel SOFTIPu na základ. imaní Share of SOFTIP on fixed assets
ADVAN, s. r. o.	210 000 Sk	100 %
SOFTIP BOHEMIA, spol. s r. o.	270 000 Kč	100 %
SOFTIP MORAVA, s. r. o. v likvidácii	500 000 Kč	73 %
SOFTIP – DELTA, a. s.	1 000 000 Sk	66 %
SOFTIP Ukrajina, s. r. o.	3 000 USD	60 %
TEDIS, a. s. v likvidácii	1 000 000 Sk	61 %
ConnSpec, a. s.	1 000 000 Sk	49 %

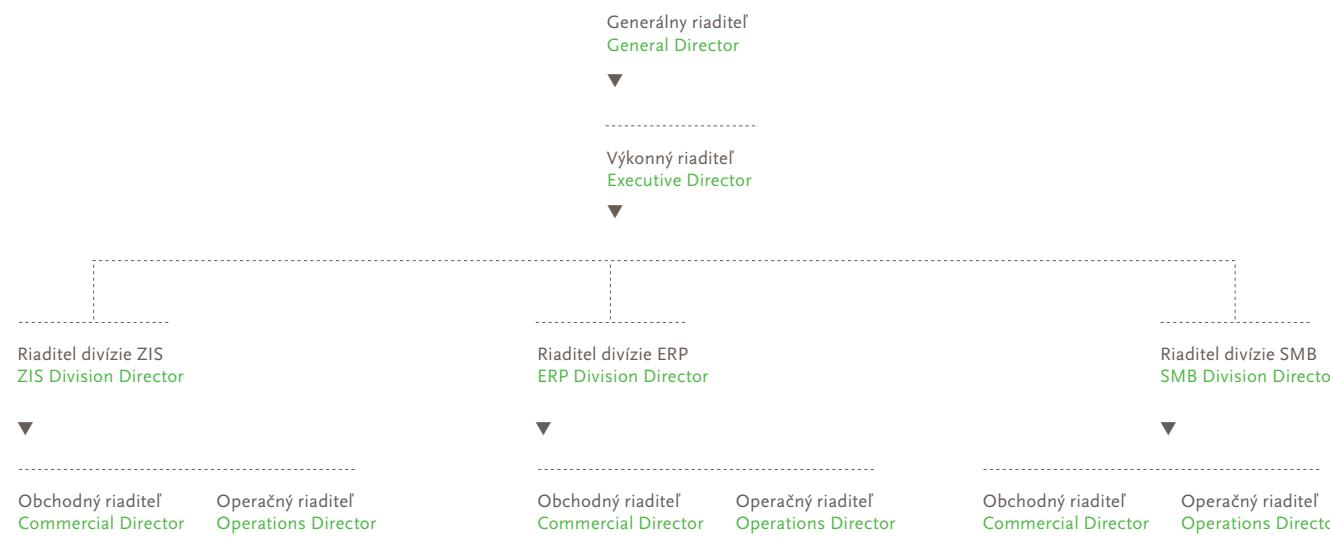
ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA ORGANISATIONAL STRUCTURE

CENTRÁLNE PODPORNÉ ÚTVARY / CENTRAL SUPPORT UNITS



14 / 15

VÝKONNÉ ÚTVARY / EXECUTIVE UNITS



*Trhovým segmentom, v ktorých SOFTIP pôsobí,
zodpovedá aj jeho organizačná štruktúra:*

*The organisational structure conforms
to the market segments in which SOFTIP operates:*

DIVÍZIA SMB

Divízia Small & Medium Business ponúka podnikové informačné systémy, ako i ďalšie produkty pre malé a stredné firmy. Asi 100 zamestnancov v rámci tejto divízie sa stará o viac ako 3 000 zákazníkov. Divízia SMB zabezpečuje tiež prevádzku Centra podpory zákazníkov a Call centra.

SMB DIVISION

Small & Medium Business division offers business information systems as well as other products for small and medium-sized companies. Approximately 100 employees take care of more than 3 000 customers within this division. The SMB division also ensures the operation of the customer support centre and the call centre.

DIVÍZIA ERP

Divízia Enterprise Resource Planning sa stará o stredné až veľké podniky, ktoré požadujú komplexné ERP riešenia. Svojim partnerom ponúka to najlepšie vďaka znalostiam jednotlivých segmentov obchodu a služieb, a skúsenostiam z medzinárodných obchodných prípadov. Kompetencie má tiež v oblasti SAP.

ERP DIVISION

Enterprise Resource Planning division deals with to medium to large businesses requiring complex solutions. It offers the very best to its partners thanks to the knowledge of the individual segments of commerce and services and to its experience in international business cases. It is also competent in the area of SAP.

DIVÍZIA ZIS

Divízia Zákazkové informačné systémy sa orientuje na tvorbu riešení na mieru. Zákazkové riešenia tejto divízie sú charakteristické predovšetkým svojou unikátnosťou a komplexnosťou.

ZIS DIVISION

Customer information systems division focuses on the creation of customized solutions. These solutions are characterized above all by their uniqueness and complexity.

POSLANIE, VÍZIA A STRATÉGIA

MISSION, VISION AND STRATEGY



Born in 1953 in Prague, he studied Economics and Foreign Business at the University of Economics in Prague; he graduated from a management course at Mannheim University and other management skills courses. He started in Žádarske Steel and Casting Works as an administrative employee, was Purchasing Director of Severoslovenské Celulózy a Papiere (Northern Slovakia Cellulose and Paper Works), Sales Manager in SAP ČR, Sales Director in APP Systems, General Director in LogicaCMG, s.r.o., for Central and Eastern Europe and Partner in Accenture Central Europe. Since 1st May 2007, he has been General Director of SOFTIP.

ING. JAN KUBÁT

Generálny riaditeľ § General Director

Narodil sa v roku 1953 v Prahe. Vyštudoval odbor ekonomika a zahraničný obchod na Vysokej škole ekonomickej v Prahe. Absolvoval manažérsky kurz na univerzite v Mannheime a ďalšie kurzy manažérskych zručností. Začínal v Žádarských strojárňach a zlievarniach ako úradník, bol riaditeľ nákupu v Severoslovenských celulózkach a papieroch, obchodný manažér v SAP ČR, obchodný riaditeľ v APP Systems, generálny riaditeľ v LogicaCMG, s.r.o., v strednej a východnej Európe, partner v Accenture Central Europe. Od 1. mája 2007 je generálnym riaditeľom spoločnosti SOFTIP.

PREDSTAVENSTVO / BOARD OF DIRECTORS

Predstavenstvo spoločnosti k 31. decembru 2008 / Board of Directors by 31st of December 2008

RNDr. Belo Zorkovský

Ing. Jan Kubát

Miroslav Novák

Predsedajúci predstavenstva / Chairman of the Board of Directors

Člen predstavenstva / Member of the Board of Directors

Člen predstavenstva / Member of the Board of Directors

DOZORNÁ RADA / BOARD OF TRUSTEES

Dozorná rada spoločnosti k 31. decembru 2008 / Board of Trustees at 31st December 2008

Ing. Michaela Mansbartová

Karel Klubal

Štefan Duda

Predsedajúca dozornej rady / Chairman of the Board of Trustees

Člen dozornej rady / Member of the Board of Trustees

Člen dozornej rady / Member of the Board of Trustees

POSLANIE

Byť preferovaným a vyhľadávaným partnerom našich zákazníkov, ktorým prinášame pridanú hodnotu pre realizáciu ich podnikateľských zámerov a zvyšovanie ich konkurencieschopnosti.

VÍZIA

- Stať sa významnou a uznávanou spoločnosťou pôsobiacou na slovenskom trhu a jedným z lídrov trhu IT.
- Predstavovať klúčového partnera pre svojich zákazníkov, prinášajúceho stálu pridanú hodnotu a kvalitu.
- Patriť medzi významných a preferovaných poskytovateľov služieb a riešení pre verejnú správu.
- Byť spoločnosťou s modernou a transparentnou štruktúrou, porovnatelnou s typickou úspešnou medzinárodnou korporáciou a získavať v spolupráci s partnermi významné a rozsiahle projekty.
- Byť atraktívnym a vyhľadávaným zamestnávateľom.

STRATÉGIA

- Jednoznačné sústredenie sa na existujúcu zákaznícku štruktúru spoločnosti a jej rozširovanie.
- Využitie kombinácie vnútorného potenciálu spoločnosti a skúseností a nasadenia nových akcionárov a managementu.
- Rozšírenie rozsahu poskytovaných služieb s dôrazom na podporu súčasných a nových produktov.
- Aktívny prechod na outsourcing a aplikačný management u vytípovalých zákazníkov.
- Budovanie a využívanie infraštruktúry pre realizáciu veľkých projektov.
- Účasť na veľkých medzinárodných projektoch a expanzia do ČR.
- Uplatňovanie personálnej politiky s dôrazom na zvyšovanie kvalifikácie a osobnej zainteresovanosti zamestnancov.

MISSION

To be the preferred and prospective partner of our customers, who are delivered added value by us for the realization of their enterprise objectives and an increase in their competitiveness.

VISION

- To become a significant and recognized company operating on the Slovak market and one of the IT market leaders.
- To represent a key partner for customers, providing permanent added value and quality.
- To belong to significant and preferred providers of services and solutions for public administration.
- To be a company with a modern and transparent structure, comparable to typically successful international corporations and to gain significant and large projects in cooperation with partners.
- To be an attractive and prospective employer.

STRATEGY

- Explicit focus on existing customer's structure of the company and its expansion.
- Using a combination of internal potential of the company and experience, involvement of new shareholders and management.
- Expansion of the range of provided services with an emphasis on supporting current and new products.
- Active transition for outsourcing and application management for selected customers.
- Building and using an infrastructure for the realization of large projects.
- Participation in large international projects and expansion to the Czech Republic.
- Application of manpower management with an emphasis on qualifications increase and personal involvement of employees.

POSTAVENIE SPOLOČNOSTI SOFTIP NA TRHU IT V SR

18 / 19

RAST CELKOVÝCH TRŽIEB

Významné postavenie spoločnosti SOFTIP na slovenskom IT trhu potvrdzuje aj dlhodobý rast všetkých jej hlavných výkonných ukazovateľov. Už štvrtý rok pokračuje rast celkových tržieb spoločnosti. V roku 2008 sa však výrazne zrýchliл — 5 % nárasty vystriedal dynamický vzostup o viac ako 36 %. Historicky najvyššie celkové konsolidované tržieb vo výške 579 miliónov Sk sa prejavia aj na celkovej pozícii SOFTIPu v rebríčku TOP IT spoločností SR, ktorý každoročne zostavuje ekonomický týždenník TREND. Medziročne možno predpokladať zlepšenie pozície o šesť priečok.

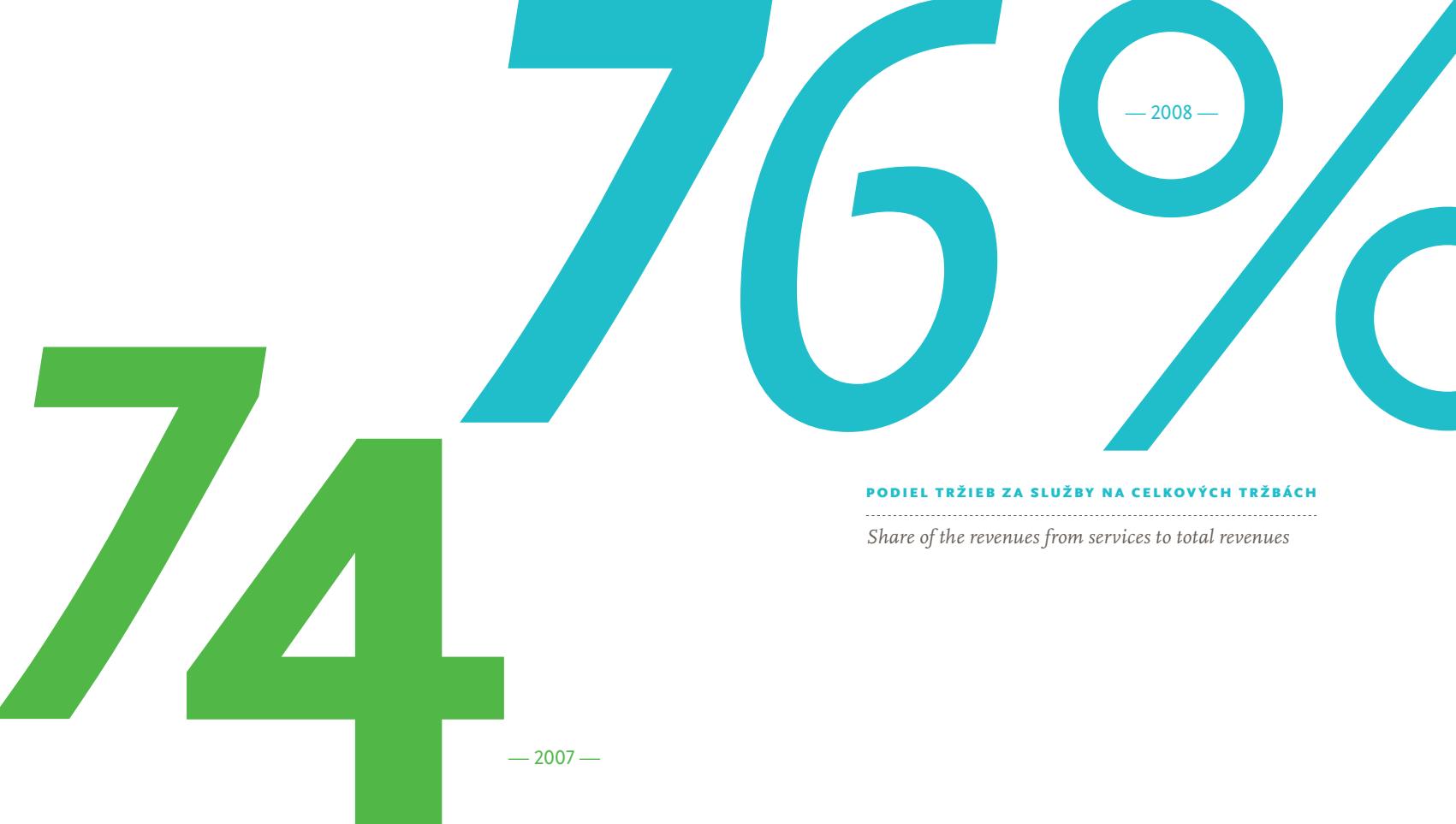
65

— 2006 —

DYNAMICKÝ RAST TRŽIEB ZA SLUŽBY

Pre stabilnú pozíciu SOFTIPu na trhu IT v SR je dôležité, že na náreste jeho celkových tržieb sa najvýraznejšie podielajú tržby za služby. Renomované prieskumné agentúry IDC CEMA aj GARTNER predpokladajú, že v zdravo sa rozvíjajúcej IT spoločnosti by sa mal podiel tržieb za služby na jej celkových tržbách pohybovať v pásme okolo 60 %. SOFTIP tento predpoklad dlhodobo napĺňa a v roku 2008 ho ešte viac posilnil.

Konsolidované tržby za služby medziročne vzrástli zo 184 miliónov Sk na viac než 291 miliónov Sk. Po zohľadnení tržieb za údržbu informačných systémov, celkové tržby za oblasť služieb predstavujú viac než 438 miliónov Sk. V rebríčku poskytovateľov služieb v oblasti ERP, ktorý každoročne zverejňuje IT magazín INFOWARE, sa SOFTIP opakovane umiestňuje na prvom mieste v hodnotení objemu tržieb za poskytované služby.



PODIEL TRŽIEB ZA SLUŽBY NA CELKOVÝCH TRŽBÁCH

Share of the revenues from services to total revenues

STABILNÍ ZÁKAZNÍCI

Na úspechu spoločnosti SOFTIP sa významnou mierou podieľa schopnosť udržať si stabilných a verných zákazníkov. Z celkového počtu viac než 5 000 zákazníkov evidovaných v CRM systéme spoločnosti, je viac než 3 200 dlhodobých, zmluvných klientov. Dôkazom ich spokojnosti je fakt, že 50 % z nich je SOFTIPu verných už viac ako 10 rokov a 25 % už viac ako 15 rokov.

Medzi zákazníkov SOFTIPu patria významné spoločnosti pôsobiace na Slovensku. Takmer 50 zákazníkov zamestnáva viac než 1000 zamestnancov a až 117 našich zmluvných klientov má ročný obrat viac ako jednu miliardu korún. SOFTIP je partnerom viac ako tretine firiem, ktoré sú zaregistrované podľa databázy Credit Info v skupine s počtom zamestnancov vyšším ako 250 a s ročným obratom presahujúcim 250 miliónov Sk.

ERP RIEŠENIA

Spoločnosť SOFTIP si udržala významné postavenie v segmente ERP riešení. V prieskume magazínu INFOWARE, ktorý hodnotil aj podiel na trhu ERP riešení v SR, obsadił SOFTIP podľa celkového obratu v tejto oblasti druhé miesto so 16 % trhovým podielom. V službách bol dokonca najlepší. SOFTIPu sa vlni darilo aj pri predaji a zavádzaní produktu SAP Business One. Viac než dvadsaťka zákazníkov využívajúcich toto riešenie zaradila SOFTIP na prvé miesto v príslušnej skupine partnerov SAP.

Komplexné ERP riešenie založené na architektúre klient / server — SOFTIP PROFIT využíva 319 zákazníkov s celkovým počtom 6-tisíc koncových používateľov. Spoločnosť sa darí

aj rozširovať rady klientov — v minulom roku SOFTIP PROFIT získal 17 nových zákazníkov a desiatky ďalších na toto riešenie migrovali. ERP riešenie určené pre segment malých a stredne veľkých firiem — SOFTIP PACKET využíva viac než 2-tisíc zákazníkov s celkovým počtom 12-tisíc koncových používateľov.

V oblasti aplikácií určených pre spracovanie miezd a riadenie ľudských zdrojov má SOFTIP už dlhodobo najvýznamnejšie postavenie na slovenskom trhu. Najväčší podiel miezd zamestnaných obyvateľov Slovenska je spracovávaných našimi aplikáciami. Významné postavenie má SOFTIP aj v oblasti riešení pre maloobchod s viac než 650 zákazníkmi informačného systému maloobchodu.

OBLASŤ RIEŠENÍ NA ZÁKAZKU (ZIS)

Z hľadiska trhového podielu má SOFTIP dlhodobo významné postavenie v oblasti riešení pre penzijné fondy. V Českej republike sú riešením SOFTIP GARANT spravované účty 1,84 milióna aktívnych účastníkov poistenia, v prospech ktorých je evidovaných viac než 90 miliárd českých korún. To predstavuje 43 % podiel na celkovom počte aktívnych účastníkov a 48 % trhový podiel na objeme prostriedkov evidovaných v prospech účastníkov poistenia.

Ešte významnejšie postavenie má SOFTIP v segmente stredných a veľkých firiem zameraných na rozvod vody v SR. Je lídom vďaka riešeniu PVODwin®CRM, ktoré slúži na ERP a CRM riadenie distribučných spoločností. Podľa počtu odberajúcich miest patrí SOFTIPu v segmente vodárenských spoločností až 71 % trhový podiel.

POSITION OF SOFTIP ON THE IT MARKET IN SLOVAKIA

20 / 21

GROWTH OF TOTAL REVENUES

The company's total revenues have been growing for four consecutive years. In 2008, growth accelerated – 5 % increases were replaced by dynamic growth of more than 36 %. The biggest total consolidated revenues in the company's history with an amount of 579 million SKK will be reflected in SOFTIP's overall position in the TOP IT Slovak companies chart, which is compiled by the economic weekly magazine TREND. It is anticipated that SOFTIP will improve its position by six places over 2007.

DYNAMIC GROWTH OF REVENUES FROM SERVICES

For SOFTIP's stable position on the IT market in Slovakia, it is important for the greatest contributor to the growth of total revenues to be revenues from services. The renowned research companies IDC CEMA and GARNTER assume that in a healthily progressing IT company, the ratio of revenues from services to its total revenues should be around 60 %. SOFTIP has been meeting this assumption from a long-term perspective and in 2008 it was confirmed even more.

Consolidated revenues from services grew from 184 million SKK in 2007 to more than 291 million SKK in 2008. After factoring in the revenues from information systems maintenance, total revenues from services are more than 438 million SKK. In the chart of service providers for the ERP area which is annually published by the IT magazine INFOWARE, SOFTIP has been repeatedly ranked first based on the volume of revenues from services provided.

STABLE CUSTOMERS

The success of SOFTIP is to a great extent owed to the capability to retain stable and loyal customers. Out of an overall number of 5 000 customers registered in the CRM system of the company, more than 3 200 are long-term, contractual clients. Proof of their satisfaction is the fact that 50 % of these clients have been loyal to SOFTIP for more than 10 years and 25 % of them for more than 15 years.

Prominent companies operating in Slovakia are among the customers of SOFTIP. Almost 50 of SOFTIP's customers employ more than 1000 people and as many as 117 of our contractual clients have annual turnover of more than 1 billion SKK. According to Credit Info SOFTIP is a partner to more than one third of companies with more than 250 employees and with annual turnover exceeding 250 million SKK.

ERP SOLUTIONS

SOFTIP has maintained its important position in the ERP solutions segment. In INFOWARE magazine's research which was evaluating market shares of ERP solutions in Slovakia, SOFTIP occupied second place, taking into consideration overall turnover, with a 16 % market share. In the services area, it actually came first. SOFTIP was also successful last year in selling and introducing the SAP Business One product. More than twenty of the customers using this solution put SOFTIP in first place amongst SAP partners.

A complex ERP solution based on client/server architecture is being used by 319 customers with a total number of 6000 end users. The company has been successful in broadening

its customer base; SOFTIP PROFIT gained seventeen new customers and dozens of others migrated to this solution. The ERP solution intended for small and medium-sized businesses – SOFTIP PACKET– is being used by more than 2 000 customers with a total number of 12 000 end users. In the area of applications intended for payroll and human resources management, SOFTIP has maintained its long-term, highest position on the Slovak market. The majority of employees salaries in Slovakia are processed by our applications. SOFTIP has also an important position in the area of retail solutions with more than 650 retail information system customers.

THE AREA OF CUSTOMIZED SOLUTIONS (ZIS)

From the market share perspective, SOFTIP has maintained its long-term high position in the area of solutions for pension funds. In the Czech republic, the SOFTIP GARANT solution manages the accounts of 1.84 million active insurance participants, for whom over 90 billion Czech crowns are registered. This represents a 43 % share of the total number of active users and a 48 % market share of the total volume of financial resources registered for the benefit of insurance participants.

In the segment of medium and large businesses specializing in water distribution, SOFTIP has an even more important position. It is the market leader thanks to the PVODwin®CRM solution, which serves the ERP and CRM management of distribution companies. In terms of the number of customers, SOFTIP has a 71 % market share in the segment of water distribution companies.



SLUŽBY, RIEŠENIA A PRODUKTY SERVICES, SOLUTIONS AND PRODUCTS

22 / 23

Potreby firiem sa menia každú chvíľu. Mnohokrát už nestačí využiť skúsenosti materskej spoločnosti alebo poznatky z vlastného vývoja. Dnes je potrebné reagovať omnoho rýchlejšie a pružnejšie. Preto SOFTIP ponúka portfólio produktov, ktoré pokrýva najdôležitejšie oblasti riadenia a rozvoja firiem.

Rok 2008 bol pre SOFTIP v oblasti produktového portfólia predovšetkým rokom príprav na konverziu informačných systémov zákazníkov v súvislosti so zavedením eura od januára 2009. Spoločnosť ponúkla svojim zákazníkom nové verzie produktov so zapracovanými legislatívnymi zmenami a celú škálu euro služieb, ktoré podporili plynuly a bezproblémový prechod na spoločné menu.

Ich súčasťou bol napr. komplexný audit funkcionality APV a HW pre aplikácie SOFTIP, skúšobné konverzie zo slovenských korún na eurá, konverzia historických dát na eurá, údržba dát v aplikáciach a reporting. SOFTIP zorganizoval aj množstvo seminárov a školení k téme vstupu do eurozóny a spolupracoval pri vypracovaní Europrojektu pre zákazníkov so špecifickými procesmi a úpravami.

Začiatkom roka 2008 spustil SOFTIP internetovú podstránku www.SOFTIP.sk/euro. Okrem špecializovaných informácií a ponúk týkajúcich sa konverzie informačných systémov obsahuje aj príslušnú legislatívu a odkazy na internetové stránky štátnych inštitúcií a ďalších kvalifikovaných zdrojov, ktoré v plnom znení uvádzajú jednotlivé zákony a vyhlášky.

The needs of companies are changing every moment. In many cases it is not enough just to capitalize on the experience of the parent company or on the knowledge gained from one's own research. Nowadays, it is important to react much more quickly and flexibly. That is why SOFTIP offers a portfolio of products covering the most important areas of management and company development.

For SOFTIP's product portfolio, 2008 was a year of preparation for the conversion of customers' information systems in connection with the introduction of the euro in January 2009. The company offered its customers new versions of products with incorporated legislative changes as well as a whole spectrum of euro services, which facilitated a smooth and problem-free transition to the common currency.

Part of these services was a complex audit of APV and HW functionality for SOFTIP applications, trial conversions from Slovak crowns into Euros, conversion of historical data to Euros, data maintenance within the applications and reporting. SOFTIP also organized a number of seminars and courses on the topic of the entry into the Eurozone and cooperated on developing a Europroject for customers with specific processes and adjustments.

At the beginning of 2008, SOFTIP launched the internet sub-website www.SOFTIP.sk/euro. In addition to specialized information and offers pertaining to the conversion of information systems, it contains relevant legislation and links to the internet websites of state institutions and other qualified sources, which state the individual laws and ordinances in unabridged versions.



Narodil sa v roku 1973 v Nitre. V roku 1991 začal pracovať v Investičnej a rozvojovej banke. Od roku 1992 pôsobil v Investičnej banke Praha ako člen projektového tímu pre implementáciu bankového informačného systému. Počas pôsobenia v IRB do roku 1998 vystriedal viaceré pozície ako analytik BIS, senior analytik a vedúci oddelenia. Štyri roky pôsobil na obchodných pozíciách v slovenskej pobočke švédskej spoločnosti Protect Data. Od roku 2002 pracoval v Ability Development SK, a. s., najskôr na pozícii obchodného riaditeľa, od roku 2006 ako jej generálny riaditeľ. Po fúzii Ability Development SK, a. s. so spoločnosťou DATALAN, a. s. riadil Divíziu obchodu. Do spoločnosti SOFTIP prišiel 1. septembra 2007 na pozíciu riaditeľa pre obchod a marketing. Od 1. januára 2009 je riaditeľom divízie Zákazkové informačné systémy.

He was born in 1973 in Nitra. In 1991 he started to work in an Investment and Development Bank. From 1992, he worked in the Investment Bank in Prague as a member of the Projects Team for the implementation of a banking information system. Until 1998, during his time in IRB, he worked in several positions as a BIS Analyst, Senior Analyst and Department Head. For four years, he acted in business positions in the Slovak branch of the Swedish company, Protect Data. From 2002, he worked in Ability Development SK, a. s., first as the Sales Director, and from 2006 as its General Director. After the fusion of Ability Development SK, a. s. with DATALAN, a.s., he managed the Sales Division. He came to SOFTIP on the 1st of September 2007 to perform as a director of commerce and marketing. From 1st of January, 2009 he has been the Director of Customer Information Systems division.

MIROSLAV NOVÁK

Riaditeľ divízie ZIS ¶ ZIS Division Director

CUSTOMER INFORMATION SYSTEMS

Customised solutions stand out mostly because of their uniqueness and complexity, without disrupting existing company processes. Their methodology is always in accordance with the best practice used by renowned multinational companies. Customized systems mirror the main line of business of the customer and are conform to his specific demands.

SOFTIP GARANT — This group of products allows managing and operating of pension funds, supplementary pension insurance companies and pension administration companies. A part of this is webGARANT which ensures contact with clients through a web interface and also MIS GARANT, which serves as data warehouse providing managerial information needed for the management of the fund and its portfolio.

PVODwin®CRM — This information system is intended for companies such as water & sewage companies, energy distribution companies, gasworks and heating plants. It obtains and administers information essential for communication with customers.

Management Information System — To support decision making at all levels of company management, SOFTIP can develop, carry out and provide servicing support for Management Information Systems customized individually according to the needs of customers.

ERP RIEŠENIA

ERP riešenia sú určené pre zákazníkov, ktorí hľadajú skúsenosti z medzinárodných obchodných prípadov, potrebujú outsourcovať oblasť ľudských zdrojov alebo získať kvalitnú

ERP SOLUTIONS

ERP solutions are intended for customers who are looking to implement best international business practices, customers who need to outsource in the human resources area or to



TRŽBY SOFTIPU V SK

SOFTIP Revenues in SKK



Born in 1968 in Nitra. He graduated from the Electro-technical Faculty of the Technical University in Bratislava, specializing in electronic computers and programmed systems creation. Afterwards he worked as programmer in NsP Partizánske. In 1993 he joined SOFTIP, where he worked as consultant and later as database specialist. Between 2002 – 2006, he was Director of the Trenčín office. From 1st of January, 2007 he has been the Director of Enterprise Resource Planning Division.

ING. RADOVAN BÁLEN

Riaditeľ divízie ERP § ERP Division Director

Narodil sa v roku 1968 v Nitre. Vysokoškolské štúdium ukončil na Elektrotechnickej fakulte Technickej Univerzity v Bratislave v odbore elektronické počítače, tvorba programových systémov. Následne pracoval ako programátor v NsP Partizánske. V roku 1993 nastúpil do spoločnosti SOFTIP, kde pracoval ako konzultant a neskôr ako databázový špecialista. V rokoch 2002 – 2006 zastával pozíciu riaditeľa pobočky Trenčín. Od 1. januára 2007 je riaditeľom divízie Enterprise Resource Planning.

580,000,000

podporu na dlhú dobu. Sú vhodné pre tých, ktorí chcú optimalizovať a štandardizovať procesy v rôznych segmentoch podnikania alebo majú záujem o roll-out IS (teda rozšírenie už zavedených procesov z materskej firmy bez potreby ich novej implementácie).

SOFTIP Profit — Najväčším prínosom tohto produktu je zjednotenie ekonomických a informačných procesov do jednej platformy a zjednodušenie obchodnej logistiky za podporu databázových systémov Microsoft SQL Server a Oracle.

SOFTIP Doprava — Umožňuje riadenie celého vozového parku po najkratších trasách, poskytuje jasné predstavy o pohybe vozidiel i strojov a vnáša dokonalý poriadok do všetkých dokumentov a výkazov.

SAP Business One a SAP Business All-in-One — SOFTIP sa stal v roku 2007 SAP Channel Partnerom. Od tohto obdobia úspešne zaviedol desiatky riešení na báze SAP Business One (špecificky zameraných na potreby malých a stredných spoločností) a SAP Business All-in-One.

RIEŠENIA PRE MALÉ A STREDNÉ PODNIKY

Riešenia pre malé a stredné podniky sú určené zákazníkom, ktorí sa pohybujú v oblasti maloobchodu alebo veľkoobchodu, a pre majiteľov malých a stredných firiem. Sú vhodné pre všetkých, ktorí potrebujú optimalizovať svoj informačný systém alebo sa zaobrajú ľudskými zdrojmi a ich optimálnym fungovaním.

SOFTIP Packet — Umožňuje riadiť procesy v malej alebo strednej firme s automatizovanou správou vybraných činností. PACKET je kompatibilný s kancelárskym balíkom MS Office.

gain good quality, long term support. They are suitable for those who want to optimize and standardize processes in the various segments of business or those interested in IS roll-out (broadening already implemented processes from the parent company without the need for their new implementation).

SOFTIP Profit — The biggest benefit of this product is the unification of financial and information processes into a single platform and the simplification of commercial logistics while still supporting Microsoft SQL Server and Oracle database systems.

SOFTIP Transport — Allows the management of the whole vehicle fleet using the shortest routes, provides a clear picture on the movement of vehicles as well as machines and brings perfect order into all the documentation and reports.

SAP Business One and SAP Business All-in-One — In 2007, SOFTIP became a SAP Channel partner. Since then, it has successfully introduced dozens of solutions based on SAP Business One (intended specifically for the needs of small and medium-sized companies) and SAP Business All-in-One.

SOLUTIONS FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

Solutions for small and medium-sized businesses are intended for customers operating in the area of retail or wholesale as well as for the owners of small and medium-sized companies. They are suitable for optimizing information system or dealing with human resources and their optimal running.

SOFTIP Packet — Allows processes in a small or medium-sized company to be managed with the automated administration of selected activities. SOFTIP PACKET is fully compatible with the Microsoft Office package.



Born in 1961 in Prešov. He graduated from the Electro-technical Faculty of the Technical University in Košice. After university, he started to work in ZPA Dukla Križík in the development of technological equipment. After supplementary education in the field of marketing and sales, he worked in the position of marketing manager for VLAD Prešov. In 1992 he entered SOFTIP East, s.r.o. in the position of marketing manager. Between 1994 – 2003 he held the position of Executive Director of SOFTIP East, s.r.o. (Ltd.) and at the same time he worked in statutory bodies of SOFTIP Bratislava, a.s. (Inc.), Top Group, a.s. (Inc.) and SOFTIP, a.s. (Inc.). Between 2003 – 2006 he worked as director of the Prešov office. From 1st of January, 2007 he has been the Director of Small & Medium Business Division.

Narodil sa v roku 1961 v Prešove. Vysokoškolské štúdium ukončil na Elektrotechnickej fakulte Technickej Univerzity v Košiciach. Po škole nastúpil do spoločnosti ZPA Dukla Križík na vývoj technologických zariadení. Po doplnení vzdelania v oblasti marketingu a predaja pracoval na pozícii vedúceho marketingu vo VLAD Prešov. V roku 1992 nastúpil do SOFTIP East, s.r.o. na pozícii vedúceho marketingu. V rokoch 1994 – 2002 vykonával funkciu výkonného riaditeľa SOFTIP East, s.r.o. a zároveň pracoval v štatutárnych orgánoch SOFTIP Bratislava, a.s., Top Group, a.s. a SOFTIP, a.s. V rokoch 2003–2006 pôsobil ako riaditeľ pobočky Prešov. Od 1. januára 2007 je riaditeľom divízie Small & Medium Business.

ING. MILAN TOTH

Riaditeľ divízie SMB § SMB Division Director

SLUŽBY, RIEŠENIA A PRODUKTY SERVICES, SOLUTIONS AND PRODUCTS

26 / 27

SOFTIP Human Resources — Vnáša dokonalý poriadok do personálnej a mzdovej agendy. Samozrejmostou je dokonalá záruka bezpečnosti a plná kompatibilita s produktmi SOFTIP PROFIT, SOFTIP PACKET a produktmi tretích strán.

SOFTIP evidencia dochádzky — Prináša prehľad o pracovnej dochádzke, využíti pracovnej doby a prístupu do určených miest a prevádzok vrátane terminálov, zabezpečovacieho a identifikačného zariadenia.

SOFTIP riešenie pre maloobchod — Jeho prínosmi sú koordinácia prevádzky predajne alebo celého reťazca, počnúc pokladničným systémom, cez monitoring predajne v reálnom čase a nastavenie vernoštných programov a zliav, až po inventúry a uzávierky.

PORTEFOLIO SLUŽIEB

Potrebuje systémové riešenie na mieru? Chcete objaviť možnosti na vlastné zlepšenia, identifikovať problémy a nájsť na ne najlepšie riešenie? Hľadáte služby s vysokou pridanou hodnotou a dlhodobé partnerstvo garantované spoluprácou so svetovými lídrami IT trhu? SOFTIP vám ponúka všetko, čo v oblasti IT vaša firma potrebuje. A vždy pridáva aj niečo ďalšie.

Vývoj a implementácia riešení na základe špecifických požiadaviek zákazníka vrátane optimalizácie podnikových procesov a podnikovej výkonnosti. Naši pracovníci majú v tejto oblasti detailne zvládnutú odbornú problematiku. Svoje skúsenosti získali v mnohých projektoch, ktoré boli aplikované na základe najmodernejších technológií. Ich parametre sú pritom prispôsobené presne podľa požiadaviek zákazníkov tak, aby čo najlepšie vyhovovali ich potrebám.

SOFTIP Human Resources — Brings perfect order into the staff and payroll agenda. A perfect guarantee of security and full compatibility with SOFTIP PROFIT, SOFTIP PACKET and third party products are provided as a matter of course.

SOFTIP Attendance Recording — Brings an overview of employee attendance, use of working hours and access to selected areas and premises including terminal units, security and identification devices.

SOFTIP Retail Solution — One of the benefits of this solution is the coordination of the store operation or the whole chain starting from the cash register system, through real-time monitoring of the store and setting up loyalty schemes and discounts to stocktaking and final balancing.

PORTEFOLIO OF SERVICES

Do you need a customized system solution? Do you want to see how you can improve, identify problems and find the best solutions? Are you looking for high value-added services and a long-term partnership guaranteed by cooperating with the world leaders on the IT market? SOFTIP offers you everything that your company needs in the IT field. And it always adds a little more.

Development and implementation of solutions based on the customer's specific requirements including the optimization of company processes and company performance. Our employees know the professional issues in this field in detail. They have acquired their experience by working on many projects, applying it on the base of the latest technologies. Their parameters are adjusted precisely according to the customers' requirements so that they meet their needs as best as possible.

Implementácia ERP riešení s pridanou hodnotou — Vychádzame z tisícov implementačných projektov, a to tak vo všetkých priemyselných a obchodných segmentoch, ako aj v segmentoch služieb, štátnej a miestnej správy. Dokážeme identifikovať kritické obchodné a prevádzkové problémy a s úspechom riešiť a odstraňovať ich príčiny.

SLA (Service Level Agreement) — Nadviažete s nami dlhodobý vzťah prostredníctvom Zmluvy o dohodnutej úrovni poskytovania služby (SLA). Z vášho pohľadu môže byť na mieru šitá SLA vnímaná ako doplnková služba s pridanou hodnotou, ktorá sa viaže k štandardne poskytovaným službám. Odbremení vás od podporných činností, a vy sa môžete naplno venovať vášmu podnikaniu.

Systémové a infraštrukturne služby — Zanalizujeme vašu IT infraštruktúru a navrhнемe individuálne riešenia, ktoré umožnia jej efektívne využívanie a optimalizáciu nákladov. Implementácia IT sietí, operačných systémov, databáz, správa a optimalizácia ich výkonnosti podľa vašich potrieb, najmodernejšie systémy integrovanej komunikácie (Unified Communications). Máme dlhorčné skúsenosti v oblasti infraštrukturých služieb a neustále sa snažíme o ich vylepšovanie.

CRM a Portálové riešenia — CRM riešenie vám pomôže objavovať nové obchodné príležitosti vo vašom biznisе, uľahčiť sledovanie a predpovedanie vývoja a kvality obchodných vzťahov. Umožní vám optimalizať celý proces komunikácie a starostlivosti o zákazníka. Predávajte viac, lepšie a získavajte dlhodobých klientov. Využite naše skúsenosti z realizácie rozsiahlych aj menších portálových riešení orientovaných ako na externých zákazníkov, implementačných partnerov, tak aj smerom na zamestnancov (formou intranetového riešenia). Získate tak efektívny nástroj externej alebo internej komunikácie ako aj prístup k vždy aktuálnym štruktúrovaným dátam.

Implementation of ERP solutions with added value — We are drawing upon thousands of implementation projects in all industrial and commercial sectors as well as in the sectors of services, state and local administration. We can identify critical commercial and operating problems and successfully solve and fix their causes.

SLA (Service Level Agreement) — You will establish a long-term relationship with us under a Service Level Agreement (SLA). From your point of view, a customized SLA can be seen as an additional value-added service, which is connected with services rendered on a standard basis. It will unburden you from supportive activities and you can fully dedicate yourself to your business activities.

System and infrastructure services — We will carry out an analysis of your IT infrastructure and will propose individual solutions that will make it possible to use it effectively and to optimize costs. The implementation of IT networks, operating systems, databases, the administration and optimization of their performance according to your needs, the state-of-the-art Unified Communications Systems. We have experience in the field of infrastructure services and we seek to improve them.

CRM and Portal solutions — A CRM solution will help you to find new business opportunities in your field, will facilitate the monitoring and forecasting of the development and quality of business relations. It enables you to optimize the whole process of communication and care of your customer. Sell more, better and acquire long-term clients. Make use of our experience in carrying out large and small portal solutions focused both on external customers, implementation partners and employees (in the form of an intranet solution). You will acquire an effective tool for external or internal communication together with access to structured data which is always up-to-date.

Biznis analýzy a štúdie uskutočiteľnosti — Naši odborníci zanalysujú kvalitu a funkčnosť procesov vo vašej firme a navrhňú vám riešenia ako ich vylepšiť. Zároveň pomôžu odhaliť slabé a naopak podporia silné stránky vašich projektov. Presne určia, či sa ich vzhľadom na čas, vynaložené náklady a ich rozsah oplatí či naopak neoplatí realizovať.

Konzultácie a poradenstvo — Odborné vedomosti a skúsenosti zamestnancov a pracovníkov SOFTIPu sú vám k dispozícii. Na vaše otázky poznáme odpovede. Neváhajte a konzultujte ich s nami, poradíme vám, ako vyriešiť problémy, ako im predchádzať a čo treba vylepšiť. Tak, aby váš biznis fungoval čo najlepšie.

ĎALŠIE SLUŽBY

Vzdelávanie, školenia • Outsourcing • Projektové riadenie a koordinácia projektových činností • Počiatočný odborný dohľad priamo u zákazníka • Služby podpory produktívnej prevádzky • Profylaktické kontroly informačného systému • Návrh bezpečnostnej politiky a ochrany dát • Softvérový a hardvérový audit • Bezpečnostný projekt

SPOĽAHLIVÁ PODPORA

Call Centrum pre okamžitú telefónnu konzultáciu s odborníkom • Centrum podpory zákazníkov na Internete pre stiahovanie nových verzií aplikačného programového vybavenia a sprievodnej dokumentácie, prípadne zaregistrovanie problému • Vzdialená podpora zákazníkov pre všetky služby konzultantov v čo najkratšom čase

Business analyses and feasibility studies — Our experts will analyse the quality and functionality of processes in your company and will provide you with improvement solutions. At the same time, they will help you to discover weaknesses and in turn will support the strengths of your projects. They will recommend whether it is worth carrying out the projects or not, taking into account the time, costs spent and the scope of the projects.

Consulting and advisory services — The professional knowledge and experience of SOFTIP's employees are at your disposal. We know the answers to your questions. Do not hesitate to consult them with us. We will advise you on how to solve problems, how to avoid them and what needs to be improved so that your business can work as well as possible.

FURTHER SERVICES

Education, training • Outsourcing • Project management and coordination of project activities • Professional computer supervision directly on the customer's premises • Productive operation support services • Prophylactic checking of the information system • Proposal for security policy and data protection • Software and hardware audit • Security project

RELIABLE SUPPORT

Call Centre for an immediate telephone consultation with an expert • Customer Support Centre on the Internet to download new versions of application programs and the accompanying documentation, or to register a problem • Remote Support for customers in relation to all consultants' services in the shortest time possible



PODIEL NA TRHU ERP RIEŠENÍ V SLOVENSKEJ REPUBLIKE

Market share of ERP solutions in Slovak republic



STRATEGICKÉ PARTNERSTVÁ STRATEGIC PARTNERSHIPS



He was born in 1978 in Banská Bystrica. After completion of his studies of Picture and Sound Technology at the Secondary Industrial School of Jozef Murgaš in Banská Bystrica, he joined PC Centre, Banská Bystrica. He has been an employee of SOFTIP since 1999, where he worked as a database specialist, independent system engineer and, later, as the Head of the System Services Department. He has achieved several certificates from Citrix and Microsoft: Microsoft Certified Trainer, Microsoft Certified Systems Engineer, and Microsoft Certified Systems Administrator. Since 1st January 2007, he has carried out the function of Technical Director of SOFTIP.

JÁN SCHWARZ

Technický riaditeľ § Technical Director

Narodil sa v roku 1978 v Banskej Bystrici. Po ukončení štúdia obrazovej a zvukovej techniky na SPŠ Jozefa Murgaša v Banskej Bystrici nastúpil do PC Centra, Banská Bystrica. Zamestnancom spoločnosti SOFTIP je od roku 1999, kde pracoval ako databázový špecialista, samostatný systémový inžinier a neskôr ako vedúci odboru systémových služieb. Získal rad certifikátov spoločnosti Citrix a Microsoft: Microsoft Certified Trainer, Microsoft Certified Systems Engineer, Microsoft Certified Systems Administrator. Od 1. januára 2007 vykonáva funkciu technického riaditeľa spoločnosti SOFTIP.

30 / 31

Pri návrhu informačných projektov SOFTIP spolupracuje s najvýznamnejšími hráčmi na trhu IT. Potvrdením vysokej úrovne týchto vzťahov a znalosti produktov svetových lídrov sú odborné certifikáty od mnohých strategických partnerov.

MICROSOFT

Titul *Microsoft GOLD CERTIFIED Partner* dovoľuje SOFTIPu exkluzívne využívať obsah, nástroje a služby spoločnosti Microsoft. V roku 2008 SOFTIP ako prvý na Slovensku získal štatút *Microsoft Unified Communications Voice Ready Partner* a zaradil sa tak medzi nečelé tri desiatky firiem na celom svete, ktorým spoločnosť Microsoft uvedený štatút udela.

Doterajšiu vynikajúcu spoluprácu s Microsoftom potvrdzujú aj ďalšie úspechy. V rokoch 2006 a 2007 zvíťazil SOFTIP v prestížnej súťaži *Microsoft Industry Awards* v kategórii *Najlepšia implementácia bezpečnostného riešenia na platforme Microsoft v ČR a SR*. K tomu v roku 2008 pripojil víťazstvo v kategórii *Najlepšie riešenie pre integrovanú komunikáciu na báze Exchange 2007 a Office Communication Server*. Vo februári 2008 získal SOFTIP ako Microsoft GOLD Certified Partner oficiálnu kompetenciu pre zavádzanie riešení v oblasti dátovej bezpečnosti *Security Solutions Competency* ako tretí slovenský partner Microsoftu. Väčšinu aj kompetenciu nezávislého predajcu softvéru *Independent Software Vendor (ISV)*.

HEWLETT-PACKARD, CITRIX A SAP

Status *Hewlett-Packard GOLD Preferred Partner* získal SOFTIP vďaka špičkovej kvalite služieb. Pre zákazníkov je zárukou premyslených investícií a najmodernejších riešení.

Potvrdením štatútu *Citrix Solution Advisor* ocenil Citrix ako jeden z najvýznamnejších dodávateľov aplikáčného softvéru pre podnikové systémy medzinárodnú dôveryhodnosť SOFTIPu a jeho schopnosť na vysokej úrovni prezentovať a zavádzat náročnú softvérovú technológiu u svojich zákazníkov. SOFTIP vlastní v tomto programe akreditáciu na úrovni Silver.

Od roku 2007 je SOFTIP aj *SAP Channel Partner*, vďaka čomu využíva medzinárodné know-how spoločnosti SAP.

Medzi partnerov SOFTIPu patria aj ďalšie IT spoločnosti. Ich kompletný zoznam je na internetovej stránke www.SOFTIP.sk/menu/partneri.

SOFTIP je členom IT Asociácie Slovenska, profesijného združenia najvýznamnejších domácich a zahraničných spoločností pôsobiacich v oblasti informačných a komunikačných technológií. Je členom občianskeho združenia Partnerstvá pre prosperitu (PPP), ktoré sa zaobrája informatizáciou spoločnosti.

When designing information projects, SOFTIP cooperates with the most important players on the IT market. Professional certificates from various strategic partners are a confirmation of the high level of these relationships as well as of the knowledge of the world leaders' products.

MICROSOFT

The *Microsoft GOLD CERTIFIED Partner* title allows SOFTIP to exclusively use the tools and services of Microsoft. In 2008, SOFTIP was the first company in Slovakia to earn the status of *Microsoft Unified Communications Voice Ready Partner* and thus joined fewer than thirty companies whom Microsoft had granted this status.

Cooperation with Microsoft to date has been confirmed by additional successes. In 2006 and 2007, SOFTIP won the prestigious competition *Microsoft Industry Awards in the Best implementation of the security solution based on Microsoft platform in the Czech Republic and Slovakia category*. In addition to that, in 2008 SOFTIP added another victory in the *Best solution for integrated communication based on Exchange 2007 and Office Communication Server category*. In February 2008, SOFTIP as a Microsoft GOLD Certified Partner gained the official competency for the implementation of solutions in the area of data security – *Security Solutions Competency* as Microsoft's third Slovak partner. SOFTIP also owns the independent software vendor competency – *Independent Software Vendor (ISV)*.

HEWLETT-PACKARD, CITRIX AND SAP

Thanks to its top-quality services, SOFTIP earned the *Hewlett-Packard GOLD Preferred Partner* status. For its customers, this is a guarantee of an well thought-out investment and the most modern solutions.

By confirming SOFTIP as a *Citrix Solution Advisor*, Citrix as one of the most important suppliers of application software for enterprise systems recognized SOFTIP's international credibility and its ability to present and implement demanding software technology on its customers' premises. SOFTIP owns accreditation for this program at the Silver level.

Since 2007, SOFTIP has also been a *SAP Channel Partner*, thanks to which it has been taking advantage of SAP's international know-how.

There are additional IT companies among SOFTIP's partners. A complete list of these companies is available at www.SOFTIP.sk/menu/partneri.

SOFTIP is a member of the IT association Slovakia which is a professional association representing the most significant local and international companies operating on the Slovak market in the field of information and communication technologies. It is also a member of the civic association Partnerships for prosperity (PPP), which deals with the informatization of society.

CERTIFIKÁTY KVALITY A VYBRANÉ REFERENCIE

QUALITY CERTIFICATES AND REFERENCES

32 / 33

SYSTÉM Manažérstva kvality podľa normy ISO 9001:2000

V novembri 2008 sa po úspešnom recertifikačnom audite zo septembra 2007 uskutočnil kontrolný audit systému manažérstva kvality. SOFTIP opäť obhájil Certifikát systému manažérstva kvality podľa normy ISO 9001:2000. Tím audítov spoločnosti 3EC-NSF International v záverečnej správe potvrdil efektívnosť systému vybudovaného na vysokej úrovni a mimoriadne pozitívne hodnotil neustále skvalitňovanie firemných procesov. Certifikát platí pre vývoj, produkciu, implementáciu a podporu softvéru, poskytovanie konzultačných, analytických a poradenských služieb v oblasti IT, školenie a vzdelávanie, obchodné a marketingové činnosti v oblasti IT, nákup, predaj a podporu hardvéru a outsourcing služieb, softwéru a hardvéru. Platnosť certifikátu pri udržiavaní efektívnosti systému manažérstva kvality je do septembra 2010.

ZLATÁ MEDAILA SLOVAK GOLD

Zlatú medailu Slovak Gold a Certifikát ochranej značky kvality Slovak Gold získal v júni 2008 produkt SOFTIP Human Resources, ktorý je určený na spracovanie personálnej a mzdovej agendy. „Z hľadiska kvality produkt splnil požiadavky a kritériá pre udelenie Certifikátu ochranej značky kvality a Zlatej medaily Slovak Gold. Potvrdili to výsledky odborných zistení, stanovisko používateľov produktu a odporúčanie vymenovanej odbornej hodnotiteľskej komisie,“ uvádzajú v certifikáte.

Nadácia Slovak Gold, ktorá je uznanou nezávislou autoritou pre hodnotenie kvality produktov, ocenila už v roku 2003 svoju Zlatou medailou a certifikátom aplikácie Personálne a mzdové riadenie z produktovej skupiny SOFTIP Human Resources; platnosť tohto certifikátu neskôr predĺžila.

QUALITY MANAGEMENT SYSTEM ACCORDING TO THE ISO 9001:2000 STANDARD

In November 2008, after a successful re-certification audit in September 2007, a follow-up audit of the quality management system took place. SOFTIP vindicated its Certificate of quality management system according to the ISO 9001:2000 standard once more. A team of auditors from 3EC-NSF International confirmed in their final report the effectiveness of the system built at a high level and rated as particularly positive the continual improvement of company processes. The certificate is valid for software development, its production, implementation and support, for providing consulting, analytical and advisory services in the IT area, for training and education, commercial and marketing activities in the IT area, for purchasing, selling and supporting hardware and for services, software and hardware outsourcing. Providing that the effectiveness of the quality management system is maintained, the certificate is valid until September 2010.

SLOVAK GOLD MEDAL

SOFTIP was awarded the Slovak Gold medal and the Certificate of quality trademark – Slovak Gold in June 2008 for the SOFTIP Human Resources product. The certificate states: “From a perspective of quality, the product has met the requirements and criteria for awarding the Certificate of quality trademark and the Slovak Gold medal. This had been confirmed by the results of professional inquiries, by the stance of the product users and by the recommendation of the appointed professional Assessment board”.

The Slovak Gold Foundation, which is a recognized independent authority for assessing the quality of products, rewarded

Medzi zákazníkov spoločnosti SOFTIP patria aj tieto významné spoločnosti:

The following major companies are among SOFTIP customers:

PRIEMYSELNÁ VÝROBA § INDUSTRIAL PRODUCTION Baliarne obchodu Poprad, Heineken Slovensko Distribúcia, International BEZ Group, Knauf Insulation, Konštrukta – Defence, Konštrukta – Industry, Makyta, MPC Cessi, OVP ORAVA, Panasonic AVC Networks Slovakia, Panasonic Electronic Devices Slovakia, Pivovar Steiger, Považská cementáreň, Prievidzské pekárne a cukrárne, Prefa Sučany, Sauer – Danfoss, Slovalco, Slovnaft, Swedwood Slovakia, T+T, Tatrašan, Tatravagónka, Trenčianske minerálne vody, Vojenský opravárenský podnik, Yazaki Slovakia, ZF Sachs Slovakia **FINANČNÉ INŠTITÚCIE § FINANCIAL INSTITUTIONS** AEGON Penzijní fond (ČR), AXA Česká republika (ČR), BCR Administrare Fond De Pensii S.A. (Rumunsko), Dôvera zdravotná poisťovňa, Penzijní fond České spořitelny (ČR), Penzijní fond Komerční banky (ČR), Prvá česko-slovenská poisťovňa, Slovenská sporiteľňa, Tatrabanka, Všeobecná úverová banka **VEĽKOOBCHOD, MALOOBCHOD, SLUŽBY § WHOLESALE, RETAIL, SERVICES** AIR Slovakia BWJ, BILLA, CBA Slovakia, COOP Jednota SD, Dekort, Dr. Rödl & Partner, Elektrik +, Fortuna SK, Koncesia, Letisko M. R. Štefánika – Airport Bratislava, Lorika Slovakia, Medirex Servis, Nitrazdroj, Slovenská pošta, TAURIS Cassovia, Towercom, Trenkwalder, Univerzitná knižnica, Zdroj – Vopo **VEREJNÁ A ŠTÁTNÁ SPRÁVA § PUBLIC AND STATE ADMINISTRATION** APOLLO zdravotná poisťovňa, Colné riadiťstvo SR, Generálna prokuratúra SR, Lesy Slovenskej republiky, Ministerstvo kultúry SR, Okresné a Krajské súdy Ministerstva Spravodlivosti SR, RTVS, Slovenská agentúra pre cestovný ruch, Slovenská agentúra životného prostredia, Slovenská akadémia vied, Sociálna poisťovňa, Štatistický úrad SR, Štátna ochrana prírody Slovenskej republiky, Úrad pre dohľad nad zdravotnou starostlivosťou, Ústredie práce, sociálnych vecí a rodiny, Ústredný inšpektorát Slovenskej obchodnej inšpekcie **SIEŤOVÉ ODVETVIA § UTILITIES** Bratislavská vodárenská spoločnosť, GasTrading, Podtatranská vodárenská prevádzková spoločnosť (VEOLIA), Prvá teplárenská, Slovenský plynárenský priemysel, Slovenský vodohospodársky podnik, Slovintegra Energy, Stredoslovenská vodárenská prevádzková spoločnosť (VEOLIA), Západoslovenská vodárenská spoločnosť

the applications Staff and payroll management from SOFTIP Human resources product line with its Gold medal and a certificate in 2003 already; the validity of this certificate was later extended.

SLOVAK NATIONAL QUALITY AWARD

After successfully entering the competition – Slovak national quality award in 2005 when SOFTIP made it to the final round in the “large companies providing services” category, in 2006, this prestigious contest was won by SOFTIP. The Slovak national quality award is organized and carried out in accordance with the EFQM excellence model, which is used at the European quality award competition.



Jedinou cestou k prosperite a úspechu je spolupráca s ľuďmi, pre ktorých práca nie je len povinnosťou, ale predovšetkým možnosťou k rozvoju a osobnému uplatneniu. Pokiaľ má spoločnosť zamestnancov, ktorých práca v SOFTIPe baví a vidia ju aj ako možnosť vlastnej sebarealizácie, musí im zamestnávateľ vytvoriť podmienky, aby mohli tieto ambície naplniť. Úspech spoločnosti sa skladá z úspechov jej ľudu.

K 31. decembru 2008 spoločnosť SOFTIP, a. s. zamestnávala 301 zamestnancov z toho 128 žien, čo predstavuje 43 % z celkového počtu zamestnancov. V medziročnom porovnaní došlo prirodzenou fluktuáciou k zníženiu zamestnancov o 7 %. Fluktuácia odchodov dosiahla úroveň 19 %, čo je v medziročnom porovnaní viac o 0,5 %. Prírastková fluktuácia dosiahla úroveň 13 %, čo je o 2 % viac v porovnaní s rokom 2007. V štruktúre zamestnancov podľa veku najvyšší podiel tvorí veková kategória od 31 do 40 rokov v zastúpení 39 %. V štruktúre podľa kvalifikácie 70 % tvoria zamestnanci s vysokoškolským vzdelaním.

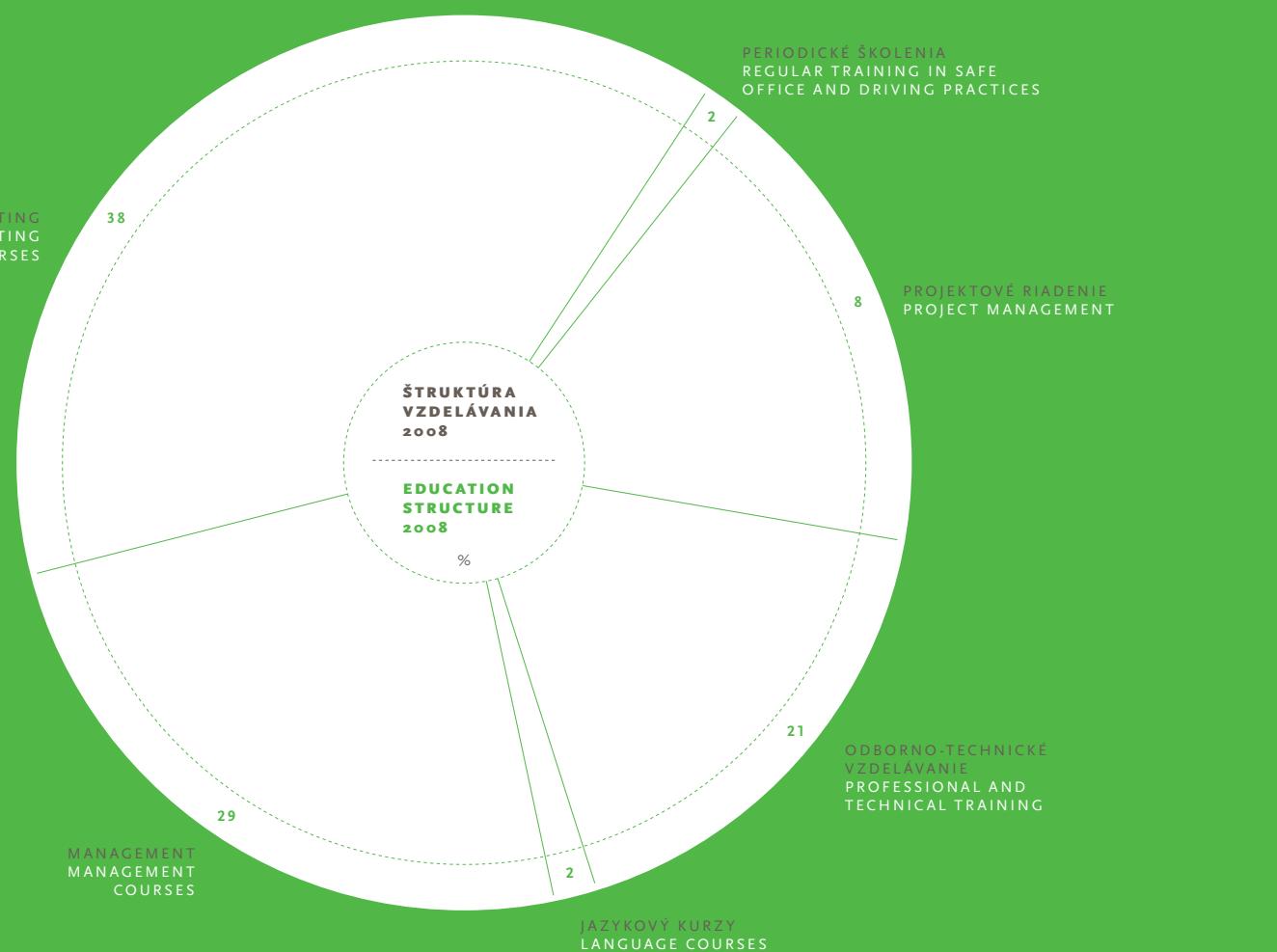
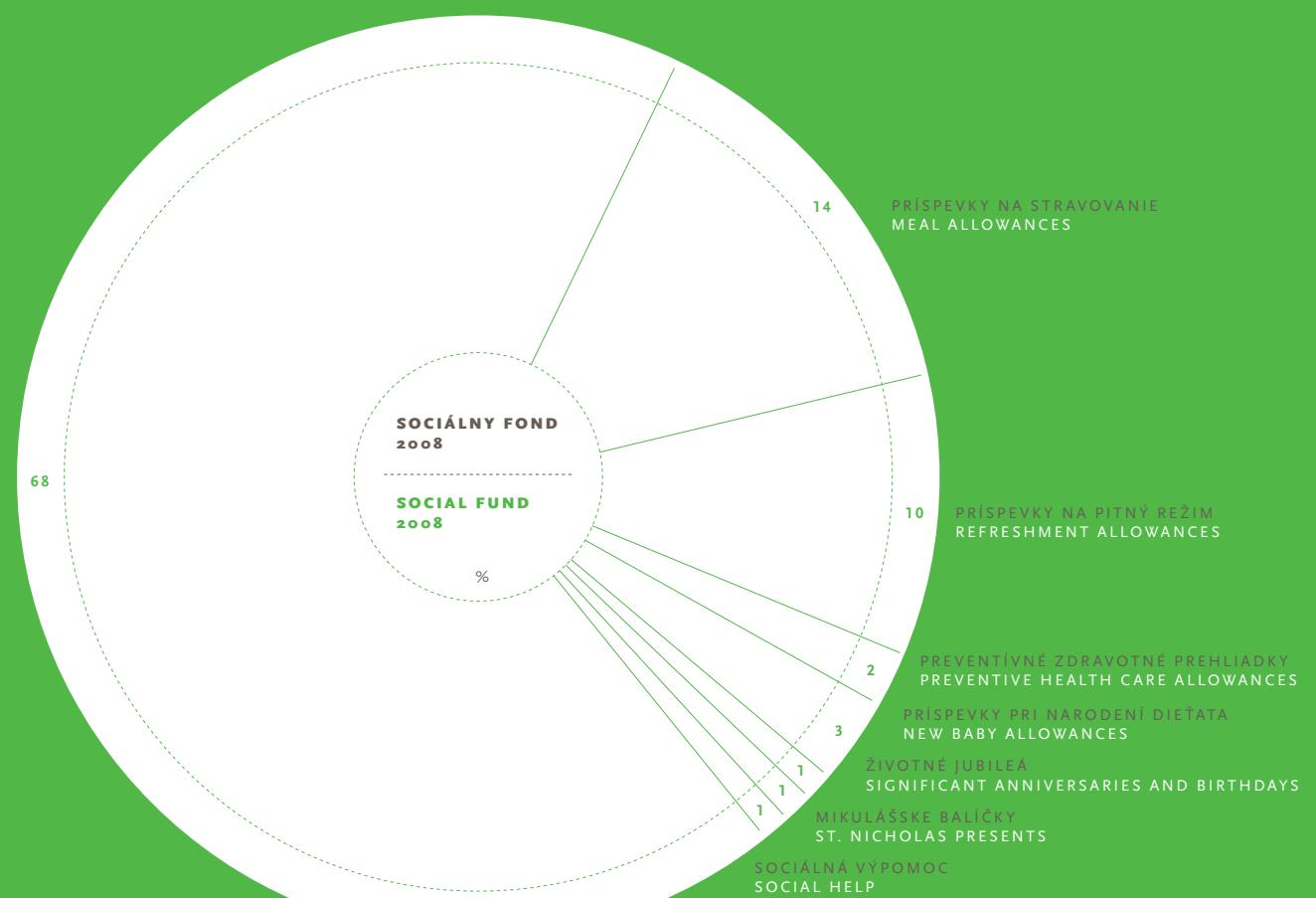
V roku 2008 SOFTIP s cieľom identifikovať možnosti na zlepšenie personálnej politiky uskutočnil prieskum spokojnosti zamestnancov. Jeho výsledky pomohli získať informácie o úrovni informovanosti zamestnancov, vzťahoch medzi zamestnancami a manažmentom, o motivácii v oblasti mzdrového hodnotenia, sociálnej politiky, odbornej perspektívy, vzdelávania a pracovného prostredia.

The only way towards prosperity and success is cooperation with people for whom the job is not only an obligation, but above all, a possibility for growth and personal self-realisation. If the company has employees who enjoy working for SOFTIP and who perceive it as an opportunity for personal self-realisation, it must create conditions that will allow them to pursue these ambitions. The success of a company lies in the success of its people.

On the December 31st 2008, SOFTIP, a. s. employed 301 employees of which 128 or 43 % were women. There was a 7 % reduction in 2008 in headcount as a result of natural attrition. Attrition reached 19 %, which is a 0.5 % increase over 2007. Marginal attrition reached 13 %, which is 2 % more than in 2007. 39 % of employees are between 31 and 40 years of age. 70 % hold bachelor or master degrees.

In 2008, SOFTIP conducted an employee satisfaction survey with the purpose of identifying the possibilities for improving its human resources policy. The results of this survey helped gain information about the level of employee awareness, about the relationships between employees and management, about motivation in the area of wages, social policy, professional perspective, education and the working environment.





Born in 1968 in Banská Bystrica. He graduated university from the Department of Andragogics of the Faculty of Arts UK in Bratislava and the Department of Pedagogics of UMB in Banská Bystrica. He worked in the National Pedagogic Centre Bratislava as a methodologist for the management and organization of work in the field of education and in Dopravná banka in Banská Bystrica as an expert employee for domestic bank payment commerce, later as director of the department of electronic banking and the general secretary of the bank. He joined SOFTIP in 2001 as expert employee in the field of education. Since 2003 he has held the position of Human Resources Director.

MGR. PETER PÁLKA

Riaditeľ pre oblasť ľudských zdrojov § Human Resources Director

Narodil sa v roku 1968 v Banskej Bystrici. Vysokoškolské štúdium ukončil na Katedre andragogiky Filozofickej fakulty UK v Bratislave a Katedre pedagogiky UMB v Banskej Bystrici. Pracoval v Národnom osvetovom centre Bratislava ako metodik pre riadenie a organizáciu práce v oblasti vzdelávania a v Dopravnej banke v Banskej Bystrici ako odborný pracovník pre domáci medzibankový platočný styk, neskôr ako riaditeľ odboru elektronického bankovníctva a generálny sekretár banky. Do spoločnosti SOFTIP nastúpil v roku 2001 ako odborný pracovník pre oblasť vzdelávania. Od roku 2003 pracuje na pozícii riaditeľa pre oblasť ľudských zdrojov.

ROZVOJ ĽUDSKÝCH ZDROJOV

V oblasti motivácie a hodnotenia pokračovala spoločnosť v zavádzaní projektu pre osobný rozvoj zamestnancov. Definovali sa kľúčové kompetencie orientované na budovanie vzťahov so zákazníkom, na medziludské vzťahy, podnikanie, vlastnú kariéru a na odborné a technické kompetencie. Úroveň jednotlivých kompetencií externí odborníci porovnali s existujúcimi kompetenciami zamestnancov. Na základe tohto mohli nastaviť individuálne pracovné a osobné rozvojové ciele pre hodnotené obdobie.

Spoločnosť SOFTIP kladie dôraz na rozvoj a vzdelávanie zamestnancov v súlade s cieľmi jednotlivých organizačných útvarov. V roku 2008 pokračovala v rozvoji obchodných zručností obchodných manažerov so zameraním na metodiky Solution Selling a SPIN. V oblasti projektového riadenia sa naštartovala odborná príprava projektových manažerov so zameraním na internú projektovú metodiku, ktorá bola prispôsobená na podmienky spoločnosti a všeobecnú prípravu v oblasti riadenia vývojových, implementačných a servisných projektov.

SOCIÁLNA POLITIKA

Spoločnosť zvýšila výdavky na sociálnu politiku v medziročnom porovnaní o 14 %. V rámci štruktúry výdavkov najvyšší podiel tvorili benefity pri práceschopnosti zamestnancov vo výške 68 % a príspevky na stravovanie vo výške 14 %.

HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

In the area of motivation and evaluation, the company continued implementing a project for employees' personal development. Key competencies focused on building relationships with customers, on interpersonal relationships, business, and employees' careers. Professional and technical skills were also defined. The level of individual competencies was compared with the existing competencies of SOFTIP's employees by a group of external experts. Based on this comparison, they were able to set individual work-related as well as personal goals for the following period.

SOFTIP places a great emphasis on the development and education of its employees in accordance with the goals of individual organization units. In 2008, SOFTIP continued to develop the sales skills of its sales managers by focusing on the Solution Selling and SPIN methods. In the area of project management, the professional preparation of project managers was launched with a focus on internal project methods, which had been tailored to the company's conditions and to general preparation in the area of development, implementation and servicing project management.

SOCIAL POLICY

The company increased its expenditure on social policy by 14 % over 2007. The highest amounts in this area were on sickness leave benefits – 68 % of the total and meal allowances – 14 %.

KOMUNIKÁCIA O DIANÍ V SPOLOČNOSTI COMMUNICATION AT COMPANY EVENTS

38 / 39

Efektívna komunikácia so zamestnancami, zákazníkmi, obchodnými partnermi, či verejnosťou je predpokladom úspechu každej spoločnosti. Preto SOFTIP venuje vysokú pozornosť internej aj externej komunikácii.

Z dôvodu lepšej identifikácie spoločnosti SOFTIP na trhu sa v roku 2008 uskutočnil audit značky, ktorý pozostával z viacerých dotazníkových prieskumov a workshopov. Jeho výsledkom bola definícia novej identity SOFTIPu, ktorá bola v spoločnosti zavedená pomocou motivačných plagátov na všetkých pracoviskách, letáčikov pre zamestnancov, ako aj zverejnením informácií na intranete. Vo vzťahu k externému prostrediu SOFTIP využil na informovanie nový modulárny systém prezentačných materiálov a inzerčiu.

Hoci sa pravidelné celofiremné stretnutia zamestnancov stali v SOFTIPe už tradičiou, novinkou roku 2008 bolo zaradenie prvkov team buildingu. Cieľom bolo posilniť tímového ducha a zlepšiť spoluprácu a komunikáciu medzi zamestnancami. SOFTIP Meeting 2008 s podtitulom Indiánske leto sa uskutočnil 6. až 8. júna 2008 v hoteli Sitno vo Vyhniach.

Aj v roku 2008 SOFTIP investoval do zefektívnenia komunikácie medzi zamestnancami, ktorí pracujú v 11 mestách Slovenska, a to rozšírením riešenia pre integrovanú komunikáciu – Unified Communication. S cieľom podporiť internú komunikáciu a zvýšiť informovanosť zamestnancov SOFTIP v priebehu roku 2008 vybudoval aj intranetový portál, ako aktuálny a centrálny zdroj informácií o spoločnosti.

S cieľom efektívnejšie riadiť obchodné procesy a komunikáciu so zákazníkmi SOFTIP v uplynulom roku interne zaviedol CRM (Customer Relationship Management). Jeho výsledkom je previazaný integrovaný systém na zákaznícke evidencie, a v konečnom dôsledku lepšia znalosť zákazníkov.

Pre obchodných partnerov a priaznivcov pripravil SOFTIP v minulom roku už tradičné stretnutie SOFTIP Party, tentoraz v netradičnom prostredí. Marketingová akcia pod názvom Pivo Live! sa uskutočnila 24. októbra 2008 v pivovare Černá hora. Súčasťou programu bola prehliadka pivovaru, varenie vlastného piva a degustácia piva spojená s odborným výkladom.

So súčasnými ale aj potenciálnymi zákazníkmi SOFTIP komunikoval aj prostredníctvom ďalších pravidelných seminárov, workshopov a neformálnych akcií.

Obsahovo najbohatším kanálom externej komunikácie je internetová stránka www.softip.sk. Okrem základných informácií o spoločnosti a jej ponuke obsahuje aj aktuality a novinky z jej činnosti. Na zodpovedanie všeobecných otázok týkajúcich sa spoločnosti slúži e-mailová adresa softip@softip.sk.

Informácie a odpovede na otázky súvisiace s používaním softvérových produktov SOFTIPu zabezpečuje Call centrum a Centrum podpory zákazníkov na Internete. Od roku 2007 SOFTIP poskytuje aj službu Vzdialenej podpory (GTA – Go To Assist), vďaka ktorej môžu zákazníci využívať všetky bežné služby konzultantov SOFTIP prostredníctvom vzdialého pripojenia cez internet.

SOFTIP aj v roku 2008 systematicky spolupracoval s externými médiami prostredníctvom publikovania tlačových správ či rozhovorov s členmi manažmentu spoločnosti. V minulom roku zaznamenal SOFTIP 137 zmienok v médiách.

Narodila sa v roku 1979 v Hranicích na Moravě. V roku 2004 ukončila vysokoškolské štúdium odboru Podnikové finance a obchod na Fakulte podnikateľské VUT v Brne. V tom istom roku absolvovala tiež magisterské štúdium a získala medzinárodne uznávaný titul MSc na BIBS Nottingham Trent University, Veľká Británia; študijný program Economics and management. Do roku 2006 pôsobila v bankovníctve ako privátny bankový poradca v spoločnosti UniCredit Group ČR. Na Slovensku pracovala pre OTP Banku ako externý poradca pri budovaní segmentu privátneho bankovníctva. V spoločnosti SOFTIP pôsobila najprv ako predsedu dozornej rady a ako externý pracovník v oblasti obchodu. V súčasnosti zastáva funkciu riaditeľa pre marketingové a obchodné operácie.

Born in 1979 in Hranice na Moravě. She graduated from university with a degree in Business Finance and Commerce from the Faculty of Business at VUT in Brno in 2004. In the same year she finished her Masters in Economics and Management at the BIBS Nottingham Trent University, Great Britain and acquired the internationally recognized MSc title. She worked in the banking sector as a private bank counsellor for the UniCredit Group ČR until 2006. In Slovakia, she worked for OTP bank as an external counsellor helping to establish the segment of retail banking. In SOFTIP she worked as the chairwoman of the board of trustees and as an external employee in the area of commerce. She currently works as the Marketing and Sales Operations Director.

ING. MICHAELA MANSBARTOVÁ

Riaditeľ pre marketingové a obchodné operácie
§ Marketing and Sales Operations Director

Effective communication with employees, customers, business partners or public is the main pre-requisite for success in any company. That is why SOFTIP pays great attention to internal and external communication.

For the sake of a better perception of SOFTIP on the market, in 2008 it carried out a trademark audit, which consisted of several questionnaire surveys and workshops. The result of this audit was a definition of SOFTIP's new corporate identity, which was then introduced throughout the company by means of motivational posters posted on all workplaces, flyers for employees as well as by publishing the information on the company intranet. In relation to the external environment, for the purpose of informing, SOFTIP used a new modular system of presentation materials and advertising.

Although regular employee meetings for the whole company have become a tradition in SOFTIP, a novelty was introduced in 2008 in the form of incorporating aspects of team-building. The goal of this endeavour was to strengthen the team spirit and to improve cooperation and communication among employees. The SOFTIP Meeting 2008 with the subtitle of Indian Summer took place between 6th to 8th 2008 in the hotel Sitno in Vyhne.

Also in 2008, SOFTIP invested in making communication among the employees who work in 11 cities in Slovakia more effective by broadening the solution for integrated communication – Unified Communication. In order to support internal communication and to improve employee awareness, SOFTIP built an intranet portal in the course of 2008 as an up-to-date and centralized source of information about the company.

In order to manage business processes and communication with the customers more effectively, SOFTIP internally

implemented CRM (Customer Relationship Management). This resulted in an interconnected, integrated system for customer records and eventually in better knowledge of the customers.

For its business partners and supporters, SOFTIP organized the already traditional SOFTIP party meeting – this time in an unusual environment. A marketing event called Pivo Live! took place on 24th October 2008 in the Cerna hora brewery. Part of this program was a brewery tour, brewing one's own beer and beer-tasting with a professional commentary.

SOFTIP also communicated with its current and potential customers via additional regular seminars, workshops and informal events.

From the perspective of content, the richest channel of external communication is the website www.softip.sk. In addition to basic information about the company and what it offers, it also contains news and updates about its events. To answer general questions regarding the company, there is the e-mail address softip@softip.sk.

Information and answers to questions in relation to the use of SOFTIP's software products are provided by the Call centre and the Customer support centre on the Internet. Since 2007, SOFTIP has also been providing remote support services (GTA – Go To Assist), thanks to which customers can take advantage of all the SOFTIP's common consulting services via remote access over the internet.

Also 2008, SOFTIP systematically cooperated with the external media by publishing press releases and interviews with members of the company management. Last year, SOFTIP received 137 mentions in the media.

SOFTIP V MÉDIÁCH

SOFTIP IN THE MEDIA

40 / 41

SOFTIPU SA DARILO

Trend ~ 17. apríla 2008 ~ Rubrika: Infotrendy – aktuality

Tržby banskobystrického dodávateľa podnikových informačných systémov SOFTIP v minulom roku vzrástli o 5 % na 424 miliónov Sk. Takmer tri štvrtiny tržieb pritom pochádzali z poskytovania služieb...

SOFTIP SYSTEMATICKY PRIPRAVUJE SVOJE RIEŠENIA A KLIENTOV NA PRÍCHOD EURA

Eurobiznis ~ 1. mája 2008 ~ Rubrika: Trendy a technológie

Väčšina z nás si ešte celkom nezvykla na predstavu, že o niekoľko mesiacov budeme platiť namesto slovenských korún eurami. Možno ešte viac ako o výmenu peňazí na našich peňaženkách pôjde o nastavenie celých podnikových informačných systémov na nové prostredie. Rozprávali sme sa o tom s Miroslavom Novákom, obchodným riaditeľom spoločnosti SOFTIP, a. s. – popredným dodávateľom týchto systémov.

SOFTIP OPÄŤ ZÍSKAL OCENENIE V SÚŤAŽI MICROSOFT INDUSTRY AWARDS

pcserver.sk ~ 11. júna 2008

SOFTIP, a. s., sa stal víťazom v tohtoročnej súťaži Microsoft Industry Awards 2008 v kategórii *Najlepšie riešenie pre integrovanú komunikáciu na báze Exchange 2007 a Office Communication Server*. Ide už o tretie ocenenie v tejto súťaži pre SOFTIP a radí sa do pravidelnej série víťazstiev v jej posledných troch ročníkoch.

SOFTIP WAS SUCCESSFUL

Trend ~ 17th April 2008 ~ Column: Info-trends — news

The revenue of enterprise information system supplier from Banska Bystrica – SOFTIP rose by 5 % to 424 million SKK last year. Almost three quarters of this revenue came from service provisions...

SOFTIP IS SYSTEMATICALLY PREPARING ITS SOLUTIONS AND CLIENTS FOR THE INTRODUCTION OF THE EURO

Eurobiznis ~ 1st May 2008 ~ Column: Trends and technologies

Most of us are not yet used to the idea that in a few months, instead of paying with Slovak crowns we will be paying with Euros. Maybe even more important than the change of money in our wallets will be the setting of entire enterprise information systems to a new environment. We talked about this topic to Miroslav Novak, commercial director of SOFTIP, a. s., which is a leading supplier of these systems.

SOFTIP WAS REWARDED AGAIN IN THE MICROSOFT INDUSTRY AWARDS CONTEST

pcserver.sk ~ 11th June 2008

SOFTIP, a.s. won in this year's Microsoft Industry Awards 2008 contest in the *Best solution for integrated communication based on Exchange 2007 and Office Communication Server* category. For SOFTIP, this is the third recognition in this contest and puts it among the regular series of wins in the last three years.



ZMIENOK V MÉDIÁCH

Mentions in the media

S ODLESKOM ZLATA

Slovenský Výber ~ 31. júla 2008 ~ Rubrika: Nové výrobky
Autor: SOFTIP, a. s., Banská Bystrica

Prezidium Nadácie Slovak Gold udelilo v júni 2008 nové certifikáty SG týmto výrobkom: SOFTIP Human Resources – Personálne a mzdové riadenie (špecifický produkt)

MK SR: VÝSLEDKOM VEREJNÝCH OBSTARÁVANÍ SÚ ÚSPORY VO VÝŠKE DESIATOK MILIÓNOV KORÚN

Tasr ~ 28. augusta 2008

Ako dnes TASR informoval Tlačový referát MK SR, obstarávanie na centrálny integrovaný ekonomický informačný systém SOFTIP Profit, ktoré sa realizovalo pre všetky organizácie rezortu, umožnilo úsporu vo výške šesť miliónov Sk (199.163 €) ročne.

SPÁSA ROZDROBENÉHO KOMUNIKAČNÉHO SVETA

PC SPACE ~ 3. septembra 2008 ~ Rubrika: Internet
Autor: Tomáš Palovský

... Microsoft Unified Communications si ako svoju hlavnú komunikačnú platformu zvolila spoločnosť SOFTIP, známy dodávateľ podnikových informačných systémov a firma s niekoľkými stovkami zamestnancov...

WITH THE GOLD'S GLARE

Slovenský výber (Slovak Choice) ~ 31st July 2008
Column: New products ~ Author: SOFTIP, a.s. Banska Bystrica

In June 2008, the presidium of the Slovak Gold foundation awarded new SG certificates to the following products:
SOFTIP Human Resources – Staff and payroll management (specific product).

MINISTRY OF CULTURE SR (MK SR): THE RESULTS OF PUBLIC PROCUREMENTS ARE SAVINGS IN TENS OF MILLIONS OF CROWNS

Tasr ~ 28th August 2008

As TASR was informed today by MK SR's press department, the procurement of the central integrated economic information system SOFTIP Profit, which has been implemented in all of the department's organizations allowed savings of 6 million Sk (199.163 €) a year.

SALVATION OF THE DISINTEGRATED COMMUNICATION WORLD

PC SPACE ~ 3rd September 2008 ~ Column: Internet
Author: Tomáš Palovský

... Microsoft Unified Communications chose SOFTIP – a well-known supplier of business information systems and a company with several hundreds of employees as its main communications platform...

SOFTIP „UŠIL“ PRE MAKYTU RIEŠENIE NA MIERU

pcserver.sk ~ 10. novembra 2008

SOFTIP, a. s., dodá spoločnosti Makyta, a. s., Púchov, nový informačný systém kategórie ERP (Enterprise Resources Planning) umožňujúci o. i. vysoko efektívne riadenie procesov logistiky odbytu...

**SOFTIP: V RECESSIONI VÍŤAZÍ TEN,
KTO STOJÍ PRI ZÁKAZNÍKOVI**

Eurobiznis ~ 10. decembra 2008 ~ Rubrika: Trends and technologies ~ Author: Juraj Filin

Popredný slovenský dodávateľ informačných systémov, SOFTIP, a. s., pokračuje v dynamickom rozvoji svojho biznisu a nebojí sa krízy. Rozprávali sme sa o tom s generálnym riaditeľom Ing. Janom Kubátom.

GOLD PREFERRED PARTNER HP 2009

svet-komunikacie.sk ~ 16. decembra 2008

Do elitnej skupiny obchodných partnerov spoločnosti HP, ktorí disponujú jej certifikátom GOLD Preferred Partner pre fískálny rok 2009 sa zaradil aj SOFTIP...

SOFTIP "TAILORED" A CUSTOMIZED SOLUTION FOR MAKYTA

pcserver.sk ~ 10th November 2008

SOFTIP, a. s. will supply a new information system in the ERP category (Enterprise Resources Planning) to Makyta, a.s. This system allows, inter alia, the highly effective management of sales logistics processes...

**SOFTIP: THE WINNER IN RECESSION
IS THE ONE WHO STANDS BY THE CUSTOMER**

Eurobiznis ~ 10th December 2008 ~ Column: Trends and technologies ~ Author: Juraj Filin

A prominent Slovak supplier of information systems – SOFTIP, a. s. continues in dynamic growth of its business and is not afraid of the crisis. We talked about this with its general director Ing. Jan Kubat.

GOLD PREFERRED PARTNER HP 2009

svet-komunikacie.sk ~ 16th December 2008

The elite group of HP's business partners, who hold its Gold Preferred Partner certificate for the fiscal year of 2008 was also joined by SOFTIP...

SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

SPONSORIZING

Spoločnosti SOFTIP záleží na kvalite života celej spoločnosti a rozvoji prostredia, v ktorom podniká. Aj preto svojimi aktivitami v roku 2008 podporila predovšetkým ľudí v núdzi, zdravotníctvo a vzdelávanie.

SOFTIP finančne podporil vydanie vysokoškolskej učebnice *Programovanie v jadre operačného systému Linux* fakulty riadenia a informatiky Žilinskej Univerzity v Žiline a daroval počítače pre potreby výučby viacerým stredným školám v banskobystrickom regióne. Formou asignácie dvoch percent z dane z príjmu podporil občianske združenie Svetielko nádeje pri Detskej fakultnej nemocnici s poliklinikou v Banskej Bystrici, ktorého poslaním je zlepšovať život detí s onkologickými a život limitujúcimi ochoreniami.

ENVIRONMENTÁLNE AKTIVITY

SOFTIPu záleží na ochrane a zlepšovaní životného prostredia. Vyradené technické prostriedky odovzdáva spoločnosť autorizovanému zariadeniu na zber a spracovanie odpadu z elektrických a elektronických zariadení. Pri dodávkach technickej infraštruktúry SOFTIP zákazníkom inštaluje výhradne komponenty, ktoré sú v súlade so smernicou znárnou pod názvom RoHS (Restriction of the use of certain Hazardous Substances).

SPONSORSHIP

SOFTIP cares about the quality of life of the whole of society and about the development of the environment in which it operates. That is also why in 2008, it supported above all people in need, health care and education.

SOFTIP financially supported the publishing of the university textbook *Programming the core of information system Linux* by the Faculty of management and informatics, University of Žilina and donated computers for educational purposes to a number of high schools in the region of Banská Bystrica. It supported the civic association Svetielko nádeje (Light of hope) at the Children's faculty hospital with health centre in Banská Bystrica whose mission is to improve the life of children with oncological and terminal illnesses via a 2 % income tax dedication.

ENVIRONMENTAL ACTIVITIES

SOFTIP cares about the development and protection of the environment. It passes out-of-operation technical equipment on to the facility authorized to collect and process waste from electrical and electronic appliances. When supplying technical infrastructure, SOFTIP only installs components that are compliant with the RoHS Directive (Restriction of the use of certain Hazardous Substances).

FINANČNÁ SPRÁVA FINANCIAL REPORT



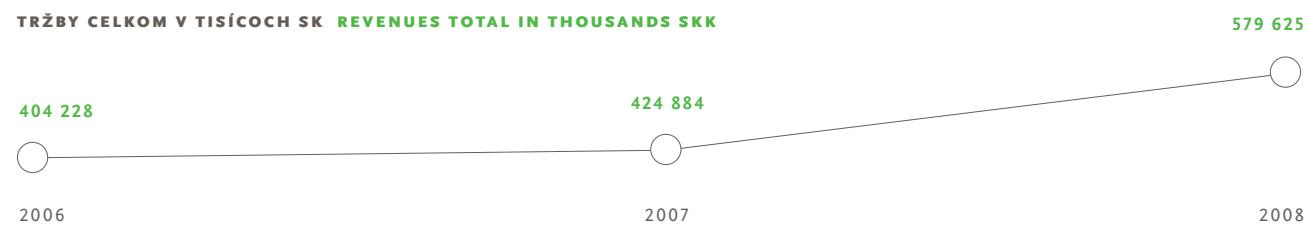
Born in 1953 in Cardiff, UK. Studied Physics at University of London. Qualified as an English Chartered Accountant whilst with Price Waterhouse in London in 1978. Joined Logica in London in 1988 and was promoted to be the Finance Director of Central and Eastern Europe in 1998. Joined SOFTIP in October 2006 as Finance Director.

CHRISTOPHER JOHN GARLICK

Finančný riaditeľ // Finance Director

Narodil sa v roku 1953 v Cardiffe, UK. Vyštudoval fyziku na Univerzite v Londýne. V roku 1978 získal kvalifikáciu pre prácu anglického certifikovaného účtovníka s Price Waterhouse v Londýne. V roku 1988 nastúpil do spoločnosti LogicaCMG v Londýne a v roku 1998 bol vymenovaný za finančného riaditeľa pre strednú a východnú Európu. Od októbra 2006 pôsobí ako finančný riaditeľ spoločnosti SOFTIP.

46 / 47



V roku 2008 dosiahol SOFTIP najlepší finančný výsledok v jeho histórii vôbec. Hodnota tržieb dosiahla 580 miliónov Sk, čo znamená nárast o 156 miliónov Sk, resp. o 36 % v porovnaní s rokom 2007.

In the year of 2008, SOFTIP achieved the best financial results ever in its history. The revenues reached 580 million SKK, which means an increase of 156 million SKK or 36 % in comparison with 2007.



SOFTIP nemá žiadne záväzky po lehote splatnosti a svoju stabilnú platobnú schopnosť môže opäťovne dokladovať Potvrdením o zapísaní do zoznamu podnikateľov, ktorý vydáva Úrad pre verejné obstarávanie.

A positive development in revenue was accompanied by an increase of workforce utilization by 45 %, by an increase of added value by 51 % and by a higher level of profit before tax by 18 million SKK. The level of profit achieved is even more remarkable as it is after deducting more than 35 million SKK of write-offs of old assets. The results of the year 2008 represent a healthy, stable financial situation and continues the positive trend from previous years.

SOFTIP does not have any overdue liabilities and can show its solvency by the Confirmation of Registration in the list of entrepreneurs issued by the Office for Public Procurement.



2008

VÝZNAMNÉ SKUTOČNOSTI PO ROČNEJ UZÁVIERKE POST BALANCE SHEET EVENTS

VYBRANÉ FINANČNÉ UKAZOVATELE A SÚVAHA SELECTED FINANCIAL INDICATORS AND BALANCE SHEET

48 / 49

VÍŤAZSTVO V SÚŤAŽI MICROSOFT INDUSTRY AWARDS 2009

SOFTIP už štvrtýkrát za sebou zvíťazil v súťaži Microsoft Industry Awards, tentoraz v kategórii *IT riešenie, ktoré najviac pomáha zvýšiť celkovú produktivitu zákazníka*. Prestížne ocenenie Microsoft Industry Awards Winner získal SOFTIP za kompletne riešenie pre integrovanú komunikáciu Microsoft Unified Communications v spoločnosti Towercom, a. s. (bývalé Rádiokomunikácie, a. s.)

VICTORY IN MICROSOFT INDUSTRY AWARDS 2009

SOFTIP has won the Microsoft Industry Awards contest for the fourth time in a row, this time in the *IT solution which contributes the most to the overall productivity of a customer category*. This prestigious recognition – Microsoft Industry Awards Winner was awarded to SOFTIP for integrated communication – Microsoft Unified Communications in Towercom, a.s. (former Radiocommunications, a.s.)

PREDSTAVENSTVO / BOARD OF DIRECTORS

Predstavenstvo spoločnosti od 20. marca 2009 / Board of Directors from 20th of March 2009

RNDr. Belo Zorkovský

Prededa predstavenstva / Chairman of the Board of Directors

Miroslav Novák

Člen predstavenstva / Member of the Board of Directors

DOZORNÁ RADA / BOARD OF TRUSTEES

Dozorná rada spoločnosti od 20. marca 2009 / Board of Trustees from 20th March 2009:

Ing. Jan Kubát

Prededa dozornej rady / Chairman of the Board of Trustees

Karel Klubal

Člen dozornej rady / Member of the Board of Trustees

Štefan Duda

Člen dozornej rady / Member of the Board of Trustees

	2004	2005	2006	2007	2008
Základné imanie / Registered capital	54 000	54 000	54 000	54 000	1 000
Vlastné imanie / Equity capital	144 910	140 710	144 437	141 711	9 826
Tržby celkom / Total revenue	445 002	375 402	404 228	423 884	579 625
Pridaná hodnota / Added value	221 148	215 471	223 757	223 383	337 492
HV po zdanení / After-tax earnings	20 012	-1 008	4 500	7 409	21 586
Počet zamestnancov / Number of employees	382	367	338	330	308
Pridaná hodnota na 1 zamestnanca / Added value per employee	579	583	662	676	1 096
Tržby celkom na 1 zamestnanca / Total revenue per employee	1 164	1 016	1 196	1 283	1 882

V tis. Sk • In thousands SKK

	2006	2007	2008
Spolu majetok / Total assets	214 408	294 635	223 690
Neobežný majetok / Fixed assets	84 355	72 025	62 839
Dlhodobý nehmotný majetok / Intangible fixed assets	16 675	11 787	16 289
Dlhodobý hmotný majetok / Tangible fixed assets	65 358	54 920	46 143
Dlhodobý finančný majetok / Financial investments	2 322	5 318	407
Obežný majetok / Current assets	127 111	217 017	156 104
Zásoby / Inventory	3 871	3 983	2 355
Dlhodobé pohľadávky / Long-term receivables	2 807	2 385	11 315
Krátkodobé pohľadávky / Short-term receivables	108 632	127 481	101 878
Finančné účty / Financial investments	11 801	83 168	40 556
Časové rozlíšenie / Temporary assets	2 942	5 593	4 747
Spolu vlastné imanie a záväzky / Total equity capital and liabilities	214 408	294 635	223 690
Vlastné imanie / Equity capital	144 437	141 711	9 826
Základné imanie / Registered capital	54 000	54 000	1 000
Kapitálové fondy / Capital funds	36 243	36 243	100
Fondy zo zisku / Funds formed from net profit	38 361	38 361	100
Výsledok hospodárenia minulých rokov / Profit previous years	11 333	5 698	25 978
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie / Profit / -loss of the current accounting period	4 500	7 409	-17 352
Záväzky / Liabilities	69 735	126 773	198 483
Rezervy / Reserves	6 122	10 891	21 022
Dlhodobé záväzky / Long-term liabilities	7 521	4 288	16 171
Krátkodobé záväzky / Short-term liabilities	56 092	111 594	81 290
Bankové úvery a výpomoci / Bank loans and financial assistance	0	0	80 000
Časové rozlíšenie / Temporary liabilities	236	26 151	15 381

V tis. Sk • In thousands SKK

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT

PROFIT AND LOSS STATEMENT

Údaje vo Výkaze ziskov a strát predstavujú súčet údajov spoločnosti SOFTIP, a. s. pred jej zlúčením so spoločnosťou RRS, a.s. a údajov za spoločnosť SOFTIP, a. s. po jej zlúčení so spoločnosťou RRS, a.s.
 • Údaje v Súvahе reprezentujú stav majetku zlúčenej spoločnosti k 31. decembru 2008.

Figures in the Profit and Loss Statement represent the consolidated data of SOFTIP, a.s. before its merger with RRS, a.s. as well as SOFTIP's data after the merger. • Figures in the Balance Sheet represent the assets of the merged company as of 31st December 2008.

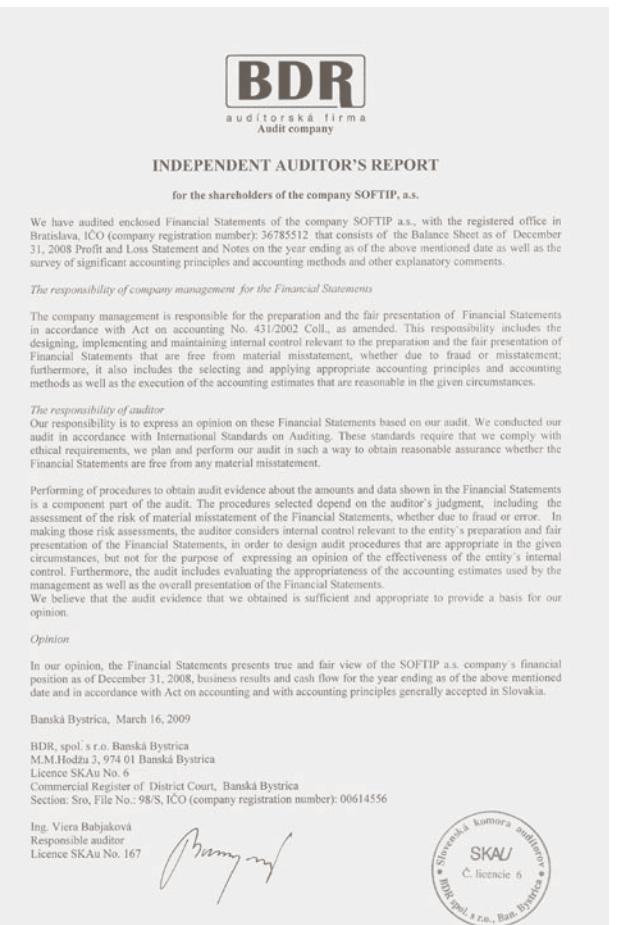
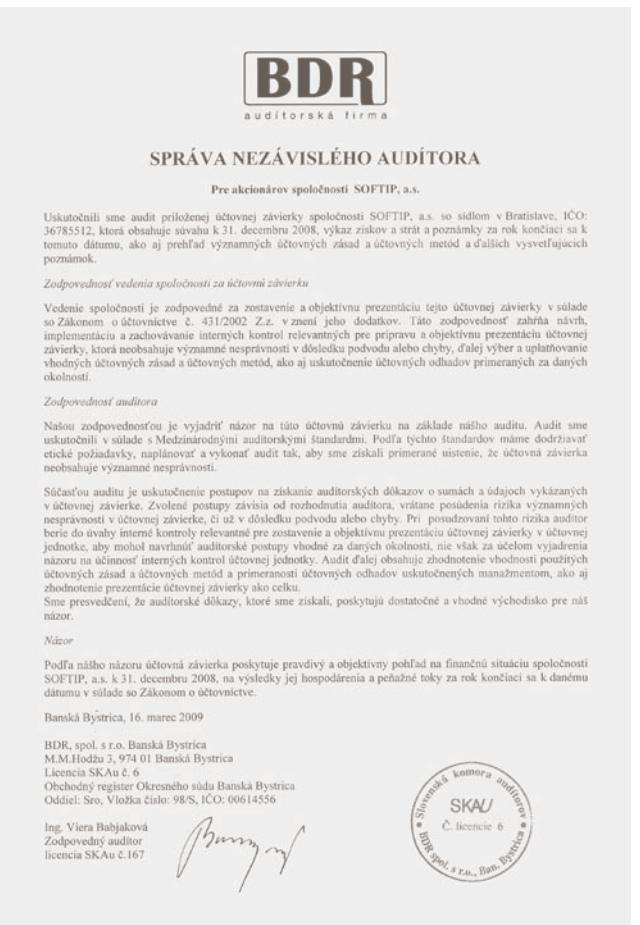
50 / 51

	2006	2007	2008
Tržby za predaj tovaru	88 865	48 869	54 800
Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru	76 318	39 480	45 990
Obchodná marža	12 547	9 389	8 810
Výroba	315 363	376 015	524 825
Výrobná spotreba	104 153	162 022	196 143
Pridaná hodnota	223 757	223 382	337 492
Osobné náklady	195 906	206 903	245 674
Dane a poplatky	1 196	949	1 302
Odpisy dlhodobého hmotného a nehmotného majetku	21 042	20 330	19 223
Tržby z predaja dlhodobého majetku a materiálu	3 301	39 843	5 915
Zostatková cena predaného dlhodobého majetku a materiálu	51	20 766	13
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	12 088	3 601	4 082
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	13 603	6 321	39 720
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	7 348	11 557	41 557
Výnosy z dlhodobého finančného majetku	0	0	864
Tvorba a zúčtovanie opravných položiek k finančnému majetku	0	0	4 870
Výnosové úroky	1 420	1 309	2 103
Nákladové úroky	460	417	7 610
Kurzové zisky	135	409	1 725
Kurzové straty	818	968	2 777
Ostatné výnosy z finančnej činnosti	235	629	111
Ostatné náklady na finančnú činnosť	356	402	1 103
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	156	560	-11 557
Daň z príjmov z bežnej činnosti	3 004	4 708	8 414
Výsledok hospodárenia z bežnej činnosti	4 500	7 409	21 586
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	4 500	7 409	21 586

	2006	2007	2008
Revenues from sales of goods	88,865	48,869	54,800
Costs of goods sold	76,318	39,480	45,990
Trade margin	12,547	9,389	8,810
Production	315,363	376,015	524,825
Production consumption	104,153	162,022	196,143
Added value	223,757	223,382	337,492
Personnel expenses	195,906	206,903	245,674
Taxes and fees	1,196	949	1,302
Depreciation of tangible and intangible fixed assets	21,042	20,330	19,223
Revenues from sales of fixed assets and material	3,301	39,843	5,915
Net book value of fixed assets and material sold	51	20,766	13
Other operating revenues	12,088	3,601	4,082
Other operating expenses	13,603	6,321	39,720
Operating profit	7,348	11,557	41,557
Revenues from financial investments	0	0	864
Accounting for adjustments into financial revenues	0	0	4,870
Interest revenues	1,420	1,309	2,103
Interest expenses	460	417	7,610
Foreign exchange gains	135	409	1,725
Foreign exchange losses	818	968	2,777
Other financial revenues	235	629	111
Other financial expenses	356	402	1,103
Profit / -loss from financial operations	156	560	-11,557
Income tax from ordinary activities	3,004	4,708	8,414
Profit from ordinary activities	4,500	7,409	21,586
Profit for the accounting period	4,500	7,409	21,586

SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT

52 / 53



Výročná správa 2008 bola vydaná v júni 2009 a je verejným dokumentom. V printovej forme je na vyžiadanie dostupná v sídle spoločnosti. Elektronická verzia vo formáte PDF je k dispozícii na stiahnutie na internetovej stránke www.softip.sk, kde sa nachádza aj archív minulých ročníkov.

The 2008 annual report was published in June 2009 and it is a publicly available document. In printed form, it is available at the company's headquarters upon request. An electronic version in the pdf format is available for download on the website www.softip.sk, along with the copies from previous years.

