

SOFTIP®

SOFTIP MÁ
ZA SEBOU ĎALŠÍ
ÚSPEŠNÝ ROK
SOFTIP HAS
HAD ANOTHER
SUCCESSFUL YEAR

6	ÚVODNÉ SLOVO PREDSEDU PREDSTAVENSTVA INTRODUCTION BY THE CHAIRMAN OF THE BOARD OF DIRECTORS
10	PROFIL SPOLOČNOSTI COMPANY PROFILE
12	POSTAVENIE SPOLOČNOSTI SOFTIP NA TRHU IT V SR POSITION OF SOFTIP ON THE IT MARKET IN SLOVAKIA
16	POSLANIE, VÍZIA A STRATÉGIA MISSION, VISION AND STRATEGY
19	ŠTRUKTÚRA AKCIONÁROV SHAREHOLDERS' STRUCTURE
19	MAJETKOVÁ ÚČASŤ V INÝCH SPOLOČNOSTIACH CAPITAL PARTICIPATION IN OTHER COMPANIES
20	ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA ORGANISATIONAL STRUCTURE
21	PREDSTAVENSTVO BOARD OF DIRECTORS
21	DOZORNÁ RADA BOARD OF TRUSTEES
22	SLUŽBY, RIEŠENIA A PRODUKTY SERVICES, SOLUTIONS AND PRODUCTS
30	STRATEGICKÉ PARTNERSTVÁ STRATEGIC PARTNERSHIPS
34	CERTIFIKÁTY KVALITY A REFERENCIE QUALITY CERTIFICATES AND REFERENCES
36	KOMUNIKÁCIA SO ZAJAINTERESOVANÝMI SKUPINAMI O DIANÍ V SPOLOČNOSTI INTERNAL AND EXTERNAL COMMUNICATION REGARDING CURRENT AFFAIRS IN THE COMPANY
40	SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ SOCIAL RESPONSIBILITY
42	ĽUDSKÉ ZDROJE HUMAN RESOURCES
46	FINANČNÁ SPRÁVA FINANCIAL REPORT
48	VYBRANÉ FINANČNÉ UKAZOVATELE SELECTED FINANCIAL INDICIES
50	SÚVAHA BALANCE SHEET
52	VÝKAZ ZISKOV A STRÁT PROFIT AND LOSS STATEMENT
54	VÝKAZ PEŇAŽNÝCH TOKOV CASH FLOW STATEMENT
56	SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT
58	VÝZNAMNÉ SKUTOČNOSTI PO ROČNEJ ZÁVIERKE POST BALANCE SHEET EVENTS

ROK 2007 BOL
PRE SOFTIP
ROKOM
VÝZNAMNÝCH
ZMIEN

FOR SOFTIP,
2007 WAS
A YEAR OF
SIGNIFICANT
CHANGES



Vážení obchodní partneri, milí přátelia,

rok 2007 bol pre SOFTIP rokom významných zmien a reštrukturalizácie, ktoré však – aj pri ich vysokej náročnosti – nezabrzdili celkový rast (výkonov) spoločnosti. V uvedenom čase sme prijali a realizovali vážne rozhodnutia s dosahom aj na obdobie, ktoré je ešte len pred nami. Vývoj a výsledky dosiahnuté v uplynulom roku ukazujú, že tieto opatrenia boli správne a že budú dlhodobo pôsobiť na prospech aktivít našej spoločnosti aj jej zákazníkov.

Zmena vlastníckej štruktúry spoločnosti v závere roka 2006 viedla k hľadaniu nových možností, foriem a metód práce, čo sa prejavilo najmä v zmene organizačnej štruktúry od 1. januára 2007. Prechod od pobočkového systému k štruktúre troch „tenkých“ celoplošných divízií nás viac priblížil k zákazníkom, takže dnes vieme lepšie vychádzať v ústrety ich špecifickým potrebám. Okrem iných dosiahnutých zlepšení aj tento faktor zvyšuje konkurencieschopnosť SOFTIPu na dnešnom náročnom trhu.

Tieto zmeny boli ešte umocnené aj zmenou firemných farieb a loga spoločnosti ako aj prechodom do nových priestorov v Bratislave, Nitre, Žiline a Prešove. Cieľená marketingová kampaň zviditeľňovala SOFTIP ako významnú slovenskú IT spoločnosť.

Dear Business Partners, Dear Friends,

For SOFTIP, 2007 was a year of significant changes and restructuring which - even though challenging - did not slow down the overall growth or performance of the company. During the year, we initiated and implemented substantial changes that will also have an impact on future periods. Developments and results achieved within the last year show that these actions were correct and that they will have a long-term beneficial effect upon the activities of our company and our customers.

A change in the ownership structure of the company at the end of 2006 led to a recognition of the need for new opportunities, forms and methods of work that led to the changes to the organisational structure from 1st January 2007. A move away from the branch system to a structure of three divisions brought us closer to customers so that today we can better meet their specific needs. Along with other improvements, this factor also increases the competitiveness of SOFTIP in today's competitive market.

These changes were reinforced by rebranding the company's colour and logo as well as by moving to new premises in Bratislava, Nitra, Žilina and Prešov. A targeted marketing campaign made SOFTIP more visible as a significant Slovak IT company.

ÚVODNÉ SLOVO PREDSEDU PREDSTAVENSTVA INTRODUCTION BY THE CHAIRMAN OF THE BOARD OF DIRECTORS



RNDr. Belo Zorkovský
Predseda predstavenstva SOFTIP, a. s.

Narodil sa v roku 1952 v Bratislave. Po ukončení štúdia matematiky na Prírodovedeckej fakulte UPJŠ v Košiciach nastúpil do EKORGU Žilina, kde sa venoval vývoju a implementácii IT systémov v drevospracujúcom priemysle. Od roku 1990 podnikal v oblasti IT, hlavne pri nasadzovaní rakúskeho systému MBS v stredoeurópskom regióne. V roku 1998 nastúpil do spoločnosti LogicaCMG Praha, kde pracoval na rôznych pozíciách prevažne v oblasti riadenia operácií. Od októbra 2006 pôsobí ako výkonný riaditeľ spoločnosti SOFTIP.

Nemenej významným krokom bol podpis partnerskej zmluvy o spolupráci so svetovou jednotkou v oblasti podnikových informačných riešení – spoločnosťou SAP. Prevzatie platformy produktov SAP do portfólia SOFTIPu rozširuje naše možnosti ponúknuť zákazníkom naozaj optimálne riešenie prispôbené ich potrebám a možnostiam. Vďaka iniciatívnemu prístupu a vysokému nasadeniu pracovníkov našej spoločnosti pri zvládnutí novej platformy boli produkty SAP k dispozícii zákazníkom v relatívne krátkom čase. Pomohla tomu aj akvizícia spoločnosti ADVAN, s. r. o., špecialistu na produkty SAP B1.

Nielen partnerstvo so spoločnosťou SAP ale aj spolupráca s ďalšími významnými hráčmi na slovenskom IT trhu významne posilňuje postavenie a reputáciu SOFTIPu na slovenskom trhu informačných technológií. Potvrdením sú aj dosiahnuté výsledky v roku 2007. Je potešiteľné, že aj v podmienkach zmeny organizačnej štruktúry a rozšírenia portfólia SOFTIPu sa celkové tržby za rok 2007 zvýšili oproti predchádzajúcemu roku o 5 % a dosiahli takmer 424 miliónov Sk. Vzhľadom na pozitívny vplyv uskutočnených zmien to znamená aj garanciu ešte dynamickejšieho zlepšenia tejto pozície v blízkej budúcnosti.

Stručne povedané a zhrnuté: SOFTIP má za sebou ďalší úspešný rok. A vďaka strategickým rozhodnutiam, ktoré boli počas roku 2007 prijaté, je dnes nepochybne ešte lepšie vyzbrojený a pripravený uchádzať sa o dôveru svojich zákazníkov a dokonale plniť ich požiadavky a potreby.

Another significant step was the signing of a partnership contract regarding co-operation with the world's number one company in the area of company information solutions - SAP. The addition of the SAP product platform to the SOFTIP portfolio has extended our potential to offer real optimal solutions to customers, tailored to their needs and abilities. Thanks to the initiatives shown by the employees of our company and their hard work in handling the new platform, SAP products were available to customers in a relatively short time. The acquisition of ADVAN, s.r.o., specialists in SAP B1 products, assisted in this acceleration.

The partnership with SAP and co-operation with other significant players in the Slovak IT market substantially strengthened the position and reputation of SOFTIP in its market. This has been confirmed by the results achieved in 2007. It is heartening that even with the background of substantial changes within the company, with changes to the organisational structure and enlargement of the SOFTIP portfolio, overall services for 2007 increased by 5% in comparison with the previous year and reached almost 424 million SKK. The positive effects of the changes mean a guarantee of an even more dynamic improvement in this position in the near future.

To summarise briefly: SOFTIP has had another successful year. Thanks to the strategic decisions taken during 2007, today the company is better equipped and ready to win the trust of its customers and flawlessly fulfil their requirements and needs.

INTRODUCTION BY THE CHAIRMAN OF THE BOARD OF DIRECTORS ÚVODNÉ SLOVO PREDSEDU PREDSTAVENSTVA

RNDr. Belo Zorkovský

Chairman of the Board of Directors, SOFTIP, a. s.

Born in 1952 in Bratislava. After completing his studies of Mathematics at the Faculty of Natural Sciences at UPJŠ, Košice, he started in EKORG in Žilina, where he focused upon implementation of IT systems in the wood processing industry. From 1990, he worked within IT, mainly with the implementation of the Austrian MBS system in the Central European region. In 1998, he joined LogicaCMG Prague, where he worked in various positions, mainly in the area of operations management. Since October 2006, he has been the Executive Director of SOFTIP.

ZMENY PRINIESLI
SOFTIPU NOVÚ
DYNAMIKU

THE CHANGES
HAVE BROUGHT
NEW DYNAMICS
TO SOFTIP



PROFIL SPOLOČNOSTI
COMPANY PROFILE

ZÁKLADNÉ IDENTIFIKAČNÉ ÚDAJE

Obchodné meno: SOFTIP, a. s.
Sídlo: Spojová 21, 974 01 Banská Bystrica
IČO: 31 597 238
IČ DPH: SK2020460783
Deň vzniku: 26.3.1991 vznik SOFTIP, spol. s r. o.
20.12.1993 vznik SOFTIP, a. s.
Právna forma: Akciová spoločnosť
Základné imanie: 54 miliónov Sk
Zapísaná: Obchodný register Okresného súdu
v Banskej Bystrici, oddiel Sa, vložka č. 169/S
Zastúpenie: v 10 mestách SR

Z HISTÓRIE SPOLOČNOSTI
HISTORY OF THE COMPANY

založenie SOFTIP, spol. s r. o. Establishment of SOFTIP, spol. s r. o.	1991
vznik TOP GROUP, a. s. Creation of TOP GROUP, a. s.	1993
vznik SOFTIP BOHEMIA, spol. s r. o. Creation of SOFTIP BOHEMIA, spol. s r. o.	1994
transformácia SOFTIP, spol. s r. o. na SOFTIP, a. s. Transformation of SOFTIP, spol. s r. o. to SOFTIP, a. s.	1997
zlúčenie SOFTIP, a. s. s dcérskou spoločnosťou SOFTIP Bratislava, a. s. a SOFTIP Žarnovica, spol. s r. o. Merger of SOFTIP, a. s. with subsidiary companies, SOFTIP Bratislava, a. s. and SOFTIP Žarnovica, spol. s r. o.	2000
zlúčenie SOFTIP, a. s. so spoločnosťou KROMSOFT, spol. s r. o. Krompachy Merger of SOFTIP, a. s. with KROMSOFT, spol. s r. o. Krompachy	2000
vstup spoločnosti SEAFly ESTATE, a. s. do SOFTIP, a. s. Entry of SEAFly ESTATE, a. s. into SOFTIP, a. s.	2001
zlúčenie SOFTIP, a. s. s dcérskou spoločnosťou SOFTIP East, s. r. o. Merger of SOFTIP, a. s. with its subsidiary company, SOFTIP East, s. r. o.	2003
zlúčenie SOFTIP, a. s. s dcérskou spoločnosťou SOFTIP Sever, a. s. Merger of SOFTIP, a. s. with its subsidiary company, SOFTIP Sever, a. s.	2005
zmena vlastníckej štruktúry a vstup nových akcionárov Change in ownership structure and entry of new shareholders	2006

BASIC IDENTIFICATION DATA

Business name: SOFTIP, a.s.
Registered seat: Spojová 21, 974 01 Banská Bystrica
Company Reg. No. 31 597 238
VAT Reg. No. SK2020460783
Foundation date: 26.3.1991 establishment of SOFTIP, spol. s r. o.
20.12.1993 establishment of SOFTIP, a. s.
Legal form: Joint stock company
Registered capital: 54 million SKK
Registered in: Business Register of the District Court
in Banská Bystrica, section Sa, file No. 169/S
Representation: In 10 cities of Slovakia

TAKMER 4000
ZÁKAZNÍKOV
ALMOST 4000
CUSTOMERS



RAST CELKOVÝCH TRŽIEB

Pre pozitívne zhodnotenie postavenia spoločnosti SOFTIP na trhu IT v SR je kľúčovým faktorom rast jej hlavných výkonových ukazovateľov. Po náraste celkových tržieb v roku 2006 tento trend úspešne pokračoval aj v roku 2007. Celkové tržby spoločnosti SOFTIP za rok 2007 dosiahli výšku 424 mil. Sk, čo predstavuje 5 %-ný medziročný nárast. Navyše, v roku 2007 sme podpísali zmluvy (resp. zaevidovali nové objednávky) v celkovej hodnote až 520 mil. Sk, čo je predpokladom ďalšieho zvýšenia dynamiky v realizácii výnosov a tvorby hospodárskeho výsledku v nasledujúcom období.

Z hľadiska budovania stabilného postavenia SOFTIPu na trhu IT v SR je dôležité, že nárast celkových tržieb bol dosiahnutý aj v roku 2007, kedy spoločnosť prechádzala významnými zmenami vnútorných procesov ako aj získavania kompetencií v oblasti poskytovania služieb s vyššou pridanou hodnotou.

TURNOVER GROWTH

A key factor for positively evaluating the position of SOFTIP in the IT market in the Slovak Republic is the growth of its main performance indices. Turnover increased in 2006 and this trend successfully continued in 2007. Turnover for SOFTIP for 2007 reached 424 million SKK representing a 5% year-on-year increase. In addition, in 2007, we signed contracts (or committed new orders) in excess of 520 million SKK which will lead to a further dynamic increase in turnover and an improved financial result in the future.

In order to build a stable position for SOFTIP on the IT market in Slovakia, it was important that turnover growth was achieved in 2007, when the company undertook major changes in internal processes as well as competence in the area of provision of services which have greater added value.

POSTAVENIE SPOLOČNOSTI SOFTIP NA TRHU IT V SR POSITION OF SOFTIP ON THE IT MARKET IN SLOVAKIA

Miroslav Novák

Riaditeľ pre obchod a marketing / Sales and Marketing Director

Narodil sa v roku 1973 v Nitre. V roku 1991 začal pracovať v Investičnej a rozvojovej banke. Od roku 1992 pôsobil v Investičnej banke Praha ako člen projektového tímu pre implementáciu bankového informačného systému. Počas pôsobenia v IRB do roku 1998 vystriedal viacero pozícií ako analytik BIS, senior analytik a vedúci oddelenia. Štyri roky pôsobil na obchodných pozíciách v slovenskej pobočke švédskej spoločnosti Protect Data. Od roku 2002 pracoval v Ability Development SK, a. s., najskôr na pozícii obchodného riaditeľa, od roku 2006 ako jej generálny riaditeľ. Po fúzii Ability Development SK, a. s. so spoločnosťou DATALAN, a. s. riadi Divíziu obchodu. Od 1.9.2007 vykonáva funkciu riaditeľa pre obchod a marketing spoločnosti SOFTIP.

He was born in 1973 in Nitra. In 1991 he started to work in an Investment and Development Bank. From 1992, he worked in the Investment Bank in Prague as a member of the Projects Team for the implementation of a banking information system. Until 1998, during his time in IRB, he worked in several positions as a BIS Analyst, Senior Analyst and Department Head. For four years, he acted in business positions in the Slovak branch of the Swedish company, Protect Data. From 2002, he worked in Ability Development SK, a. s., first as the Sales Director, and from 2006 as its General Director. After the fusion of Ability Development SK, a. s. with DATALAN, a. s., he managed the Sales Division. Since 1 September 2007, he has performed the function of Sales and Marketing Director of SOFTIP.

DYNAMICKÝ RAST TRŽIEB ZA SLUŽBY

Renomované prieskumné agentúry, ako IDC CEMA aj GARTNER predpokladajú u zdravo sa rozvíjajúcich spoločností trend rastu podielu tržieb za služby na ich celkových tržbách. SOFTIP tento trend dlhodobo naplňa, pričom rok 2007 bol v tomto smere najdynamickejší. Objem tržieb za služby v roku 2007 predstavoval 314 mil. Sk, čo predstavuje 16,5 % medziročný nárast.

Uvedené prieskumné agentúry odporúčajú, aby podiel tržieb za služby v segmente IT predstavoval aspoň 60 % celkových tržieb. Podiel týchto tržieb v SOFTIPe predstavuje 75 %.

Pozitívny nárast tržieb za služby sa prejavil aj získaním prvého miesta v rebríčku poskytovateľov služieb v oblasti ERP, ktorý v mesiaci apríl 2008 zverejnil magazín INFOWARE.

STABILNÁ ZÁKAZNÍCKA ZÁKLADŇA

Na úspechu spoločnosti SOFTIP sa významnou mierou podieľa stabilná základňa zákazníkov. Tretina našich zákazníkov je s nami už viac ako 10 rokov. Medzi zákazníkov SOFTIPu patria významné spoločnosti, o čom svedčí aj fakt, že 50 našich zákazníkov zamestnáva viac než 1000 zamestnancov a vlastný obrat vyšší ako 1 miliarda dosahuje až 136 našich zákazníkov. Z hľadiska odvetvia majú v zákazníckej základni najväčší podiel spoločnosti obchodného zamerania, viac než 1200 zákazníkov je zo segmentu retail. Za nimi nasleduje oblasť priemyselnej výroby s viac než 700 zákazníkmi.

DYNAMIC TURNOVER GROWTH IN SERVICES

Renowned research agencies such as IDC CEMA and GARTNER predict, for healthy company development, that services should represent an increasing proportion of turnover. SOFTIP has fulfilled this trend over the long term and 2007 was the most dynamic in this respect. Turnover for services in 2007 represented 314 million SKK, representing year-on-year growth of 16.5%.

The above research agencies recommend that the share of turnover from services in the IT segment should represent at least 60% of turnover. In SOFTIP this share is 75%.

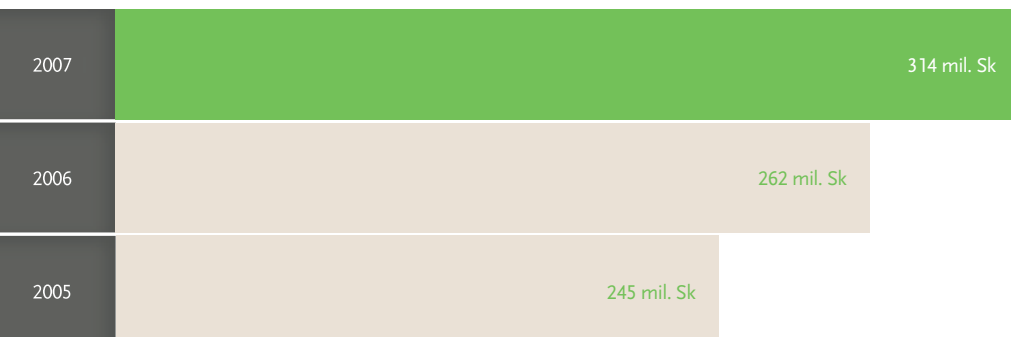
Increasing turnover growth from services was also confirmed by reaching first place in the list of providers of services in the area of ERP, which was published by INFOWARE magazine in April 2008.

STABLE CUSTOMER BASE

A stable customer base plays a significant role in the success of SOFTIP. A third of our customers have been with us for more than ten years. There are important companies among SOFTIP customers shown by the fact that 50 of our customers employ in excess of 1000 employees and as many as 136 of our customers have turnover and greater than 1 billion SKK. With respect to industries, the largest proportion of our customer base are commercial companies, more than 1200 customers are from the retail sector. This is followed by industrial companies representing more than 700 customers.

POSITION OF SOFTIP ON THE IT MARKET IN SLOVAKIA POSTAVENIE SPOLOČNOSTI SOFTIP NA TRHU IT V SR

TRŽBY ZA SLUŽBY V TIS. SK
TURNOVER FROM SERVICES IN THOUSANDS OF SKK



ERP RIEŠENIA

Prieskum magazínu INFOWARE hodnotil aj podiely na trhu ERP riešení v SR podľa jednotlivých dodávateľov. SOFTIP v hodnotení podľa celkového obratu za oblasť ERP obsadil druhé miesto so 16 % -ným trhovým podielom, v službách v tejto oblasti dokonca prvé miesto.

Skutočnosť, že pred SOFTIPom sa na prvom mieste umiestnila spoločnosť SAP Slovensko môžeme považovať čiastočne aj za svoj úspech, pretože v tržbách za licencie SAP Slovensko sú už obsiahnuté aj licencie za SOFTIPom realizovanú prvú desiatku úspešných implementácií produktov SAP Business One a SAP All-in-One. Oprávnené možno predpokladať, že dobre naštartovaná spolupráca so SAP Slovensko sa bude prehlbovať a objem výkonov bude dlhodobo rásť.

Na dominantnom postavení SOFTIPu na trhu ERP riešení v SR sa podieľajú aj vlastné produkty – SOFTIP PROFIT (riešenie klient / server) s celkovým počtom viac než 300 zákazníkov a 10 tisíc používateľov a SOFTIP PACKET s počtom takmer 3 tisíc zákazníkov a 12 tisíc používateľov.

V oblasti aplikácií určených pre spracovanie miezd a riadenie ľudských zdrojov má SOFTIP už dlhodobo najvýznamnejšie postavenie na slovenskom trhu, keď najväčší podiel miezd zamestnaných obyvateľov Slovenska je spracovávaných našimi aplikáciami.

Významné postavenie má tiež SOFTIP v oblasti riešení pre maloobchod s viac než 850 zákazníkmi informačného systému maloobchodu.

OBLASŤ RIEŠENÍ NA ZÁKAZKU (ZIS)

Z hľadiska trhového podielu SOFTIP dlhodobo zaujíma významné postavenie v oblasti riešení pre penzijné fondy. V Českej republike má až 44 % trhovú podiel, keď účty 1,68 mil. poistencov sú spravované riešením SOFTIP GARANT. Ešte významnejšie je postavenie spoločnosti SOFTIP v segmente stredných a veľkých spoločností zameraných na rozvod vody v SR, kde je lídrom vďaka riešeniu PVODwin®CRM. Podľa počtu odborných miest prináleží SOFTIPu v segmente utilities až 71% trhovú podiel.

ERP SOLUTIONS

A survey by INFOWARE magazine also evaluated the proportion of individual suppliers of ERP solutions on market in Slovakia. In the evaluation, ranked by turnover for the area of ERP, SOFTIP was ranked in second place with 16% market share; for ERP services on their own, it was in first place.

The fact that SAP Slovakia came ahead of SOFTIP in first place can be partially considered as our own success as, SAP Slovakia license income also included the licences for the first ten successfully implemented products of SAP Business One and SAP All-in-One by SOFTIP. We can confidently predict that the good initial co-operation with SAP Slovakia will deepen and the level of performance will grow over the long term.

The dominant position of SOFTIP in the market of ERP solutions in Slovakia is also influenced by our own products - SOFTIP PROFIT (client/server solution) with a total number of more than 300 customers and 10,000 users, and SOFTIP PACKET with almost 3,000 customers and 12,000 users.

In the area of applications designed for payroll processing and human resources management, SOFTIP has the most long term and significant position on the Slovak market, where the majority of salaries of employed Slovak's are processed using our applications.

SOFTIP also has a significant position in the area of retail solutions with more than 850 customers for retail information systems.

CUSTOMER INFORMATION SYSTEMS (ZIS)

With regards to market share, for a long time SOFTIP has held a significant position in the area of solutions for pension funds. In the Czech Republic, we have as much as 44% of market share, with the accounts of 1.68million of those insured being processed using the SOFTIP GARANT solution.

An even more significant position for SOFTIP is in the segment of medium and large companies dealing with the distribution of water in Slovakia, where our company is the market leader thanks to the PVODwin®CRM solution. According to the number of outlets, SOFTIP has 71% market share in the utilities sector.

PERSPEKTÍVA
DLHODOBÉHO
RASTU
THE PROSPECT
OF LONG-TERM
GROWTH



POSLANIE

Byť preferovaným a vyhľadávaným partnerom našich zákazníkov, ktorým prinášame pridanú hodnotu pre realizáciu ich podnikateľských zámerov a zvyšovanie ich konkurencieschopnosti.

VÍZIA

Stať sa významnou a uznávanou spoločnosťou pôsobiace na slovenskom trhu a jedným z lídrov trhu IT.

Predstavovať kľúčového partnera pre svojich zákazníkov, prinášajúceho stálu pridanú hodnotu a kvalitu.

Patriť medzi významných a preferovaných poskytovateľov služieb a riešení pre verejnú správu.

Byť spoločnosťou s modernou a transparentnou štruktúrou, porovnateľnou s typickou úspešnou medzinárodnou korporáciou a získavať v spolupráci s partnermi významné a rozsiahle projekty.

Byť atraktívnym a vyhľadávaným zamestnávateľom.

MISSION

To be the preferred and prospective partner of our customers, who are delivered added value by us for the realization of their enterprise objectives and an increase in their competitiveness.

VISION

To become a significant and recognized company operating on the Slovak market and one of the IT market leaders.

To represent a key partner for customers, providing permanent added value and quality.

To belong to significant and preferred providers of services and solutions for public administration.

To be a company with a modern and transparent structure, comparable to typically successful international corporations and to gain significant and large projects in cooperation with partners.

To be an attractive and prospective employer.

POSLANIE, VÍZIA A STRATÉGIA
MISSION, VISION AND STRATEGY

Ing. Jan Kubát

Generálny riaditeľ SOFTIP, a. s.

Narodil sa v roku 1953 v Prahe. Vyštudoval odbor ekonomika a zahraničný obchod na Vysokej škole ekonomickej v Prahe. Absolvoval manažérsky kurz na univerzite v Mannheime a ďalšie kurzy manažérskych zručností. Začínal v Žďárskych strojárňach a zlievarniach ako úradník, bol riaditeľ nákupu v Severoslovenských celulózkach a papierňach, obchodný manažér v SAP CR, obchodný riaditeľ v APP Systems, generálny riaditeľ v LogicaCMG, s.r.o., v strednej a východnej Európe, partner v Accenture Central Europe. Od 1.5.2007 je generálnym riaditeľom spoločnosti SOFTIP.

STRATÉGIA

Jednoznačné sústredenie sa na existujúcu zákaznícku štruktúru spoločnosti a jej rozširovanie.

Využitie kombinácie vnútorného potenciálu spoločnosti a skúseností a nasadenia nových akcionárov a managementu.

Rozširovanie rozsahu poskytovaných služieb s dôrazom na podporu súčasných a nových produktov.

Aktívny prechod na outsourcing a aplikačný management u vytipovaných zákazníkov.

Budovanie a využívanie infraštruktúry pre realizáciu veľkých projektov.

Účasť na veľkých medzinárodných projektoch a expanzia do ČR.

Uplatňovanie personálnej politiky s dôrazom na zvyšovanie kvalifikácie a osobnej zainteresovanosti zamestnancov.

STRATEGY

Explicit focus on existing customer's structure of the company and its expansion.

Using a combination of internal potential of the company and experience and involvement of new shareholders and management.

Expansion of the range of provided services with an emphasis on supporting current and new products.

Active transition for outsourcing and application management for selected customers.

Building and using an infrastructure for the realization of large projects.

Participation in large international projects and expansion to the Czech Republic.

Application of manpower management with an emphasis on qualifications increase and personal involvement of employees.

MISSION, VISION AND STRATEGY POSLANIE, VÍZIA A STRATÉGIA

Ing. Jan Kubát

General Director SOFTIP, a. s.

Born in 1953 in Prague, he studied Economics and Foreign Business at the University of Economics in Prague; he graduated from a management course at Mannheim University and other management skills courses. He started in Žďárské Steel and Casting Works as an administrative employee, was Purchasing Director of Severoslovenské Celulózky a Papierne (Northern Slovakia Cellulose and Paper Works), Sales Manager in SAP CR, Sales Director in APP Systems, General Director in LogicaCMG, s.r.o., for Central and Eastern Europe and Partner in Accenture Central Europe. Since 1 May 2007, he has been General Director of SOFTIP.

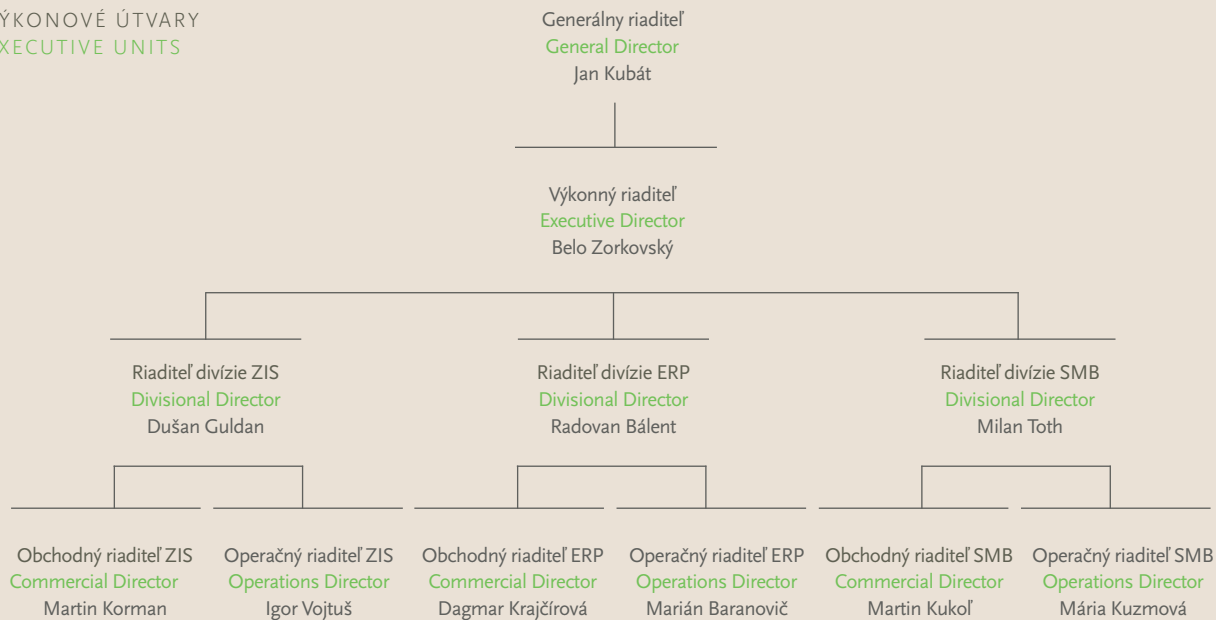
AKCIONÁRI SPOLOČNOSTI SOFTIP K 31. DECEMBRU 2007
 THE COMPANY SHAREHOLDERS AS OF 31. DECEMBRU 2007

VLASTNÍK OWNER	MENOVITÁ HODNOTA AKCIÍ NOMINAL VALUE OF SHARES	PODIEL NA ZÁKLADNOM IMANÍ SHARE IN THE BASIC CAPITAL IN %
Royal Ricc Slovakia, a.s.	44 833 400 Sk	83,03 %
RNDr. Daniel Dobrota	8 277 800 Sk	15,33 %
RNDr. Belo Zorkovský	444 400 Sk	0,82 %
Christopher J. Garlick	444 400 Sk	0,82 %
Spolu	54 000 000 Sk	100,00 %

SPOLOČNOSŤ SOFTIP MALA K 31. DECEMBRU 2007 MAJETKOVÉ ÚČASTI V TÝCHTO SPOLOČNOSTIACH
 AS OF 31ST DECEMBER 2007, SOFTIP HAS INVESTED IN THE FOLLOWING COMPANIES

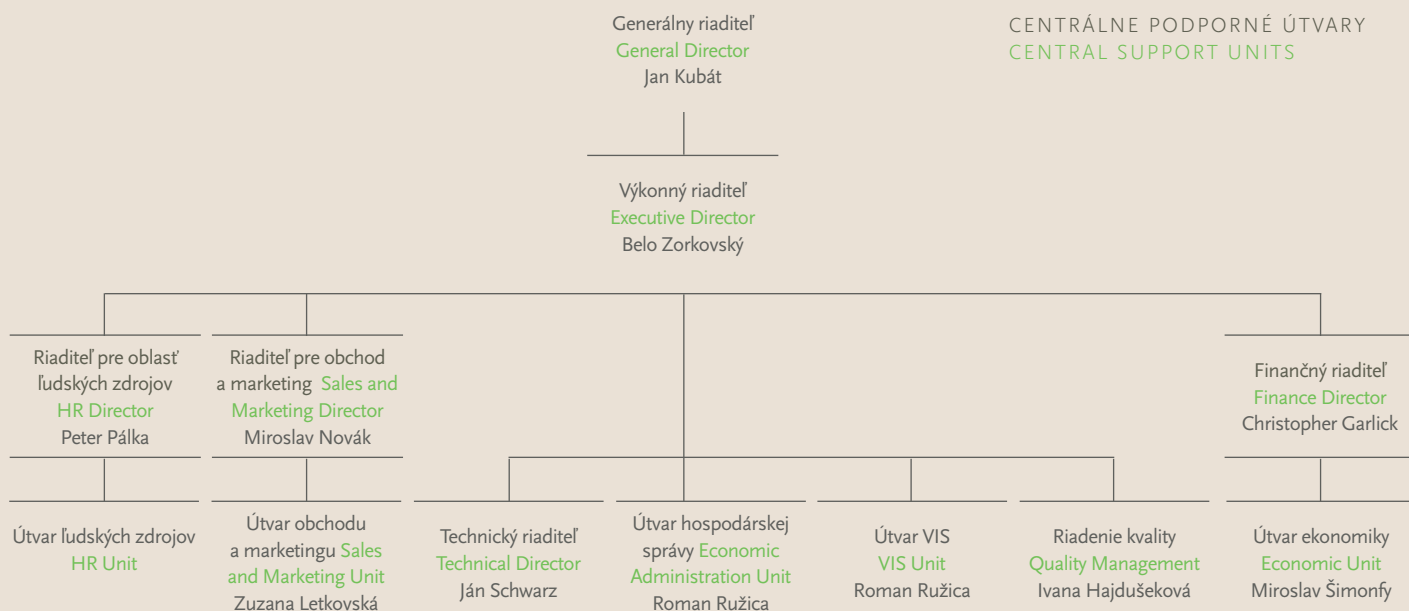
SPOLOČNOSŤ COMPANY	ZÁKLADNÉ IMANIE SHARE CAPITAL	PODIEL SOFTIPU NA ZÁKLADNOM IMANÍ PERCENTAGE OWNED BY SOFTIP
ADVAN, s. r. o.	210 000 Sk	100%
SOFTIP BOHEMIA, spol. s r. o.	270 000 Kč	100%
SOFTIP MORAVA, s. r. o. v likvidácii	500 000 Kč	73%
SOFTIP - DELTA, a. s.	1 000 000 Sk	66%
SOFTIP Ukrajina, s. r. o.	3 000 USD	60 %
TEDIS, a. s.	1 000 000 Sk	61%
ConnSpec, a. s.	1 000 000 Sk	49 %

VÝKONOVÉ ÚTVARY EXECUTIVE UNITS



ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA ORGANISATIONAL STRUCTURE

k 31. decembru 2007
at 31st December 2007



CENTRÁLNE PODPORNÉ ÚTVARY CENTRAL SUPPORT UNITS

PREDSTAVENSTVO SPOLOČNOSTI K 31.12.2007
BOARD OF DIRECTORS AT 31ST DECEMBER 2007

RNDr. Belo Zorkovský	Predseda predstavenstva Chairman of the Board of Directors
Mgr. Peter Pálka	Člen predstavenstva Member of the Board of Directors
Ing. Miroslav Šimonfy	Člen predstavenstva Member of the Board of Directors

DOZORNÁ RADA SPOLOČNOSTI K 31.12.2007
BOARD OF TRUSTEES AT 31ST DECEMBER 2007

Mgr. Richard Husovský	Predseda dozornej rady Chairman of the Board of Trustees
Štefan Duda	Člen dozornej rady Member of the Board of Trustees
Karel Klubal	Člen dozornej rady Member of the Board of Trustees
Mgr. Tomáš Nielsen	Člen dozornej rady Member of the Board of Trustees
Ing. Michaela Mansbartová	Člen dozornej rady Member of the Board of Trustees
Ing. Dagmar Krajčířová	Člen dozornej rady Member of the Board of Trustees

Jednou z najvýznamnejších udalostí v roku 2007 bola nová organizačná štruktúra spoločnosti SOFTIP platná od 1. januára 2007. Organizačná štruktúra sa zmenila z pobočkového systému na štruktúru troch celoplošných divízií, ktoré kopírujú segmenty v ktorých SOFTIP pôsobí:

divízia ZIS (Zákazkové informačné systémy) pre veľké spoločnosti, ktorým ponúkame komplexné riešenia a služby s pridanou hodnotou,

divízia ERP (Enterprise Resource Planning) pre stredné a veľké podniky požadujúce komplexné ERP riešenia,

divízia SMB (Small & Medium Business) pre malé a stredné podniky.

Ďalšou významnou udalosťou roku 2007 bolo zriadenie funkcie generálneho riaditeľa, ako najvyššieho predstaviteľa skupiny SOFTIP navonok, k 1. máju 2007.

One of the most significant events of 2007 was a new organisational structure for SOFTIP, valid from 1st January 2007. The organisational structure was changed from a branch system to a structure of three divisions that mirror segments in which SOFTIP carries out its activities:

ZIS division (Customers Information Systems) for large companies to whom we offer complete solutions and services with added value;

ERP division (Enterprise Resource Planning) for medium and large companies requiring complete ERP solutions;

SMB division (Small & Medium Business) for small and medium companies.

Another significant event of 2007 was the establishment of the function of General Director as the highest representative of the SOFTIP group, from 1st May 2007.

ZÁKAZKOVÉ INFORMAČNÉ SYSTÉMY

Pre veľké spoločnosti, ktoré požadujú komplexné informačné systémy zohľadňujúce ich individuálne požiadavky sú určené riešenia divízie ZIS (Zákazkové informačné systémy), pre ktoré je charakteristická najmä ich jedinečnosť a komplexnosť. V rozsiahlych riešeniach sú plne využívané skúsenosti vývojových pracovníkov tejto divízie s vývojom na najmodernejších technologických platformách.

V oblasti zákazníkov pôsobiach na finančnom trhu je nosným riešením komplexný informačný systém SOFTIP GARANT pre zabezpečenie prevádzky a riadenia penzijných fondov, doplnkových dôchodkových poisťovní, dôchodkových správcoských spoločností a doplnkových dôchodkových spoločností.

Pre odvetvie utilities (energetika, plynárne, teplárne, vodárne a kanalizácie), ako aj iné distribučné spoločnosti s integrovaným systémom je určený zákazkový informačný systém PVODwin®CRM.

V rámci komplexnosti svojich služieb SOFTIP vyvíja, realizuje a servisne podporuje aj Manažérsky informačný systém prispôbovaný na zákazku podľa individuálnych potrieb zákazníkov.

CUSTOMER INFORMATION SYSTEM

The ZIS division (Customer Information Systems) designs custom solutions for large companies who require complex information systems, taking into account their individual requirements. These solutions are characterised by their uniqueness and complexity. For large solutions, we use our experience of development work within this division for developments on contemporary technological platforms.

For customers who operate on financial markets, a basic solution is the complex information system, SOFTIP GARANT, for providing operation and management of pension funds for supplemental pension insurance companies, pension administration companies and supplemental pension companies.

In the field of utilities (energy, gas, heat, water and public health companies), as well as for other distribution companies with an integrated system, we supply the PVODwin®CRM information system.

Within its complex product offering, SOFTIP also develops, implements and provides service support for a Management Information System tailored to individual customers' requirements.

SLUŽBY, RIEŠENIA A PRODUKTY SERVICES, SOLUTIONS AND PRODUCTS

SOFTIP sa na trhu informačných technológií etabloval ako významný hráč s výrazným akcentom na kvalitu produktov a riešení a vysokú úroveň poskytovaných služieb. Pri návrhu informačných systémov pritom zohľadňuje individuálne požiadavky zákazníkov a popri štandardných produktoch realizuje aj riešenia a služby „šité na mieru“.

Rok 2007 sa v oblasti produktového portfólia niesol v znamení príprav na eurokonverziu. SOFTIP si plne uvedomuje náročnosť celého procesu a dopady zavedenia euro meny na informačné systémy a v súlade s pripravovaným prechodom na spoločnú európsku menu pripravil pre svojich zákazníkov a používateľov plán zapracovania podpory meny euro do svojich informačných systémov.

On the information technology market, SOFTIP has established itself as an important player with a significant emphasis on quality solutions and a high level of services and care. During the design of solutions for information systems, the company takes into account individual customer requirements and, together with standard products, implements “tailored” solutions and services.

Within the product portfolio, 2007 was the year of preparation for Euro-conversion. SOFTIP fully realises the complexity of the entire process and the impact of adopting the Euro currency within information systems and, in compliance with the prepared transfer to the single European currency, the company has prepared a plan for implementation of support of the Euro currency into its information systems for its customers.



INDIVIDUÁLNY PRÍSTUP K ZÁKAZNÍKOM INDIVIDUAL APPROACH TO CUSTOMERS

Ing. Dušan Guldán

Riaditeľ divízie ZIS / Division Director

Narodil sa v roku 1961 v Bratislave. Po ukončení štúdií na Elektrotechnickej fakulte STU Bratislava pôsobil v spoločnostiach Benzinol, Europahaus, CABS, a Comtech na viacerých obchodných pozíciách. Do spoločnosti SOFTIP nastúpil v roku 1994 na pozíciu riaditeľa obchodu strategických zákazníkov. V rokoch 1994 - 2006 vykonával funkciu riaditeľa SOFTIP Bratislava, a. s., neskôr pobočky Bratislava. Zároveň pôsobil v štatutárnych orgánoch SOFTIP Bratislava, a. s. a SOFTIP Sever, a. s. Od 1.1.2007 je riaditeľom divízie Zákazkových informačných systémov.

Born in 1961 in Bratislava. After graduating from the Electro-technical Faculty of STU Bratislava, he worked in Benzinol, Europahaus, CABS and Comtech companies in various commercial positions. He joined SOFTIP in 1994 in the position of Director of Commerce with Strategic Customers. During 1994 – 2006 he held the position of Director of SOFTIP Bratislava, a.s. (Inc.), later Bratislava branch. At the same time he worked in statutory bodies of SOFTIP Bratislava, a.s. and SOFTIP Sever, a.s. (Inc.) From 1st of January, 2007 he has been the Director of Customer Information Systems Division.

KOMPLEXNÉ
INFORMAČNÉ
SYSTÉMY
COMPLEX
INFORMATION
SYSTEMS



ERP RIEŠENIA

Komplexné podnikové informačné systémy pre stredné a veľké podniky a ich nadstavbové aplikácie tvoria portfólio riešení divízie ERP (Enterprise Resource Planning).

Z autorskej dielne spoločnosti SOFTIP pochádza komplexný informačný systém SOFTIP PROFIT, zameraný na riadenie finančných, materiálových a ľudských zdrojov v podnikoch. Aplikácie tohto IS dnes využíva takmer 300 zákazníkov.

Jedným z najvýznamnejších krokov v roku 2007 bolo podpísanie partnerskej zmluvy so spoločnosťou SAP, ktorá je svetovou jednotkou v oblasti podnikových informačných riešení. Hneď v prvom roku spolupráce SOFTIP úspešne realizoval desiatku úspešných implementácií riešení na báze SAP Business One (špecificky zameraných na potreby malých a stredných spoločností) a SAP All-in-One, ktoré v sebe spájajú softvér SAP a skúsenosti konzultantov SOFTIPu v jednom dostupnom riešení.

ERP SOLUTIONS

Complex company information systems for medium and large companies and their infrastructure applications form the portfolio of solutions of the ERP division (Enterprise Resource Planning).

The SOFTIP PROFIT system has come from the authors' workshop at SOFTIP and focuses upon management of financial, material and human resources in companies. At present, almost 300 customers utilise this information system.

One of the most significant steps in 2007 was signature of a partnership contract with SAP, which is the world's number one in the area of company information solutions. In the first year of co-operation, SOFTIP successfully carried out ten successful implementations of solutions on SAP Business One bases (specifically focused upon the needs of small and medium companies) and SAP All-in-One, which connects SAP software and the experience of SOFTIP consultants in one accessible solution.

SLUŽBY, RIEŠENIA A PRODUKTY SERVICES, SOLUTIONS AND PRODUCTS

Ing. Radovan Báľent

Riaditeľ divízie ERP / Division Director

Narodil sa v roku 1968 v Nitre. Vysokoškolské štúdium ukončil na Elektrotechnickej fakulte Technickej Univerzity v Bratislave v odbore elektronické počítače, tvorba programových systémov. Následne pracoval ako programátor v NsP Partizánske. V roku 1993 nastúpil do spoločnosti SOFTIP, kde pracoval ako konzultant a neskôr ako databázový špecialista. V rokoch 2002 – 2006 zastával pozíciu riaditeľa pobočky Trenčín. Od 1.1.2007 je riaditeľom divízie Enterprise Resource Planning.

Born in 1968 in Nitra. He graduated from the Electro-technical Faculty of the Technical University in Bratislava, specializing in electronic computers and programmed systems creation. Afterwards he worked as programmer in NsP Partizánske. In 1993 he joined SOFTIP, where he worked as consultant and later as database specialist. Between 2002 – 2006, he was Director of the Trenčín office. From 1st of January, 2007 he has been the Director of Enterprise Resource Planning Division.

RIEŠENIA PRE MALÉ A STREDNÉ PODNIKY

Prevažne pre malé a stredné podniky sú určené riešenia divízie SMB (Small & Medium Business).

Ťažiskovým produktom je podnikový informačný systém SOFTIP PACKET, ktorý s takmer 3000 zákazníkmi patrí medzi najrozšírenejšie informačné systémy pre malé a stredné firmy v SR.

Pre riadenie ľudských zdrojov je určené riešenie SOFTIP Human Resources, ktoré je jedným z najrozšírenejších programov na spracovanie personálnej a mzdovej agendy, o čom svedčí skutočnosť, že najväčší podiel miezd zamestnaných obyvateľov Slovenska je spracovávaný aplikáciami práve tohto produktu.

Špecializovaným riešením pre maloobchodný sektor je Informačný systém maloobchodu, ktorý poskytuje komplexné nástroje na riadenie siete maloobchodných predajní, maloobchodnej predajne, ako aj pokladničného miesta.

SOLUTIONS FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

Mainly for small and medium companies are designed solutions from the SMB division.

The main product is the SOFTIP PACKET company information system that, with almost 3000 customers, ranks amongst the most widely used information systems for small and medium companies in Slovakia.

SOFTIP Human Resources is designed for human resource management and is one of the most widespread programmes for processing personnel and payroll documentation, demonstrated by the fact that the largest share of salaries of Slovakian employees are processed using this product.

A specialised solution for the retail sector is the Retail Information System that provides complete tools for management of a network of retail outlets, a stand-alone retail outlet as well as for cash register sales.

SLUŽBY, RIEŠENIA A PRODUKTY SERVICES, SOLUTIONS AND PRODUCTS

Ing. Milan Toth

Riaditeľ divízie SMB / Division Director

Narodil sa v roku 1961 v Prešove. Vysokoškolské štúdium ukončil na Elektrotechnickej fakulte Technickej univerzity v Košiciach. Po škole nastúpil do spoločnosti ZPA Dukla Křížik na vývoj technologických zariadení. Po doplnení vzdelania v oblasti marketingu a predaja pracoval na pozícii vedúceho marketingu vo VLAD Prešov. V roku 1992 nastúpil do SOFTIP East, s. r. o. na pozíciu vedúceho marketingu. V rokoch 1994 - 2002 vykonával funkciu výkonného riaditeľa SOFTIP East, s. r. o. a zároveň pracoval v štatutárnych orgánoch SOFTIP Bratislava, a. s., Top Group, a. s. a SOFTIP, a. s. Riadil projekt prechodu na rok 2000. V rokoch 2003-2006 pôsobil ako riaditeľ pobočky Prešov. Od 1.1.2007 je riaditeľom divízie Small & Medium Business.

Born in 1961 in Prešov. He graduated from the Electro-technical Faculty of the Technical University in Košice. After university, he started to work in ZPA Dukla Křížik in the development of technological equipment. After supplementary education in the field of marketing and sales, he worked in the position of marketing manager for VLAD Prešov. In 1992 he entered SOFTIP East, s.r.o. in the position of marketing manager. Between 1994 – 2003 he held the position of Executive Director of SOFTIP East, s.r.o. (Ltd.) and at the same time he worked in statutory bodies of SOFTIP Bratislava, a.s. (Inc.), Top Group, a.s. (Inc.) and SOFTIP, a.s. (Inc.) Between 2003 – 2006 he worked as director of the Prešov office. From 1st of January, 2007 he has been the Director of Small & Medium Business Division.

VIAČ NEŽ
31TISÍC
SPOKOJNÝCH
POUŽÍVATEĽOV
MORE THAN
31 000 SATISFIED
USERS



SYSTÉMOVÉ SLUŽBY

V oblasti systémových služieb kladie SOFTIP dôraz na kvalitu dodávaných riešení s využitím špičkových technológií. Kompetentnosť, spoľahlivosť a vysokú úroveň riešení a služieb si upevňuje vytváraním strategických partnerstiev s renomovanými nadnárodnými IT spoločnosťami. Potvrdením vysokej úrovne týchto profesionálnych vzťahov sú významné odborné certifikáty udelené SOFTIPu a jeho zamestnancom, ktorí splnili prísne kvalifikačné kritériá.

SYSTEM SERVICES

In the area of system services, SOFTIP improves the quality of delivered solutions by using the best technology. The company strengthens its competence, reliability and high level of solutions and services by forming strategic partnerships with renowned trans-national IT companies. Confirmation of the high level of these professional relationships is the important specialist certificates awarded to SOFTIP and its employees who have fulfilled strict qualification criteria.

ŠIROKÉ PORTFÓLIO SLUŽIEB WIDE PORTFOLIO OF SERVICES

SLUŽBY, RIEŠENIA A PRODUKTY
SERVICES, SOLUTIONS AND PRODUCTS

VZDELÁVANIE

Len vďaka dokonalému ovládaniu informačných technológií sa ich používateľ dokáže pružne zaradiť do neustáleho kolobehu pracovných činností a byť prínosom pre svoju organizáciu.

SOFTIP poskytuje:

- Školenia práce a obsluhy aplikačného programového vybavenia SOFTIP, SAP,
- školenia riešení spoločnosti SOFTIP, SAP a Microsoft,
- školenia a testovanie v systéme ECDL
- školenia administrátorov a správcov sieťových operačných systémov Microsoft,
- školenia databázových a systémových špecialistov Microsoft SQL.

Vzdelávacie centrá spoločnosti SOFTIP majú Akreditáciu Ministerstva školstva SR. SOFTIP má akreditovaných skúšobných komisárov a odborných lektorov pre vykonávanie školení a testovaní ECDL a zároveň má k dispozícii vlastnú sieť vzdelávacích centier a testovacích pobočiek ATC v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a Žiline.

ĎALŠIE SLUŽBY SPOLOČNOSTI SOFTIP

- outsourcing,
- bezpečnostný projekt,
- analýza súčasného stavu informačných technológií,
- konzultácie k pracovným postupom - aplikácia best-practices,
- poradenská činnosť,
- vývoj systémov na zákazku,
- odborný dohľad počas prvého obdobia prevádzky priamo u zákazníka,
- služby podpory produktívnej prevádzky,
- profylaktické kontroly informačného systému,
- návrh bezpečnostnej politiky a ochrany dát,
- softvérový a hardvérový audit.

SPOLAHLIVÁ PODPORA

Okrem záručného a pozáručného servisu SOFTIP svojim zákazníkom poskytuje:

- Call Centrum, ktoré umožňuje okamžitú konzultáciu s odborníkom na telefonickú linku,
- Centrum podpory zákazníkov na Internete, ktoré je príkladom modernej starostlivosti o zákazníkov,
- Vzdialenú podporu zákazníkov, vďaka ktorej môžu zákazníci využívať všetky bežné služby našich konzultantov prostredníctvom vzdialeného pripojenia cez internet.

EDUCATION

Only through complete knowledge of relevant information technologies are users able to flexibly follow the constant cycle of work activities and be an asset to their organisation. SOFTIP provides:

- Training for working with and operating SOFTIP and SAP application programmes;
- Training for SOFTIP, SAP and Microsoft solutions;
- Training and testing for the ECDL system;
- Administrator training for Microsoft network operating systems;
- Training for Microsoft SQL databases and systems specialists.

The educational centres of SOFTIP hold Accreditation with the Slovak Ministry of Education. SOFTIP has accredited testing inspectors and expert lecturers for carrying out training and testing on ECDL and, additionally, the company has its own network of educational centres and ATC testing branches in Banská Bystrica, Bratislava, Nitra and Žilina at its disposal.

OTHER SERVICES OF SOFTIP

- Outsourcing;
- Safety projects;
- Analysis of the present status of information technology;
- Consulting in working methods - application of best-practice;
- Advisory activities;
- Development of custom system solutions;
- Expert assistance during the initial period of operation directly at the customer's place of business;
- Services for the support of productive operation;
- Preventative inspections of information systems;
- Design of safety policy and data protection;
- Software and hardware audits.

RELIABLE SUPPORT

Apart from warranty and post-warranty service, SOFTIP provides its customers with:

- Call Centre, enabling immediate consultation with an expert via telephone;
- Internet Customer Support Centre, an example of modern customer care;
- Remote customer support, thanks to which customers can use all the common services of our consultants via remote connection to the Internet.



Pri návrhu riešení informačných systémov SOFTIP spolupracuje s partnermi, ktorí sú lídrami na svetovom trhu informačných technológií. Partnerstvo s nimi predpokladá dokonalú znalosť ich produktov a spôsobov ich nasadenia.

Od roku 2005 má SOFTIP status Microsoft GOLD CERTIFIED Partner, ktorý mu umožňuje prístup k exkluzívnemu obsahu, nástrojom a službám spoločnosti Microsoft. Všetky výhody vyplývajúce z tejto spolupráce oceňujú i naši zákazníci.

Mimoriadnym úspechom spoločnosti SOFTIP v roku 2007 bolo opätovné víťazstvo v prestížnej súťaži Microsoft Industry Awards 2007 v kategórii „Najlepšia implementácia bezpečnostného riešenia na platforme Microsoft“, kde SOFTIP zvíťazil s riešením „Lesy Slovenskej republiky sa rozhodli pre Microsoft ISA Server s cieľom zvýšiť bezpečnosť, zlepšiť služby používateľom a jednotnú centrálnu správu“.

V súvislosti s využívaním technológií značky Microsoft zaznamenal SOFTIP aj ďalší zaujímavý úspech. V roku 2007 ako prvý v SR nasadil kompletne riešenie pre integrovanú komunikáciu (Unified Communication - UC), ktorá predstavuje ucelený systém integrujúci firemné komunikačné kanály - elektronickú poštu, hlasovú komunikáciu, zasielanie rýchlych správ (Instant Messaging), či možnosť prenosu hlasu vo formáte dát (VoIP).

During the design of information systems, SOFTIP cooperates with partners who are leaders in the world market for information technology. A condition for partnership with them is perfect knowledge of their products and their methods of implementation.

Since 2005, SOFTIP has held the status of Microsoft GOLD CERTIFIED Partner, which provides access to exclusive Microsoft content, tools and services. Our customers also appreciate all advantages arising from this cooperation.

The exceptional success of SOFTIP in 2007 was a repeat victory in the prestigious competition of Microsoft Industry Awards 2007 in the category of “Best Implementation of a Safety Solution on a Microsoft Platform”, where SOFTIP won with the solution “Forests of the Slovak Republic has chosen a Microsoft ISA Server with the aim of increasing safety, improving user services and unifying central administration”.

With regards to using Microsoft branded technology, SOFTIP also had another important success. In 2007, as the first in Slovakia, SOFTIP implemented a complete solution for integrated communication (Unified Communication - UC), which represents a comprehensive system integrating company communication channels - electronic mail, voice communication, Instant Messaging or voice-over-internet protocol (VoIP).

STRATEGICKÉ PARTNERSTVÁ STRATEGIC PARTNERSHIPS

Ján Schwarz Technický riaditeľ

Narodil sa v roku 1978 v Banskej Bystrici. Po ukončení štúdia obrazovej a zvukovej techniky na SPŠ Jozefa Murgaša v Banskej Bystrici nastúpil do PC Centra, Banská Bystrica. Zamestnancom spoločnosti SOFTIP je od roku 1999, kde pracoval ako databázový špecialista, samostatný systémový inžinier a neskôr ako vedúci odboru systémových služieb. Získal rad certifikátov spoločností Citrix a Microsoft: Microsoft Certified Trainer, Microsoft Certified Systems Engineer, Microsoft Certified Systems Administrator. Od 1.1.2007 vykonáva funkciu technického riaditeľa spoločnosti SOFTIP.

NAJLEPŠIA
IMPLEMENTÁCIA
BEZPEČNOSTNÉHO
RIEŠENIA NA
PLATFORME
MICROSOFT
BEST
IMPLEMENTATION
OF A SAFETY
SOLUTION ON A
MICROSOFT
PLATFORM



TECHNOLOGICKY NADČASOVÉ RIEŠENIA TECHNOLOGICALLY ADVANCED SOLUTIONS



V roku 2007 sa SOFTIP stal SAP CHANNEL PARTNERom. Partnerstvo so spoločnosťou SAP AG umožňuje našim zákazníkom využívať medzinárodné know-how spoločnosti SAP a zároveň silné lokálne pôsobenie spoločnosti SOFTIP.

Certifikát Hewlett-Packard Preferred Partner, ktorý SOFTIP získal vďaka špičkovej kvalite služieb, je pre zákazníkov zárukou toho, že ich investície do informačných technológií sú v dobrých rukách. Ako preferovaný partner spoločnosti HP SOFTIP disponuje znalosťami vďaka ktorým vie navrhnúť a realizovať najmodernejšie riešenia zodpovedajúce požiadavkám zákazníkov za primeranú cenu.

Medzi partnerov spoločnosti SOFTIP patria aj ďalšie IT spoločnosti, kompletný zoznam ktorých je uvedený na internetovej stránke www.softip.sk/menu/partneri

SOFTIP je členom IT Asociácie Slovenska, profesijného združenia najvýznamnejších domácich a zahraničných spoločností pôsobiach v oblasti informačných a komunikačných technológií a občianskeho združenia Partnerstvá pre prosperitu (PPP), ktoré sa zaoberá informatizáciou spoločnosti.

In 2007, SOFTIP became a SAP CHANNEL PARTNER. Partnership with SAP AG allows our customers to use international SAP know-how and, at the same time, the strong local position of SOFTIP.

The Hewlett-Packard Preferred Partner Certificate, which SOFTIP obtained thanks to our top quality services, guarantees customers that their investment in information technology is in good hands. SOFTIP, as an HP preferred partner, has knowledge with which the company can design and implement the most modern solutions corresponding with customers' requirements at a fair price.

Other IT companies are also SOFTIP partners; a complete list can be found on the website: www.softip.sk/menu/partneri

SOFTIP is a member of the IT Association of Slovakia, a professional association of the most significant domestic and foreign companies operating in the area of information and communication technology, and a member of the association, Partnerships for Prosperity (PPP) focusing on the implementation of information technology in society.

STRATEGICKÉ PARTNERSTVÁ
STRATEGIC PARTNERSHIPS

Ján Schwarz Technical Director

He was born in 1978 in Banská Bystrica. After completion of his studies of Picture and Sound Technology at the Secondary Industrial School of Jozef Murgaš in Banská Bystrica, he joined PC Centre, Banská Bystrica. He has been an employee of SOFTIP since 1999, where he worked as a database specialist, independent system engineer and, later, as the Head of the System Services Department. He has achieved several certificates from Citrix and Microsoft: Microsoft Certified Trainer, Microsoft Certified Systems Engineer, and Microsoft Certified Systems Administrator. Since 1 January 2007, he has carried out the function of Technical Director of SOFTIP.

Medzi zákazníkov spoločnosti SOFTIP patria aj tieto významné spoločnosti:
The following major companies are among SOFTIP customers:

PRIEMYSEL INDUSTRY

Baliarne obchodu Poprad
Heineken Slovensko Distribúcia
Knauf Insulation
Konštrukta – Defence
Lindenmaier Slovakia
LOBB Banská Bystrica
METAL Kovo
Neuman Aluminium
Fließpresswerk Slovakia
OVP ORAVA
Panasonic AVC Networks Slovakia
Panasonis Electronic Devices
Slovakia
Pivovar Steiger
PM Zbrojníky
Prefa Sučany
Sauer - Danfoss
Slovalco
Swedwood Slovakia
Tatraľan
Tatravagónka
YAZAKI SLOVAKIA
ZF SACHS Slovakia

FINANČNÉ INŠTITÚCIE FINANCIAL INSTITUTIONS

AEGON Penzijní fond (ČR)
Atlantik finanční trhy (ČR)
AXA Česká republika (ČR)
BCR ADMINISTRARE FOND DE PENSII
S.A. (Rumunsko)
Dôvera zdravotná poisťovňa
Penzijní fond České spořitelny (ČR)
Penzijní fond Komerční banky (ČR)
Prvá česko - slovenská poisťovňa
Všeobecná úverová banka

VEĽKOOBCHOD A MALOOBCHOD, SLUŽBY WHOLESALE AND RETAIL, SERVICES

AIR Slovakia BWJ
BILLA
CBA Slovakia
COOP JEDNOTA SD
DEKORT
dr. Rödl & Partner
ELEKTRIK +
FORTUNA SK
International BEZ Group

Koncesia
Lorika Slovakia
Medirex Servis
PARKETT PLUS
Slovenská pošta
TAURIS Cassovia
Trenkwaldner
Univerzitná knižnica
Zdroj - Vopo

VEREJNÁ A ŠTÁTNA SPRÁVA MUNICIPAL AND CENTRAL GOVERNMENT

Colné riaditeľstvo SR
DÔVERA zdravotná poisťovňa
Generálna prokuratúra SR
Lesy Slovenskej republiky
Ministerstvo kultúry SR
Slovenská agentúra pre cestovný ruch
Slovenská agentúra životného prostredia
Slovenská akadémia vied
Sociálna poisťovňa
Štatistický úrad SR
Štátna ochrana prírody Slovenskej republiky
Úrad pre dohľad nad zdravotnou
starostlivosťou
Ústredie práce, sociálnych vecí a rodiny
Ústredný inšpektorát Slovenskej obchodnej
inšpekcie

SIETOVÉ ODVETVIA UTILITIES

Bratislavská vodárenská spoločnosť
GasTrading
Podtatranská vodárenská prevádzková
spoločnosť (VEOLIA)
Prvá teplárenská
Slovenský plynárenský priemysel
Slovenský vodohospodársky podnik
Slovintegra Energy
Stredoslovenská vodárenská prevádzková
spoločnosť(VEOLIA)
Západoslovenská vodárenská spoločnosť

**CERTIFIKÁTY KVALITY A REFERENCIE
QUALITY CERTIFICATES AND REFERENCES**

Udržať vysoký stupeň spokojnosti zákazníkov je jedným z cieľov kvality SOFTIPu, a preto venujeme mimoriadnu pozornosť riadeniu procesov prebiehajúcich v spoločnosti.

One of the main quality aims of SOFTIP is to maintain a high level of customer satisfaction and, therefore, we especially focus upon management of processes in society.

SYSTÉM MANAŽÉRSTVA KVALITY PODĽA NORMY ISO 9001:2000

V septembri 2007 SOFTIP po tretíkrát potvrdil svoje ambície neustále skvalitňovať všetky firemné procesy. Po úspešnom recertifikačnom a transférovom audite obhájila spoločnosť Certifikát systému manažérstva kvality podľa normy ISO 9001:2000, ktorý bol rozšírený pre outsourcingové činnosti. Certifikát platí pre vývoj, produkciu, implementáciu a podporu softvéru, poskytovanie konzultačných, analytických a poradenských služieb v oblasti IT, školenie a vzdelávanie, obchodné a marketingové činnosti v oblasti IT, nákup, predaj a podporu hardvéru, outsourcing služieb, softvéru a hardvéru. Platnosť certifikátu pri udržiavaní efektívnosti systému manažérstva kvality je do septembra 2010.

QUALITY MANAGEMENT SYSTEM IN ACCORDANCE WITH ISO 9001:2000

In September 2007, for the third time, SOFTIP confirmed its ambition to constantly improve the quality of all company processes. After successful recertification and a transfer audit, the company defended its Quality Management System Certificate in accordance with ISO 9001:2000, which was extended to include outsourcing activities. The Certificate is valid for development, production, implementation and software support, provision of consulting, analytical and advisory services in the area of IT, training and education, business and marketing activities in the area of IT, purchase, sales and hardware support, outsourcing services, software and hardware. The validity of the Certificate, whilst maintaining the effectiveness of the Quality Management System, is valid until September 2010.

SLOVAK GOLD

V roku 2003 ocenila uznávaná nezávislá autorita, Nadácia Slovak Gold naše aplikácie Personálne a mzdové riadenie zo skupiny SOFTIP Human Resources Certifikátom ochranné značky kvality a Zlatou medailou Slovak Gold, ako aj cenou Kandidát Grand Prix Slovak Gold 2003. V roku 2006 Nadácia Slovak Gold platnosť certifikátu predĺžila.

Za prínos pre lepšie podnikateľské prostredie Slovenska získala naša spoločnosť ako celok VELKÚ CENU SLOVENSKÉ ZLATO. V roku 2004 rozhodlo Prezídium Nadácie Slovak Gold o udelení Certifikátu kvality a Zlatej medaily Slovak Gold ďalšiemu z našich produktov - informačnému systému SOFTIP PACKET. V decembri 2007 bola platnosť certifikátu SOFTIP PACKET predĺžená na ďalších 18 mesiacov.

SLOVAK GOLD

In 2003, the renowned independent authority, the Slovak Gold Foundation, awarded our applications: Personnel and Salary Management from the SOFTIP Human Resources Group, with the Certificate of Quality Copyright and a gold medal, Slovak Gold, as well as with the prize of Candidate of Grand Prix Slovak Gold 2003. In 2006, the Slovak Gold Foundation extended the validity of the Certificate.

For contribution towards a better enterprise environment in Slovakia, our entire company was awarded the SLOVAK GOLD GRAND PRIZE. In 2004, the Presidium of the Slovak Gold Foundation decided to award a Certificate of Quality and Gold Medal Slovak Gold to another of our products – the SOFTIP PACKET information system. In December 2007, the validity of the SOFTIP PACKET Certificate was extended for a further 18 months.

ZMENA KORPORÁTNEJ IDENTITY CHANGE IN CORPORATE IDENTITY

Predpokladom úspechu každej spoločnosti je efektívna komunikácia so zamestnancami, zákazníkmi, obchodnými partnermi, či verejnosťou. Preto SOFTIP venuje vysokú pozornosť internej aj externej komunikácii so zainteresovanými skupinami.

Začiatok roka 2007 bol v spoločnosti SOFTIP spojený so zmenou korporátnej identity, vyjadrením ktorej je predovšetkým modernizované logo. Jeho typografické riešenie posilňuje výraz a jedinečnosť, a zároveň reflektuje súčasné všeobecné estetické štandardy. Hlavnou farbou spoločnosti sa stala zelená, symbolizujúca rast, dynamiku, ale tiež harmóniu a stabilitu.

Najvýznamnejším prostriedkom informovania zamestnancov je každoročné celofiremné stretnutie - SOFTIP Meeting. Ten tohtoročný s podtitulom Rockové Vianoce sa uskutočnil 14.-15. decembra 2007 v Grandhoteli Bellevue v Starom Smokovci. Rovnako ako v minulom roku išlo o zimné stretnutie v závere roka, ktoré bolo spojené s bilancovaním uplynulého obdobia a plánovaním pre rok 2008.

V roku 2007 SOFTIP tiež investoval do zefektívnenia komunikácie medzi zamestnancami, ktorí sú dislokovaní v 10 mestách Slovenska. S cieľom zlepšiť a urýchliť ich tímovú spoluprácu SOFTIP ako prvý v SR interne nasadil kompletne riešenie pre integrovanú komunikáciu - Unified Communication.

One of the conditions for success of every company is effective communication with employees, customers, business partners and the public. SOFTIP therefore pays great attention to internal and external communication with interested groups.

The start of 2007 in SOFTIP was associated with a change in corporate identity, mainly expressed by its modernised logo. Its typographic design strengthens its expression and uniqueness and at the same time reflects current and general aesthetic standards. The main colour of the company became green, symbolizing growth, dynamics as well as harmony and stability.

The most significant means of informing employees is the annual company meeting - SOFTIP Meeting. This year's meeting, with the subtitle Rock Christmas, took place on 14th to 15th December 2007 in the Bellevue Grand Hotel in Starý Smokovec. As the previous year, it was a winter meeting at the end of the year that connected the old year and planning for 2008.

In 2007, SOFTIP also invested in improving the effectiveness of communication between employees who are located in ten towns in Slovakia. With the aim of improving and quickening team co-operation SOFTIP internally implemented a complete solution for integrated communication - Unified Communication. This solution was a first in Slovakia.

Pre obchodných partnerov a priaznivcov spoločnosti pripravil SOFTIP v roku 2007 už tradičné stretnutie, tentoraz však netradične spojené s umením. SOFTIP pARTy sa uskutočnila dňa 17. mája 2007 v nových priestoroch spoločnosti SOFTIP v Business Centre ARUBA v Bratislave. Oficiálne otvorenie nových bratislavských priestorov bolo spojené s vernisážou výstavy maliarky Evy Chmelovej a sklených diel manželov Lenky a Richarda Čermákovcov.

So súčasnými ale aj potenciálnymi zákazníkmi SOFTIP okrem toho komunikuje aj prostredníctvom ďalších pravidelných eventov, seminárov, či roadshow. SOFTIP roadshow 2007 sa uskutočnila v marci a bola unikátnym projektom, pretože sa po prvýkrát pripravovala v spolupráci so spoločnosťou SAP Slovensko, s ktorou SOFTIP podpísal memorandum o vzájomnej partnerskej spolupráci.

In 2007, for business partners and friends of the company, SOFTIP held a traditional meeting, this time untraditionally connected to art. The SOFTIP pARTy took place on 17th May 2007 in the newly opened SOFTIP office in the ARUBA Business Centre, Bratislava. The official opening of the new Bratislava space was connected with an exhibition of the painter Eva Chmelová and glass masterpieces of the husband and wife pair, Lenka and Richard Čermák.

In addition to the above, SOFTIP communicates with current and potential customers via regular events, seminars and roadshows. The SOFTIP Roadshow 2007 took place in March and was a unique project as, for the first time, it was prepared in co-operation with SAP Slovakia, with whom SOFTIP signed a memorandum regarding mutual partnership co-operation.

Najobsiahlejším médiom externej komunikácie je internetová stránka www.softip.sk, ktorá bola v súvislosti so zmenou korporátnej identity v uplynulom roku kompletne prepracovaná. Na web stránke SOFTIP okrem základných informácií pravidelne uverejňuje aj aktuality a novinky zo svojej činnosti. E-mailová adresa softip@softip.sk je už niekoľko rokov komunikačným kanálom, vďaka ktorému SOFTIP získava cenné informácie, či námety na zlepšenie. Informácie a odpovede na otázky súvisiace s používaním softvérových produktov SOFTIPu zabezpečuje Call centrum a Centrum podpory zákazníkov na Internete, ktoré je príkladom modernej komunikácie so zákazníkmi. Novinkou roka 2007 bolo zavedenie služby Vzdialená podpora (GTA - Go To Assist), vďaka ktorej môžu zákazníci využívať všetky bežné služby konzultantov SOFTIP prostredníctvom vzdialeného pripojenia cez internet.

SOFTIP publikuje tlačové materiály (Výročná správa, Profil spoločnosti, produktové listy a iné prezentačné materiály) a systematicky spolupracuje s externými médiami prostredníctvom publikovania tlačových správ, či rozhovorov s manažmentom spoločnosti. V roku 2007 zaznamenal SOFTIP 197 zmienok v médiách.

The widest form of external communication is the Internet website www.softip.sk, which was completely redesigned following the change in corporate identity in 2007. Apart from basic information, the SOFTIP website also regularly publishes upgrades and announcements of new company activities. For several years, the email address softip@softip.sk has been a channel for communication, thanks to which SOFTIP obtains precious feedback and suggestions for improvement. Information and answers to questions related to the use of SOFTIP software products are provided by the Call Centre and Internet Customer Support Centre, an excellent example of modern communication with customers. The introduction of Remote Support (GTA - Go To Assist) service was new in 2007, thanks to which customers can use all the common services of SOFTIP consultants via remote Internet connection.

SOFTIP publishes printed materials (Annual Report, Company Profile, Product Sheets and other presentation materials) and systematically cooperates with external media via publishing of press releases or interviews with company management. In 2007, SOFTIP recorded 197 mentions in the media.

SOFTIP V MÉDIÁCH

Spoločnosti SOFTIP a SAP uzavreli partnerstvo.

Hospodárske noviny | 1.3.2007 | rubrika: Podniky & trhy | autor: VLADISLAV DOKTOR
V dôsledku presúvania aktivít na malé a stredné podniky nadnárodná spoločnosť SAP uzavrela partnerstvo so slovenským poskytovateľom softvérov SOFTIP...

SOFTIP partnerom Microsoftu

Eurobiznis | 2.3.2007 | rubrika: Informačné technológie - monitor
SOFTIP, a.s. obhájil partnerstvo Gold Certified Partner so spoločnosťou Microsoft. Založené je na systémových službách a opäť bude platiť celý jeden rok, konkrétne do 15. februára 2008...

Odštartovala SOFTIP Roadshow 2007

Eurobiznis | 2.4.2007 | rubrika: Informačné technológie - monitor | autor: (TASR, RED)
Tohtoročná roadshow je unikátnym projektom pretože sa pripravovala v spolupráci so spoločnosťou SAP Slovensko, s ktorou SOFTIP podpísal memorandum o vzájomnej partnerskej spolupráci...

SOFTIP rozširuje vedenie

Trend | 24.5.2007 | rubrika: Ako podnikáť - kto je kto
Novozriadenú funkciu generálneho riaditeľa spoločnosti SOFTIP, a.s., bude zastávať Jan Kubát

Zmena v SOFTIPe

Trend | 17.5.2007 | rubrika: Ako podnikáť - Ako začať kariéru
Za predsedu predstavenstva spoločnosti SOFTIP bol zvolený jej výkonný riaditeľ RNDr. Belo Zorkovský ...

Potreby zákazníka majú prioritu

Infoware | 2.5.2007 | rubrika: Téma Číslo: Systémy ERP
Rozhovor: BELO ZORKOVSKÝ, výkonný riaditeľ SOFTIP, a. s.

Som univerzálny človek

Hospodárske noviny | 7.6.2007 | rubrika: Manažéri v pohybe | autor: SLAVOMÍR ŠIKUDA
Nový generálny riaditeľ spoločnosti SOFTIP Jan Kubát pre HN.

SOFTIP ohlásil akvizíciu firmy Advan

Hospodárske noviny | 18.7.2007 | rubrika: Podniky & trhy | autor: SITA
Spoločnosť SOFTIP, dodávateľ podnikových informačných systémov, v utorok ohlásila akvizíciu firmy Advan. Tá sa zaoberá konzultáciami, podporou a údržbou informačného systému SAP Business One. Softip si chce akvizíciou posilniť pozíciu v odvetvi...

Z Datalanu do SOFTIPu

Trend | 27.9.2007 | rubrika: Ako podnikáť - kto je kto
Funkciu riaditeľa obchodu a marketingu a.s. SOFTIP vykonáva od septembra Miroslav Novák (34), ktorý donedávna pôsobil ako riaditeľ divízie obchod v spoločnosti Datalan, a.s...

SOFTIP MÁ PERSPEKTÍVU DLHODOBÉHO RASTU

Trend | 20.12.2007 | rubrika: /PR článok/
Rozhovor: Jan Kubát, generálny riaditeľ SOFTIP, a. s.

Zmeny priniesli SOFTIP-u novú dynamiku

Eurobiznis | 7.12.2007 | rubrika: Fokus | autor: Juraj Filin
Rozhovor: Belo Zorkovský, výkonný riaditeľ SOFTIP, a. s.

webGARANT už aj v Rumunsku

Eurobiznis | 7.12.2007 | rubrika: Fokus
Spoločnosť SOFTIP podpísala zmluvu s penzijným fondom najväčšej rumunskej banky, Banca Comerciala Romana, ktorá je členom skupiny Erste Bank, na implementáciu informačného systému webGARANT...

SOFTIP IN THE MEDIA

SOFTIP and SAP become partners

Hospodárske noviny | 1.3.2007 | section: Companies and Markets | author: V. DOKTOR
As a consequence of transferring activities to small and medium companies, the trans-national company SAP signed a partnership agreement with the Slovak software provider, SOFTIP...

SOFTIP is a Microsoft partner

Eurobiznis | 2.3.2007 | section: Information technology - monitor
SOFTIP, a.s. defended its status as a Gold Certified Partner with Microsoft. It is based on systems services and will again be valid for the whole year to the 15th February 2008...

SOFTIP Roadshow 2007 started

Eurobiznis | 2.4.2007 | section: Information technology - monitor | author: (TASR, RED)
This year's roadshow is a unique project as it was prepared in cooperation with SAP Slovakia, with whom SOFTIP signed a Memorandum regarding mutual partnership cooperation ...

SOFTIP extends management

Trend | 24.5.2007 | section: how to do business - who is who
The newly established position of General Director of SOFTIP, a.s., will be filled by Jan Kubát (54)...

Changes in SOFTIP

Trend | 17.5.2007 | section: how to do business - How to start a career
RNDr. Belo Zorkovský (55), Executive Director, was elected as Chairman of the Board of SOFTIP...

Customer needs have priority

Infoware | 2.5.2007 | section: Topic of the issue: ERP Systems
Interview: BELO ZORKOVSKÝ, Executive Director, SOFTIP, a. s.

I'm a universal person

Hospodárske noviny | 7.6.2007 | section: Managers on the move | author: SLAVOMÍR ŠIKUDA
New General Director of SOFTIP, Jan Kubát, for HN.

SOFTIP announced acquisition of Advan

Hospodárske noviny | 18.7.2007 | section: Companies and markets | author: SITA
On Tuesday, SOFTIP, provider of company information systems, announced the acquisition of Advan. They deal with consulting, support and maintenance of SAP Business One information systems. Via the acquisition, SOFTIP seeks to strengthen its position in the area...

From Datalan to SOFTIP

Trend | 27.9.2007 | section: how to do business - who is who
From September, the position of Sales and Marketing Director of SOFTIP a.s., will be performed by Miroslav Novák (34) who, to date, worked as a Director of the Sales Division in Datalan, a.s...

SOFTIP HAS PROSPECTS FOR LONG TERM GROWTH

Trend | 20.12.2007 | section: /PR article/
Interview: Jan Kubát, General Director, SOFTIP, a. s.

Changes brought new dynamics to SOFTIP

Eurobiznis | 7.12.2007 | section: Fokus | author: Juraj Filin
Interview: Belo Zorkovský, Executive Director, SOFTIP, a. s.

webGARANT now also in Romania

Eurobiznis | 7.12.2007 | section: Fokus
SOFTIP has signed a contract with the pension fund of the largest Romanian bank, Banca Comerciala Romana, which is a member of the Erste Bank Group, for the implementation of the webGARANT information system...

SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ
SOCIAL RESPONSIBILITY

SPONZORING

Prostredníctvom aktivít v oblasti spoločenskej zodpovednosti SOFTIP aj v uplynulom roku dokázal, že mu záleží na kvalite života celej spoločnosti a rozvoji prostredia, v ktorom podniká. V roku 2007 SOFTIP podporil hlavne ľudí v núdzi, znevýhodnené skupiny a vzdelávanie mládeže.

Už tradičnou možno nazvať podporu zaujímavého medzinárodného projektu študentskej konferencie CESC (Central European Seminar on Computer Graphics). V poradí už 11. Stredoeurópsky študentský seminár o počítačovej grafike CESC, ktorý spoluorganizuje Technická univerzita vo Viedni a Univerzita Komenského v Bratislave, sa uskutočnil 23.-25. apríla 2007 v Budmericiach. Seminára sa zúčastnilo 15 univerzít z krajín strednej Európy, Nemecka, Anglicka a Bosny a Hercegoviny. Účasť slovenských študentov na seminári podporil SOFTIP prostredníctvom súťaže SOFTIP. Tohtoroční víťazi – Radoslav Buranský, Juraj Konečný a Ján Žižka v nej zabodovali vďaka svojim originálnym prácam automatizovaného vyhodnocovania webových stránok pre nepočujúcich, rýchleho zobrazovania priestorových modelov s premenlivou presnosťou a nízkonákladovej koncepcie robotického videnia.

Časť finančných prostriedkov venoval SOFTIP aj na podporu športu a v roku 2007 finančne podporil Veľkú cenu SOFTIPu v letnom biatlone vo Vyhniach (Slovenský klub biatlonu). Tento pretek je pre súťažiacich výnimočný tým, že pretekári z mladších kategórií tu majú možnosť porovnať si svoju silu so staršími v súťažnom nasadení. Už 11. ročníka Veľkej ceny SOFTIPu v letnom biatlone sa zúčastnilo 102 pretekárov z celého Slovenska. Ročník bol trochu výnimočný aj tým, že sa ho ako pretekár zúčastnil aj prezident Slovenského zväzu biatlonu Juraj Sanitra.

ENVIRONMENTÁLNE AKTIVITY

Zodpovedné správanie sa k životnému prostrediu je samozrejmosťou každodenného života spoločnosti. Vyraďené technické prostriedky odovzdáva SOFTIP autorizovanému zariadeniu na zber a spracovanie odpadu z elektrických a elektronických zariadení. Pri dodávkach technickej infraštruktúry SOFTIP zákazníkom inštaluje výhradne komponenty, ktoré sú v súlade so smernicou známou pod názvom RoHS (Restriction of the use of certain Hazardous Substances). Ohľaduplné správanie sa k životnému prostrediu SOFTIP v roku 2007 preukázal aj prostredníctvom separovaného zberu s jeho následným odvozom na recykláciu.

SPONSORSHIP

Through activities in the area of social responsibility, in 2007 SOFTIP again proved that the company cares about the quality of life in the whole of society and development of the environment in which it does business. In 2007, SOFTIP supported people in need, disadvantaged groups and youth education.

Support for an international project the CESC (Central European Seminar on Computer Graphics) can be regarded as traditional for SOFTIP. The 11th Central European Student's Seminar on Computer Graphics, CESC, which is co-organised by the Technical University in Vienna and the Comenius University in Bratislava, took place between 23rd to 25th April 2007 in Budmerice. Fifteen universities attended the seminar from the countries of Central Europe, Germany, Britain and Bosnia and Herzegovina. Participation of Slovak students in the seminar was supported by SOFTIP via the SOFTIP competition. This year's winners - Radoslav Buranský, Juraj Konečný and Ján Žižka, were successful in this competition thanks to their original work in automated evaluation of web pages for the hard of hearing, fast display of spatial models with variable accuracy and a low cost concept of robotic sight.

SOFTIP also gave a proportion of its financial means to support sports and in 2007, SOFTIP financially supported the SOFTIP Grand Prix in the summer biathlon in Vyhne (Slovak Biathlon Club). This competition is exceptional because the competitors in younger categories can compare their performance with older ones in the competition. 102 competitors from all over Slovakia took part in the 11th SOFTIP Grand Prix in the summer biathlon. This anniversary was slightly unusual as the President of the Slovak Biathlon Association, Juraj Sanitra, also took part as a competitor.

ENVIRONMENTAL ACTIVITIES

Responsible behaviour with regards to the environment is an essential part of the everyday life of society. SOFTIP hands over scrapped technical equipment to a facility authorised for collection and disposal of waste electrical and electronic equipment. During delivery of technical infrastructure to customers, SOFTIP exclusively installs components that are in compliance with RoHS Directive (Restriction of the use of certain Hazardous Substances). In 2007, SOFTIP again showed considerate behaviour towards the environment by initiating separate waste collection and subsequent forwarding for recycling.

SOFTIP,
TO SÚ L'UDIA
SOFTIP
THAT ARE
PEOPLE



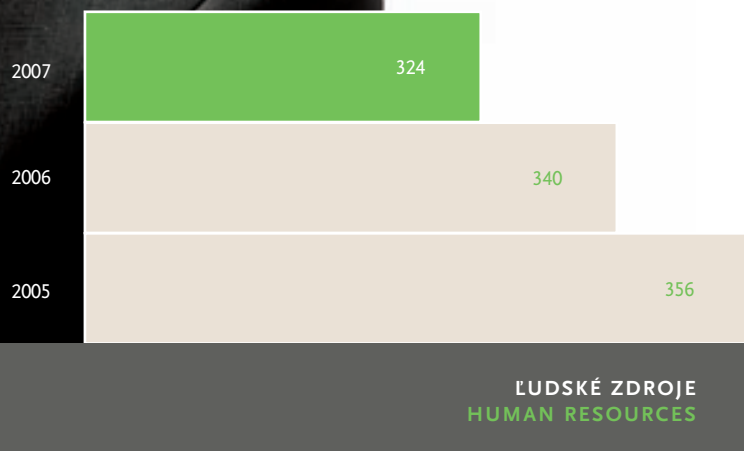
Rok 2007 v oblasti ľudských zdrojov bol rokom adaptácie na podmienky novej organizačnej štruktúry a získavania nových odborných kompetencií súvisiacich s rozšírením produktového portfólia spoločnosti. Prechod na projektovo riadenú organizáciu si vyžiadala zmeny v systéme riadenia, vzájomnej komunikácii a prehodnotení existujúcich interných procesov. Rozšírenie obchodného pôsobenia na riešenia spoločnosti SAP si vyžiadalo budovanie nových odborných kompetencií zamestnancov, s cieľom stať sa vyhľadávaným dodávateľom poskytujúcim služby na vysokej odbornej úrovni. V oblasti personálnej politiky sme pripravili v rámci spoločnosti implementáciu projektu so zameraním na osobný rozvoj zamestnancov, cieľom ktorého je zosúladienie motivácie, odborného a osobného rastu zamestnancov s výzvami, úlohami a cieľmi vedenia spoločnosti a jej akcionárov. V oblasti rozvoja a vzdelávania zamestnancov sme sa zamerali na podporu zmeny metodiky v obchodnom pôsobení. Koncepcia vzdelávania bola zameraná na predaj riešení s následným odborným koučingom našich obchodných manažérov v praxi. V roku 2007 spoločnosť zamestnávala 324 zamestnancov z toho 141 žien, čo predstavuje 44% z celkového počtu zamestnancov.

In the area of human resources, 2007 was a year of adapting to a new organisational structure and obtaining new expert competence related to the extension of the company product portfolio. Transfer to a project management organisation required changes to the management system, mutual communication and re-evaluation of existing internal processes. Widening of business activities with SAP solutions required the building of new expert competence in employees with the aim of becoming the most sought after supplier providing services at a high expert level. In the area of personnel policy, within the company, we implemented a project focusing upon the personal development of employees, the aim of which is harmonisation of motivation, specialist and personal growth of employees with challenges, aims and targets of the company management and its shareholders. In the area of employee education, we focused upon support in changing the methodology of business activities. The education concept focused upon sales of solutions with ongoing on-the-job expert coaching by our sales managers. In 2007, the company had 324 employees of whom 141 were women, representing 44% of the total number of employees.

LUDSKÉ ZDROJE HUMAN RESOURCES

Mgr. Peter Pálka riaditeľ pre oblasť ľudských zdrojov

Narodil sa v roku 1968 v Banskej Bystrici. Vysokoškolské štúdium ukončil na Katedre andragogiky Filozofickej fakulty UK v Bratislave a Katedre pedagogiky UMB v Banskej Bystrici. Pracoval v Národnom osvetovom centre Bratislava ako metodik pre riadenie a organizáciu práce v oblasti vzdelávania a v Dopravnej banke v Banskej Bystrici ako odborný pracovník pre domáci medzibankový platobný styk, neskôr ako riaditeľ odboru elektronického bankovníctva a generálny sekretár banky. Do spoločnosti SOFTIP nastúpil v roku 2001 ako odborný pracovník pre oblasť vzdelávania. Od roku 2003 pracuje na pozícii riaditeľa pre oblasť ľudských zdrojov.

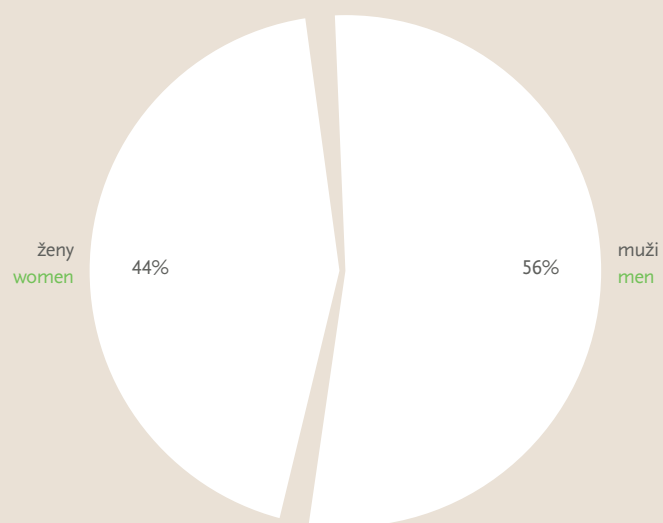


VÝVOJ POČTU ZAMESTANCOV
PROGRESSION IN THE NUMBER OF EMPLOYEES

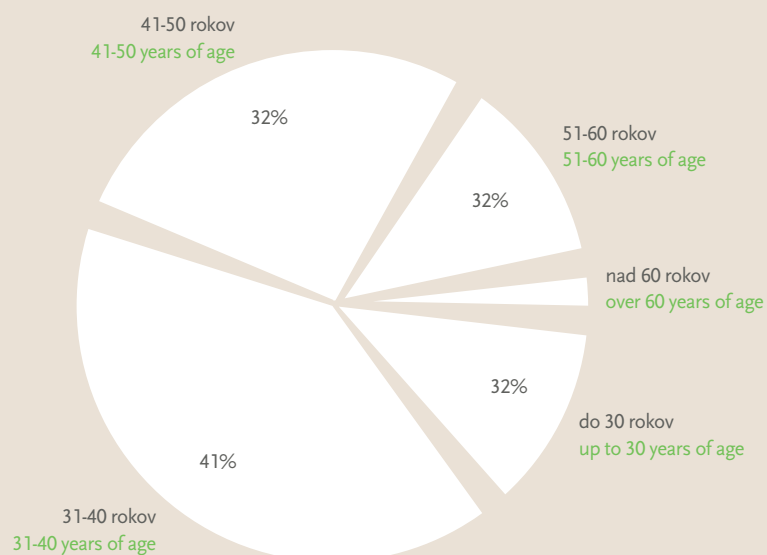
Mgr. Peter Pálka
Human Resources Director

Born in 1968 in Banská Bystrica. He graduated university from the Department of Andragogics of the Faculty of Arts UK in Bratislava and the Department of Pedagogics of UMB in Banská Bystrica. He worked in the National Pedagogic Centre Bratislava as a methodologist for the management and organization of work in the field of education and in Dopravná banka in Banská Bystrica as an expert employee for domestic bank payment commerce, later as director of the department of electronic banking and the general secretary of the bank. He entered SOFTIP in 2001 as expert employee in the field of education. Since 2003 he has held the position of Human Resources Director.

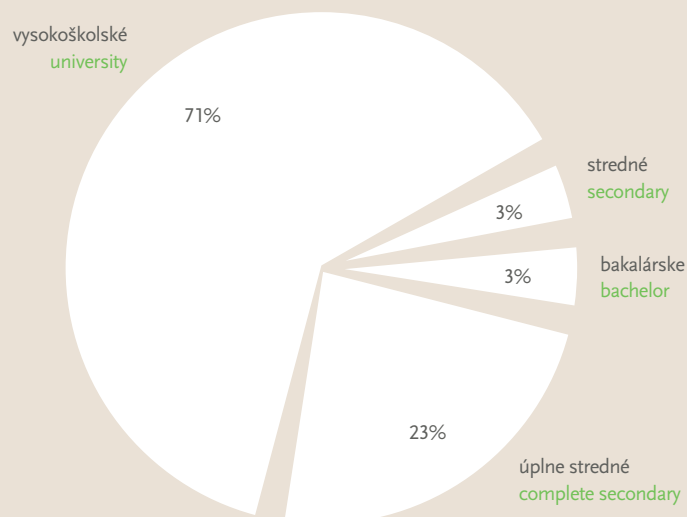
ŠTRUKTÚRA
ZAMESTNANCOV
PODĽA POHLAVIA
STRUCTURE
OF PERSONNEL
ACCORDING
TO GENDER



ŠTRUKTÚRA
ZAMESTNANCOV
PODĽA VEKU
STRUCTURE
OF PERSONNEL
ACCORDING TO AGE



KVALIFIKAČNÁ
ŠTRUKTÚRA
ZAMESTNANCOV
QUALIFICATION
STRUCTURE OF
PERSONNEL



FINANČNÁ SPRÁVA

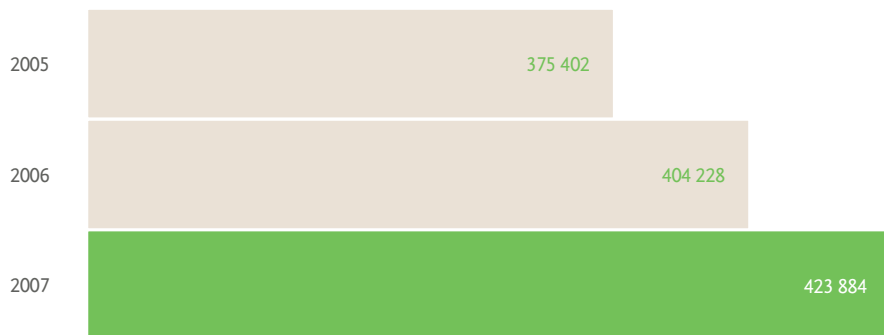
V súlade s internými plánmi spoločnosti bol rok 2007 rokom investícií do budúcnosti. V roku 2007 došlo k nárastu výdavkov na marketing, vzdelávanie odborných pracovníkov, zvýšenie kvality zamestnancov, zvýšenie úrovne prevádzkových priestorov pracovísk najmä v Bratislave, ako aj zlepšenie riadiacich prvkov v spoločnosti. Rok 2007 bol tiež rokom eliminácie neefektívnych výdajov ako aj stratových obchodov a činností, výsledkom čoho bol nárast tržieb celkom, najmä však tržieb za služby a nárast zisku po zdanení.

Dosiahnuté hospodárske výsledky v roku 2007 boli počas celého roka sprevádzané stabilnou finančnou situáciou. Zostatok peňažných prostriedkov k 31.12.2007 bol oproti minulému roku vyšší o 72 mil. Sk, čo bolo zapríčinené najmä úhradou väčších zákaziek v závere roka.

FINANCIAL REPORT

In line with the company's internal plans, the 2007 year was a year of investment for the future. There was an increased spend on marketing, training our technical staff, improving the quality of the employees, improving the office accommodation particularly in Bratislava and better controls within the company. It was also a year where much unnecessary expenditure and loss making revenue were removed. This has resulted in a growth of turnover, mainly from services and growth in earnings after tax. The financial results for 2007 were accompanied by a stable financial situation throughout the whole year. The cash balances at 31st of December 2007 were 72 million SKK higher than the previous year. This was largely caused by some large customers paying in advance of receiving the goods and services from SOFTIP at the end of the year.

TRŽBY CELKOM /tis. Sk/
REVENUES TOTAL /in thousands SKK/



FINANČNÁ SPRÁVA
FINANCIAL REPORT

Christopher John Garlick

Finančný riaditeľ / Finance Director

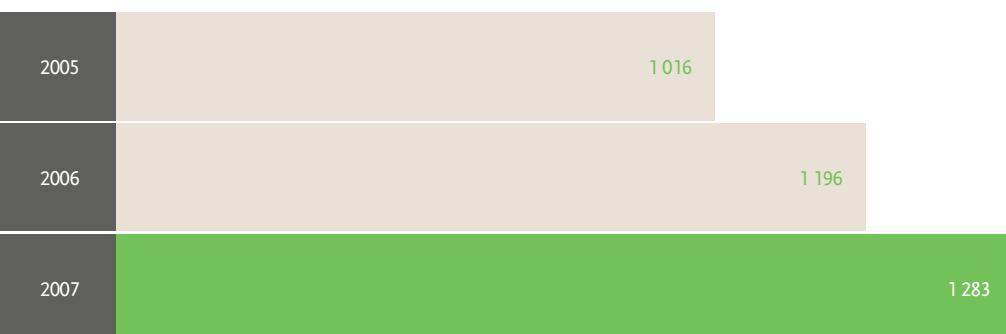
Narodil sa v roku 1953 v Cardiffe, UK. Vyštudoval fyziku na Univerzite v Londýne. V roku 1978 získal kvalifikáciu pre prácu anglického certifikovaného účtovníka s Price Waterhouse v Londýne. V roku 1988 nastúpil do spoločnosti LogicaCMG v Londýne a v roku 1998 bol vymenovaný za finančného riaditeľa pre strednú a východnú Európu. Od októbra 2006 pôsobí ako finančný riaditeľ spoločnosti SOFTIP.

Born in 1953 in Cardiff, UK. Studied Physics at University of London. Qualified as an English Chartered Accountant whilst with Price Waterhouse in London in 1978. Joined Logica in London in 1988 and was promoted to be the Finance Director of Central and Eastern Europe in 1998. Joined SOFTIP in October 2006 as Finance Director.

VYROVNANÁ
A PRIAZNIVÁ
FINANČNÁ
BILANCIA
STABLE
AND POSITIVE
FINANCIAL
SITUATION



TRŽBY CELKOM NA 1 ZAMESTNANCA /tis. Sk/
REVENUES TOTAL PER EMPLOYEE /in thousands SKK/



ZISK PRED ZDANENÍM /tis. Sk/
PROFIT BEFOR TAX /in thousands SKK/



PLNENIE POVINNOSTÍ SPOLOČNOSTI VOČI ŠTÁTU A INÝM ORGANIZÁCIÁM

Spoločnosť SOFTIP má dlhodobo vyrovnanú a priaznivú finančnú bilanciu. Minimálne za posledné 3 roky SOFTIP nemá žiadne záväzky po lehote splatnosti. Záväzky uhrádzame v kontexte so stanovenou lehotou splatnosti a sme v tom absolútne presní. Dokladom o stabilnej dobrej platobnej schopnosti a disciplíny je okrem iného aj opakované vystavenie Potvrdenia o zapísaní do zoznamu podnikateľov, ktoré vydáva Úrad pre verejné obstarávanie.

FULFILMENT OF COMPANY DUTIES REGARDING THE STATE AND OTHER ORGANISATIONS

SOFTIP has a long term, balanced and beneficial financial balance. For at least the past 3 years, SOFTIP has not had any outstanding liabilities after their payment period. We pay our liabilities within the context of the stated payment period and in this, we are absolutely accurate. Proof of stability, good ability to pay and payment discipline is, apart from anything else, a required characteristic and critical issue for inclusion in the List of Entrepreneurs issued by the Office for Public Tenders.

VYBRANÉ FINANČNÉ UKAZOVATELE SELECTED FINANCIAL INDICIES

SÚVAHA v tis. Sk	2005	2006	2007
Spolu majetok	186 361	214 408	294 635
Pohľadávky za upísané vlastné imanie	0	0	0
Neobežný majetok	79 791	84 355	72 025
Dlhodobý nehmotný majetok	15 679	16 675	11 787
Dlhodobý hmotný majetok	61 765	65 358	54 920
Dlhodobý finančný majetok	2 347	2 322	5 318
Obežný majetok	104 758	127 111	217 017
Zásoby	5 347	3 871	3 983
Dlhodobé pohľadávky	3 190	2 807	2 385
Krátkodobé pohľadávky	60 312	108 632	127 481
Finančné účty	35 909	11 801	83 168
Časové rozlíšenie	1 812	2 942	5 593
Spolu vlastné imanie a záväzky	186 361	214 408	294 635
Vlastné imanie	140 710	144 437	141 711
Základné imanie	54 000	54 000	54 000
Kapitálové fondy	36 243	36 243	36 243
Fondy zo zisku	39 134	38 361	38 361
Výsledok hospodárenia minulých rokov	12 341	11 333	5698
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	-1 008	4 500	7 409
Záväzky	45 388	69 735	126 773
Rezervy	7 200	6 122	10 891
Dlhodobé záväzky	5 908	7 521	4 288
Krátkodobé záväzky	32 280	56 092	111 594
Bankové úvery a výpomoci	0	0	0
Časové rozlíšenie	263	236	26 151

BALANCE SHEET in thousands SKK	2005	2006	2007
Total assets	186 361	214 408	294 635
Receivables related to unpaid share capital	0	0	0
Fixed assets	79 791	84 355	72 025
Intangible fixed assets	15 679	16 675	11 787
Tangible fixed assets	61 765	65 358	54 920
Financial investments	2 347	2 322	5 318
Current assets	104 758	127 111	217 017
Inventory	5 347	3 871	3 983
Long-term receivables	3 190	2 807	2 385
Short-term receivables	60 312	108 632	127 481
Financial investments	35 909	11 801	83 168
Temporary assets	1 812	2 942	5 593
Total equity capital and liabilities	186 361	214 408	294 635
Equity capital	140 710	144 437	141 711
Registered capital	54 000	54 000	54 000
Capital funds	36 243	36 243	36 243
Funds formed from net profit	39 134	38 361	38 361
Profit previous years	12 341	11 333	5698
Profit / -loss of the current accounting period	-1 008	4 500	7 409
Liabilities	45 388	69 735	126 773
Reserves	7 200	6 122	10 891
Long-term liabilities	5 908	7 521	4 288
Short-term liabilities	32 280	56 092	111 594
Bank loans and financial assistance	0	0	0
Temporary liabilities	263	236	26 151

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT v tis. Sk	2005	2006	2007
Tržby za predaj tovaru	51 920	88 865	48 869
Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru	44 261	76 318	39 480
Obchodná marža	7 659	12 547	9 389
Výroba	323 482	315 363	376 015
Výrobná spotreba	115 670	104 153	162 022
Pridaná hodnota	215 471	223 757	223 382
Osobné náklady	192 405	194 830	206 903
Dane a poplatky	1 058	1 196	949
Odpisy dlhodobého hmotného a nehmotného majetku	21 315	21 042	20 330
Tržby z predaja dlhodobého majetku a materiálu	3 406	3 301	39 843
Zostatková cena predaného dlhodobého majetku a materiálu	253	51	20 766
Použitie a zrušenie rezerv do výnosov z hospodárskej činnosti	10 213	7 200	x*
Tvorba rezerv na hospodársku činnosť	7 200	6 123	x*
Zúčtovanie a zrušenie opravných položiek do výnosov z hospodárskej činnosti	1 209	1 826	x*
Tvorba opravných položiek do nákladov na hospodársku činnosť	4 071	166	x*
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	2 636	3 062	3 601
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	7 490	5653	6321
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	-857	7 348	11 557
Tržby z predaja cenných papierov a podielov	0	0	0
Predané cenné papiere a podiely	0	0	0
Výnosy z dlhodobého finančného majetku	0	0	0
Výnosy z krátkodobého finančného majetku	0	0	0
Tvorba opravných položiek do nákladov na finančnú činnosť	0	0	0
Zúčtovanie a zrušenie opravných položiek do výnosov z finančnej činnosti	0	0	0
Výnosové úroky	1 112	1 420	1 309
Nákladové úroky	434	460	417
Kurzové zisky	172	135	409
Kurzové straty	260	818	968
Ostatné výnosy z finančnej činnosti	144	235	629
Ostatné náklady na finančnú činnosť	354	356	402
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	380	156	560
Daň z príjmov z bežnej činnosti	967	3 004	4 708
Výsledok hospodárenia z bežnej činnosti	-1 444	4 500	7 409
Mimoriadne výnosy	538	0	0
Mimoriadne náklady	0	0	0
Daň z príjmov z mimoriadnej činnosti	102	0	0
Výsledok hospodárenia z mimoriadnej činnosti	436	0	0
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	-1 008	4 500	7 409

* Pozn. Zmena metodiky vykazovania

PROFIT AND LOSS STATEMENT in thousands SKK	2005	2006	2007
Revenues from sales of goods	51 920	88 865	48 869
Costs of goods sold	44 261	76 318	39 480
Trade margin	7 659	12 547	9 389
Production	323 482	315 363	376 015
Production consumption	115 670	104 153	162 022
Added value	215 471	223 757	223 382
Personnel expenses	192 405	194 830	206 903
Taxes and fees	1 058	1 196	949
Depreciation of tangible and intangible fixed assets	21 315	21 042	20 330
Revenues from sales of fixed assets and material	3 406	3 301	39 843
Net book value of fixed assets and material sold	253	51	20 766
Accounting for reserves into operating revenues	10 213	7 200	x*
Additions to reserves	7 200	6 123	x*
Accounting for adjustments into operating revenues	1 209	1 826	x*
Additions to adjustments into operating expenses	4 071	166	x*
Other operating revenues	2 636	3 062	3 601
Other operating expenses	7 490	5653	6321
Operating profit or loss	-857	7 348	11 557
Revenues from sales of shares and ownership interests	0	0	0
Shares and ownership interests sold	0	0	0
Revenues from financial investments	0	0	0
Revenues from short-term financial assets	0	0	0
Additions to adjustments into financial expenses	0	0	0
Accounting for adjustments into financial revenues	0	0	0
Interest revenues	1 112	1 420	1 309
Interest expenses	434	460	417
Foreign exchange gains	172	135	409
Foreign exchange losses	260	818	968
Other financial revenues	144	235	629
Other financial expenses	354	356	402
Profit / loss from financial operations	380	156	560
Income tax from ordinary activities	967	3 004	4 708
Profit / -loss from ordinary activities	-1 444	4 500	7 409
Extraordinary revenues	538	0	0
Extraordinary expenses	0	0	0
Income tax on extraordinary activities	102	0	0
Profit from extraordinary activities	436	0	0
Profit / -loss for the accounting period	-1 008	4 500	7 409

* Note: Change in the methodics of accounting

VÝKAZ PEŇAŽNÝCH TOKOV V tis. Sk.	2005	2006	2007
PEŇAŽNÉ TOKY Z PREVÁDZKOVEJ ČINNOSTI	25 487	-1 530	95 150
Výsledok hospodárenia z bežnej činnosti pred zdanením (+zisk, -strata)	-477	7 504	12 118
Nepeňažné operácie ovplyvňujúce výsledok hospodárenia z bežnej činnosti	17 889	14 552	40 434
Zmeny stavu pracovného kapitálu	14 694	-28 643	43 050
Prijaté úroky (+) mimo investičnej činnosti	1 112	1 420	1 309
Výdavky na zaplatené úroky (-) mimo finančnej činnosti	-433	-459	-416
Výdavky na daň z príjmov	-7 450	-3 865	-1 345
Príjmy mimoriadneho charakteru z prevádzkovej činnosti	0	7961	0
Výdavky mimoriadneho charakteru z prevádzkovej činnosti	152	0	0
PEŇAŽNÉ TOKY Z INVESTIČNEJ ČINNOSTI	-2 138	-16 317	-15 184
Výdavky na obstaranie DNM	-947	-9 000	-1 988
Výdavky na obstaranie DHM	-4 344	-9 233	-12 285
PEŇAŽNÉ TOKY Z FINANČNEJ ČINNOSTI	-28 734	-6 238	-8 569
Výdavky na úhradu záväzkov z používania majetku - zmluva o kúpe prenajatej veci	-5 417	-6 238	-4 334
Výdavky na vyplatené dividendy a iné podiely na zisku	-19 412	0	-4 235
Čisté zvýšenie alebo zníženie peňažných prostriedkov (súčet A+B+C)	-5 385	-24 085	71 397
Stav peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov na začiatku účtovného obdobia	41 294	35 909	11 801
Zostatok peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	35 905	11 801	83 168

CASH FLOW STATEMENT in thousands SKK	2005	2006	2007
OPERATING CASH FLOW	25 487	-1 530	95 150
Profit / -loss from ordinary activities before tax	-477	7 504	12 118
Non-financial operations affecting profit or loss from ordinary activities	17 889	14 552	40 434
Change in working capital	14 694	-28 643	43 050
Interest received (+) outside of investment activities	1 112	1 420	1 309
Interest paid (-) outside of financial activities	-433	-459	-416
Income tax expenses	-7 450	-3 865	-1345
Extraordinary operating receipts	0	7961	0
Extraordinary operating expenses	152	0	0
INVESTMENT CASH FLOW	-2 138	-16 317	-15 184
Cost of for the acquisition of intangible fixed assets	-947	-9 000	-1 988
Cost of for the acquisition of tangible fixed assets	-4 344	-9 233	-12 285
FINANCIAL CASH FLOW	-28 734	-6 238	-8 569
Expenses for liabilities from the use of assets – contract for purchase of leased assets	-5 417	-6 238	-4 334
Expenses for dividends and other profit sharing paid out	-19 412	0	-4 235
Net increase or decrease of financial resources (sum of A+B+C)	-5 385	-24 085	71 397
Balance of financial resources and equivalents at the beginning of the accounting period	41 294	35 909	11 801
Balance of financial resources and equivalents	35 905	11 801	83 168



INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT

for the shareholders of the company SOFTIP a.s.

We have audited enclosed Financial Statements of the company SOFTIP a.s., with the registered office in Bratislava, IČO (company registration number) 3197228 that consists of the Balance Sheet as of December 31, 2007 Profit and Loss Statement and Notes on the year ending as of the above mentioned date as well as the survey of significant accounting principles and accounting methods and other explanatory comments.

The responsibility of company management for the Financial Statements

The company management is responsible for the preparation and the fair presentation of Financial Statements in accordance with Act on accounting No. 431/2002 Coll., as amended. This responsibility includes the designing, implementing and maintaining internal control relevant to the preparation and the fair presentation of Financial Statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or misstatement; furthermore, it also includes the selecting and applying appropriate accounting principles and accounting methods as well as the execution of the accounting estimates that are reasonable in the given circumstances.

The responsibility of auditor

Our responsibility is to express an opinion on these Financial Statements based on our audit. We conducted our audit in accordance with International Standards on Auditing. These standards require that we comply with ethical requirements, we plan and perform our audit in such a way to obtain reasonable assurance whether the Financial Statements are free from any material misstatement.

Performing of procedures to obtain audit evidence about the amounts and data shown in the Financial Statements is a component part of the audit. The procedures selected depend on the auditor's judgment, including the assessment of the risk of material misstatement of the Financial Statements, whether due to fraud or error. In making these risk assessments, the auditor considers internal control relevant to the entity's preparation and fair presentation of the Financial Statements, in order to design audit procedures that are appropriate in the given circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion of the effectiveness of the entity's internal control. Furthermore, the audit includes evaluating the appropriateness of the accounting estimates used by the management as well as the overall presentation of the Financial Statements.

We believe that the audit evidence that we obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion.

Opinion

In our opinion, the Financial Statements presents true and fair view of the SOFTIP a.s. company's financial position as of December 31, 2007, business results and cash flow for the year ending as of the above mentioned date and in accordance with Act on accounting and with accounting principles generally accepted in Slovakia.

Bratislava, March 7, 2008

BDR, spol. s r.o. Bratislava
M.M.Hodža 3, 974 01 Bratislava
IČO SKAa No. 6
Commercial Register of District Court, Bratislava
Section: Sro, File No.: 98/S, IČO (company registration number) 00614556

Ing. Ľubica Libecková
Responsible auditor
Licence SKAa No. 452



Libecková



SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA

Pre akcionárov spoločnosti SOFTIP, a.s.

Ukážkou sme audit prišielu účtovnú závierku spoločnosti SOFTIP, a.s. so sídlom v Bratislave, IČO: 3197228, ktorá obsahuje súčtu k 31. decembru 2007, výkaz ziskov a strát a prírastky za rok končiaci sa k tomuto dátumu, ako aj prehľad významných účtovných zásad a účtovných metód a ďalších vysvetľujúcich poznámok.

Zodpovednosť vedenia spoločnosti za účtovnú závierku

Vedenie spoločnosti je zodpovedné za zostavenie a objektivitu prezentácie tejto účtovnej závierky v súlade so Zákonom o účtovníctve č. 431/2002 Z.z. v znení jeho dodatkov. Táto zodpovednosť zahŕňa návrh, implementáciu a zachovávanie interných kontrol relevantných pre prípravu a objektivitu prezentácie účtovnej závierky, ktoré zabezpečujú významnej neprípustnosti v dôsledku podvodu alebo chyby, ďalší výber a uplatňovanie vhodných účtovných zásad a účtovných metód, ako aj uskutočnenie účtovných odhadov primeraných za daných okolností.

Zodpovednosť audítora

Náším zodpovedaním je vyjadriť názor na túto účtovnú závierku na základe nášho auditu. Audit sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými auditorskými štandardmi. Práca týchto štandardov máme dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať audit tak, aby sme získali primerané svedenie, že účtovná závierka neobsahuje významnú neprípustnosť.

Spúšťaním auditu je uskutočnenie postupov na získanie auditorských dôkazov o sornosti a ich správne vyhodnotenie v účtovnej závierke. Zvolené postupy závisia od rozhodnutia audítora, vrátane posúdenia rizika významnej neprípustnosti v účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika audítor berie do úvahy interné kontroly relevantné pre zostavenie a objektivitu prezentácie účtovnej závierky v účtovnej jednotke, aby mohol navrhovať auditorské postupy vhodné za daných okolností, nie však za účelom vyjadrenia názoru na účinnosť interných kontrol účtovnej jednotky. Audit ďalej obsahuje zhodnotenie vhodnosti použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosti účtovných odhadov uskutočnených manažmentom, ako aj zhodnotenia prezentácie účtovnej závierky ako celku. Sme presvedčení, že auditorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytnú dostatočné a vhodné východisko pre náš názor.

Názor

Práca nášho názoru účtovná závierka poskytuje pravdivý a objektívny pohľad na finančnú situáciu spoločnosti SOFTIP, a.s. k 31. decembru 2007, na výsledky jej hospodárstva a peňažné toky za rok končiaci sa k dátumu dátumu v súlade so Zákonom o účtovníctve.

Bratislava, 7. marca 2008

BDR, spol. s r.o. Bratislava
M.M.Hodža 3, 974 01 Bratislava
IČO SKAa č. 6
Obchodný register Okresného súdu Bratislava
Oddiel: Sro, Vložka číslo: 98/S, IČO: 00614556

Ing. Ľubica Libecková
Zodpovedný audítor
IČO SKAa č. 452

Libecková



VÝZNAMNÉ SKUTOČNOSTI PO ROČNEJ ZÁVIERKE
POST BALANCE SHEET EVENTS

AKCIONÁRI SPOLOČNOSTI SOFTIP OD 22. FEBRUÁRA 2008
THE COMPANY SHAREHOLDERS AS AT 22ND FEBRUARY 2008

VLASTNÍK OWNER	MENOVITÁ HODNOTA AKCIÍ NOMINAL VALUE OF SHARES	PODIEL NA ZÁKLADNOM IMANÍ SHARE IN THE BASIC CAPITAL IN %
Royal Ricc Slovakia, a.s.	53 111 200 Sk	98,36 %
RNDr. Belo Zorkovský	444 400 Sk	0,82 %
Christopher J. Garlick	444 400 Sk	0,82 %
Spolu	54 000 000 Sk	100,00 %

PREDSTAVENSTVO SPOLOČNOSTI OD 22. FEBRUÁRA 2008
BOARD OF DIRECTORS FROM 22ND FEBRUARY 2008

RNDr. Belo Zorkovský	Predseda predstavenstva Chairman of the Board of Directors
Ing. Jan Kubát	Člen predstavenstva Member of the Board of Directors
Miroslav Novák	Člen predstavenstva Member of the Board of Directors

DOZORNÁ RADA SPOLOČNOSTI OD 12. MARCA 2008
BOARD OF TRUSTEES FROM 12TH MARCH 2008

Ing. Michaela Mansbartová	Predseda dozornej rady Chairman of the Board of Trustees
Štefan Duda	Člen dozornej rady Member of the Board of Trustees
Karel Klubal	Člen dozornej rady Member of the Board of Trustees
Mgr. Tomáš Nielsen	Člen dozornej rady Member of the Board of Trustees
Ing. Dagmar Krajčírová	Člen dozornej rady Member of the Board of Trustees

Výročná správa 2007 je verejným dokumentom. Bola vydaná v júni 2008 v náklade 200 výtlačkov. V printovej forme je na vyžiadanie dostupná v sídle spoločnosti. Elektronická verzia vo formáte pdf je k dispozícii na stiahnutie na internetovej stránke www.softip.sk, kde sa nachádza aj archív minulých ročníkov.

The annual report 2007 is a public document. It was issued in June 2008 in the quantity of 200 copies. In printed form it is available from the registered office of the company upon request. The electronic version in pdf format is available for download on Internet webpage www.softip.sk along with the archives of annual reports from previous years.

SOFTIP, a.s.

Spojová 21, 974 01 Banská Bystrica

TEL.: +421 48 4340 222, FAX: +421 48 4230 712, MAIL: softip@softip.sk

