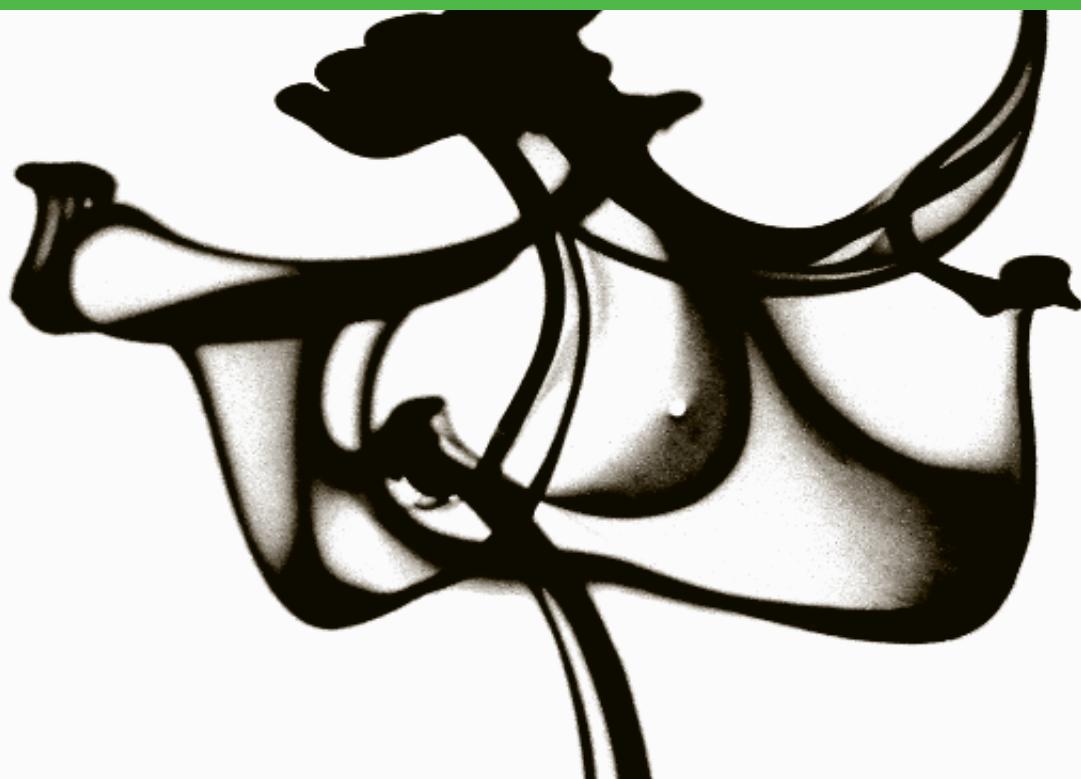


SOFTIP®

VÝROČNÁ SPRÁVA
ANNUAL REPORT



2006

„Cesta úspechu, po ktorej chceme kráčať, sa začína pri ľudoch, ktorí sú odhodlaní túto cestu s nami zdieľať“.

“The path of success we want to follow begins with the people who have decided to share this way with us”.

PROFIL SPOLOČNOSTI

COMPANY PROFILE

8

POSLANIE, VÍZIA A STRATÉGIA

MISSION, VISION AND STRATEGY

10

TRH ICT NA SLOVENSKU A POSTAVENIE SPOLOČNOSTI SOFTIP

ICT MARKET IN SLOVAKIA AND POSITION OF SOFTIP COMPANY

12

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA

ORGANIZATION STRUCTURE

14

PORTFÓLIO RIEŠENÍ

SOLUTIONS PORTFOLIO

16

KONCEPCIA KVALITY A VYBRANÉ REFERENCIE

QUALITY CONCEPT AND SELECTED REFERENCES

20

STRATEGICKÉ PARTNERSTVÁ

STRATEGIC PARTNERSHIPS

22

LUDSKÉ ZDROJE

HUMAN RESOURCES

25

MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA A MÉDIA
RELATIONSHIP MARKETING AND MEDIA

30

VÝZNAMNÉ SKUTOČNOSTI PO ROČNEJ UZÁVIERKE
IMPORTANT FACTS AFTER THE ANNUAL BALANCE

32

FINANČNÁ SPRÁVA
FINANCIAL REPORT

34

SÚVAHA
BALANCE SHEET

36

VÝKAZ PEŇAŽNÝCH TOKOV
CASH FLOW STATEMENT

37

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT
INCOME STATEMENT

38

SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA
INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT

40



Rok 2006 bol pre SOFTIP nielen bilancovaním úspešného pätnásťročného pôsobenia na trhu infokomunikačných technológií, ale predovšetkým rokom významných zmien a rozhodovania o ďalšej orientácii spoločnosti.

Hodnotenie hospodárskych výsledkov roku 2005 a priebežná analýza plnenia strednodobej stratégie spoločnosti 2004-2008 signalizovali okrem iného aj stratu dynamiky rastu spoločnosti a nejednotný postup akcionárov. To viedlo k zmene akciovanej štruktúry a príchodu nových akcionárov, doteraz nezviazaných so spoločnosťou.

Nová podnikateľská filozofia deklarovaná v závere roka novým manažmentom, ktorý má za sebou dlhoročné skúsenosti z práce v nadnárodných IT spoločnostiach, potiahla dovtedy neistý hospodársky výsledok do čiernych čísel. Predovšetkým úspešné obchodovanie posledného štvrtroku sa podpísalo pod prekročenie plánovaných tržieb o 11% na celkových 403 767 tisíc Sk. Skvelý príklad skutočnosti, že ak sa silnému tímu pracovníkov dá jasná vízia, výsledky sa musia dostaviť zákonite.

Záver roka 2006 bol v znamení príprav na nové podmienky a organizáciu spoločnosti. Vnútri vlastnej spoločnosti sme našli dostatok schopných ľudí, ktorí vytvorili nový manažment. Vďaka ich pripravenosti na zmeny a schopnosti absorbovať nové idey sa nám v rekordne krátkom čase podarilo definovať nové poslanie, víziu a stratégiu spoločnosti. Do konca roka sme pripravili prechod spoločnosti na projektové riadenie a novú organizačnú štruktúru. Čo môže očakávať od

týchto zmien náš zákazník? Odpoveď je jasná. Naše ambície sú jednoznačne spojené s našimi zákazníkmi a takými produktmi a službami, ktoré budú znamenať pre nich ešte väčší prínos. Okrem toho, že chceme chrániť svoje investície a skúsenosti vložené do tradičných a úspešných riešení SOFTIPu, s ktorými dnes pracuje viac ako 3 500 našich zákazníkov, rozširujeme svoje portfólio o ďalšie produkty a služby. Uzatvárame partnerstvá s ďalšími IT spoločnosťami, aby sme mohli priniesť komplexné služby a riešenia. Najvýznamnejšie v tomto smere je naše partnerstvo so SAP, svetovou jednotkou vo výrobe a implementácii ERP riešení. Sú určené pre tých našich, ale i nových zákazníkov, ktorí požadujú sofistikovanejšie riešenia spĺňajúce svetové štandardy.

Prieskumy spokojnosti našich zákazníkov za ostatné dva roky potvrdzujú, že naše riešenia im pomáhajú efektívne napĺňať ich potreby a požiadavky. Spokojnosť našich zákazníkov bude aj do budúcnosti meradlom úspešnosti našej práce. Chceme sa ešte viac otvoriť ich očakávaniam a novým trendom v IT. Spoločný projekt SOFTIPu a SAPu je toho jasným dôkazom.

SOFTIP sa zmenil. A bude sa i ďalej meniť.

Tak, aby jasne naplnil deklarovanú víziu a poslanie.

Narodil sa v roku 1952 v Bratislave. Po ukončení štúdia matematiky na Prírodovedeckej fakulte UPJŠ v Košiciach nastúpil do EKORGU Žilina, kde sa venoval vývoju a implementácii IT systémov v drevospracujúcim priemysle. Od roku 1990 podnikal v oblasti IT, hľavne pri nasadzovaní rakúskeho systému MBS v stredoeurópskom regióne. V roku 1998 nastúpil do spoločnosti LogicaCMG Praha, kde pracoval na rôznych pozíciách hľavne v oblasti riadenia operácií. Od októbra 2006 pôsobí ako výkonný riaditeľ spoločnosti SOFTIP.

For SOFTIP, 2006 not only saw the balancing of a successful fifteen-year period of activity in the info-communication market, it was also particularly the year of significant changes and determination of the company's further orientation.

Evaluation of the economic results of 2005 and a preliminary analysis of 2004-2008 mid-term company strategy fulfilment has signalled, aside from a few cases, also the loss of the company's dynamic and disunited approach of shareholders. This led to changes in the shareholder's structure and the entry of new shareholders, previously not connected to the company.

At the end of the year, our new management declared a new enterprising philosophy, having a long-lasting experience from running international IT companies, which pulled the unsound economic results into the black. The particularly successful business of the last quarter produced an excess in planned revenues by 11% to a total of 403 767 thousand SKK. It is a great example of the fact that if a strong team of workers is given a clear vision, results must inevitably be reached.

The end of year 2006 was characterized by preparations for new conditions and organization of the company. We succeeded in finding a sufficient number of qualified people, who created the new management. Due to their readiness for change and their ability to absorb new ideas, we were able to define a new mission, vision and company strategy in an extremely short time. By the end of the year, we had prepared

a transition of the company to project management and a new organizational structure.

And what can our customers expect from such changes? The answer is clear. Our ambitions are definitely connected with our customers and those products and services which will mean even greater gain for them. Aside for the fact that we wish to protect our investments and experience invested in traditional and successful SOFTIP solutions, which are used by more than 3 500 of our customers, we also expanded our portfolio with further products and services. We concluded partnerships with other IT companies so that we can provide integrated services and solutions. Concerning this, the most important is our partnership with SAP, world leader in production and implementation of ERP solutions. These are intended for our current and new customers, who require sophisticated solutions which achieve world standards.

Satisfaction surveys of our customers during the last two years confirm that our solutions help them effectively to fulfil their needs and requirements. Customer satisfaction shall be the rate of success of our work also in the future. We want to be more open to their expectations and new IT trends. The common SOFTIP and SAP project is clear evidence of this.

SOFTIP has changed. And will also change in the future. In order that the declared vision and mission are clearly fulfilled.

ÚVODNÉ SLOVO VÝKONNÉHO RIADITEĽA EXECUTIVE DIRECTOR'S FOREWORD



Born in 1952 in Bratislava. After graduating in mathematics from Prírodovedecká fakulta UPJŠ at Košice (Scientific Faculty UPJŠ in Košice) he entered EKORG Žilina, where he became dedicated to the development and implementation of IT systems in the wood-processing industry. From 1990, he ran an IT, particularly in the establishment of the Austrian MBS system in the Central-European region. In 1998, he joined LogicaCMG Prague, where he held various positions in the field of operations management. Since October 2006, he has been Executive Director of SOFTIP.

RNDR. BELO ZORKOVSKÝ

Výkonný riaditeľ § Executive Director

OBCHODNÉ MENO / BUSINESS NAME SOFTIP, a. s.

SÍDLO / REGISTERED OFFICE Spojová 21, 974 01 Banská Bystrica

IČO / IDENTIFICATION NUMBER OF ORGANIZATION 31 597 238

IČ DPH / IDENTIFICATION NUMBER FOR VAT SK2020460783

DEŇ VZNIKU / ESTABLISHMENT DATE 20. 12. 1993 (od 26. 3. 1991 ako SOFTIP spol. s r. o.)

PRÁVNA FORMA / LEGAL ENTITY Akciová spoločnosť / Joint Venture Company

ZÁKLADNÉ IMANIE / FIXED ASSETS 54 000 000 Sk

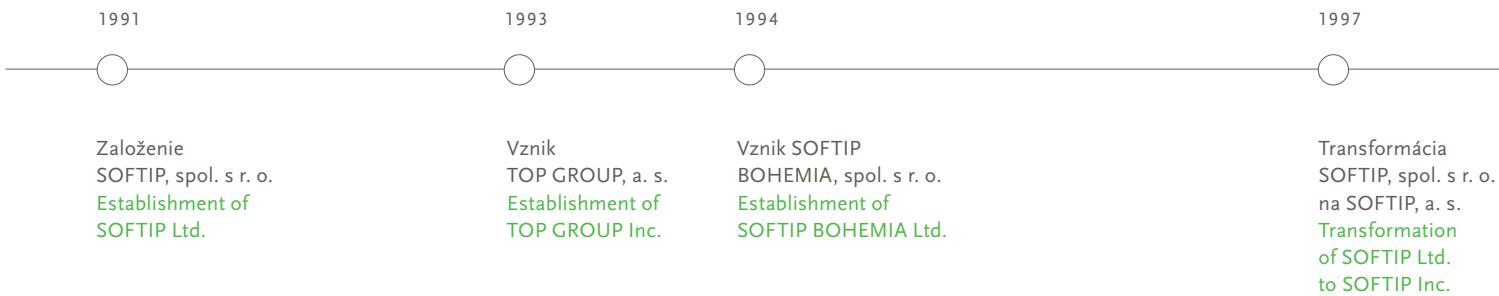
ZAPÍSANÁ Obchodný register Okresného súdu v Banskej Bystrici, oddiel Sa, vložka č. 169/S

REGISTRATION Commercial Register of District Court in Banská Bystrica, Section Sa, Insert no. 169/S

ZASTUPENIE / REPRESENTATION v 12 mestách SR / throughout 12 cities of the Slovak Republic

PROFIL SPOLOČNOSTI

COMPANY PROFILE



2000	2001	2003	2005	2006
Zlúčenie SOFTIP, a. s. s dcérskou spoločnosťou SOFTIP Bratislava, a. s. a SOFTIP Žarnovica, spol. s r. o. Zlúčenie SOFTIP, a. s. so spoločnosťou KROMSOFT, spol. s r. o. Krompachy <i>Fusion of SOFTIP, Inc.</i> with subsidiary company SOFTIP Bratislava Inc. and SOFTIP Žarnovica Ltd. fusion of SOFTIP with company KROMSOFT Ltd. Krompachy	Vstup spoločnosti SEAFLY ESTATE, a. s. do SOFTIP, a. s. <i>Accession of company SEAFLY ESTATE Inc.</i> do SOFTIP Inc.	Zlúčenie SOFTIP, a. s. s dcérskou spoločnosťou SOFTIP East, s. r. o. <i>Fusion of SOFTIP Inc.</i> with subsidiary company SOFTIP East Ltd.	Zlúčenie SOFTIP, a. s. s dcérskou spoločnosťou SOFTIP Sever, a. s. <i>Fusion of SOFTIP Inc.</i> with subsidiary company SOFTIP Sever Inc.	Zmena vlastníckej štruktúry a vstup nových akcionárov <i>Modification of ownership structure and accession of new shareholders</i>

Akcionári spoločnosti SOFTIP k 31. decembru 2006 / Shareholders of SOFTIP Company by 31st of December 2006

Vlastník Owner	Menovitá hodnota akcií Nominal value of shares	Podiel na základom imaní Share on fixed assets
Klubal Karel, Ing.	42 833 400 Sk	79,32 %
Dobrota Daniel, RNDr.	8 277 800 Sk	15,33 %
Kubát Jan, Ing.	2 000 000 Sk	3,71 %
Ostatní / Others	888 800 Sk	1,64 %
Spolu / Total	54 000 000 Sk	100,00 %

MAJETKOVÁ ÚČASŤ V INÝCH SPOLOČNOSTIACH / FINANCIAL PARTICIPATION IN OTHER COMPANIES

Spoločnosť SOFTIP mala k 31. 12. 2006 majetkové účasti v týchto spoločnostiach
By 31st of December 2006 SOFTIP Company had financial participation in the following companies

Spoločnosť Company	Základné imanie Fixed assets	Podiel SOFTIPu na základ. imaní Share of SOFTIP on fixed assets
SOFTIP BOHEMIA, spol. s r. o.	270 000 Kč	100%
SOFTIP MORAVA, s. r. o. v likvidácii	500 000 Kč	73%
SOFTIP – DELTA, a. s.	1 000 000 Sk	66%
TEDIS, a. s.	1 000 000 Sk	61%
ConnSpec, a. s.	1 000 000 Sk	49 %
SOFTIP Ukrajina, s. r. o.	3 000 USD	60 %

POSLANIE, VÍZIA A STRATÉGIA MISSION, VISION AND STRATEGY

POSLANIE

Byť preferovaným a vyhľadávaným partnerom našich zákazníkov, ktorým prinášame pridanú hodnotu pre realizáciu ich podnikateľských zámerov a zvyšovanie ich konkurencieschopnosti.

VÍZIA

Stať sa významnou a uznávanou spoločnosťou pôsobiacou na slovenskom trhu a jedným z lídrov trhu ICT. Predstavovať klúčového partnera pre svojich zákazníkov, prinášajúceho stálu pridanú hodnotu a kvalitu. Patríť medzi významných a preferovaných poskytovateľov služieb a riešení pre verejnú správu. Byť spoločnosťou s modernou a transparentnou štruktúrou, porovnatelnou s typickou úspešnou medzinárodnou korporáciou a získavať v spolupráci s partnermi významné a rozsiahle projekty. Byť atraktívnym a vyhľadávaným zamestnávateľom.

STRATÉGIA

Jednoznačné sústredenie sa na existujúcu zákaznícku štruktúru spoločnosti a jej rozširovanie. Využitie kombinácie vnútorného potenciálu spoločnosti a skúseností a nasadenia nových akcionárov a managementu. Rozširovanie rozsahu poskytovaných služieb s dôrazom na podporu súčasných a nových produktov. Aktívny prechod na outsourcing a aplikačný management u vytipovaných zákazníkov. Budovanie a využívanie infraštruktúry pre realizáciu veľkých projektov. Účasť na veľkých medzinárodných projektoch a expanzia do ČR. Uplatňovanie personálnej politiky s dôrazom na zvyšovanie kvalifikácie a osobnej zainteresovanosti zamestnancov.

MISSION

To be the preferred and prospective partner of our customers, who are delivered added value by us for the realization of their enterprise objectives and an increase in their competitiveness.

VISION

To become a significant and recognized company operating on the Slovak market and one of the leaders of the ITC market. To represent a key partner for customers, providing permanent added value and quality. To belong to significant and preferred providers of services and solutions for public administration. To be a company with a modern and transparent structure, comparable to typically successful international corporations and to gain significant and large projects in cooperation with partners. To be an attractive and prospective employer.

STRATEGY

Explicit focus on existing customer's structure of the company and its expansion. Using a combination of internal potential of the company and experience and involvement of new shareholders and management. Expansion of the range of provided services with an emphasis on supporting current and new products. Active transition for outsourcing and application management for selected customers. Building and using an infrastructure for the realization of large projects. Participation in large international projects and expansion to the Czech Republic. Application of manpower management with an emphasis on qualifications increase and personal involvement of employees.



Prognózy analytickej agentúry International Data Corporation (IDC CEMA) predpokladali aj v roku 2006 dynamický rast trhu ICT v Slovenskej republike ovplyvnený priaznivým daňovým prostredím, vysokou úrovňou priamych zahraničných investícií a s tým súvisiacim rastom priemyselnej výroby. Potešiteľné je, že aj spoločnosť SOFTIP môže za rok 2006 vykázať 7%-ný nárast celkových tržieb oproti roku 2005. Tento pozitívny trend súvisí so zavŕšením zmien v akcionárskej štruktúre spoločnosti, novou dynamikou v poskytovaní služieb s vyššou pridanou hodnotou a v neposlednom rade so získaním zaujímavých obchodných prípadov.

Renomované zahraničné konzultačné spoločnosti považujú za optimálne, ak podiel tržieb za služby predstavuje cca 60% z celkových tržieb spoločnosti. Hodnoty tohto ukazovateľa má SOFTIP dlhodobo pozitívne vrátane želateľného trendu.

Z hľadiska trhového podielu má SOFTIP významné postavenie v oblasti riešení pre personálne a mzdové riadenie. Mzdy 20% zamestnaných obyvateľov Slovenska sú počítané softvérom SOFTIP Human Resources. Ešte zaujímavejšie je postavenie spoločnosti SOFTIP v oblasti penzijných fondov v Českej republike, kde má až 43% trhový podiel, keď účty 1,56 mil. poistencov sú spravované riešením SOFTIP GARANT.

Posilnenie svojej pozície na trhu ERP riešení v Slovenskej republike SOFTIP v blízkej budúcnosti očakáva aj vďaka podpisu partnerskej zmluvy s nadnárodnou spoločnosťou SAP. Okrem vlastných softvérových riešení tak bude SOFTIP ponúkať súčasným aj potenciálnym zákazníkom SOFTIPu aj produkt renomovaného zahraničného dodávateľa. Poskytovateľom servisnej a konzultačnej podpory pritom budú kvalifikovaní zamestnanci spoločnosti SOFTIP, ktorí dokonale poznajú ako segment trhu, tak aj jeho legislatívne prostredie.

TRH ICT NA SLOVENSKU A POSTAVENIE SPOLOČNOSTI SOFTIP **ICT MARKET IN** **SLOVAKIA AND POSITION** **OF SOFTIP COMPANY**

The prognoses of International Data Corporation (IDC CEMA) analytic agency presumed a dynamic growth of the ICT market in the Slovak Republic also in the year 2006. This growth was influenced by a favourable taxation environment, a high level of direct foreign investment and a growth of industrial production related herewith. It is also delightful that SOFTIP Company may render a 7 % growth of total revenues in year 2006 from year 2005. This positive trend is connected with the completion of changes in the shareholder

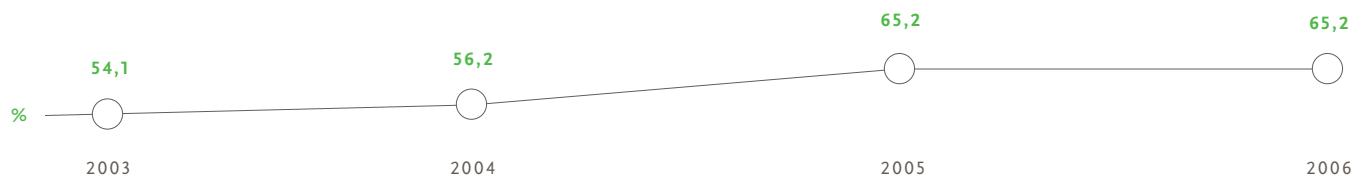
structure of the company, with new dynamics in services provision with higher added value and, last but not least, with the acquisition of interesting business transactions.

Prominent international consultancy companies consider it optimal when the rate of revenues for services corresponds to circa 60 % of total company revenues. In SOFTIP, the values of this index have been positive for a long period, including the desired trend.

From the market-share point of view, SOFTIP has a significant position in the field of solutions for the management of human resources and salary management. The salaries of 20 % of the employed inhabitants of Slovakia are calculated with software SOFTIP Human Resources.

The position of SOFTIP Company in the field of pension funds in the Czech Republic is even more interesting, where it has a 43 % market share, where the accounts of 1,56 million insurance holders are administered by the SOFTIP GARANT solution. In the near future, SOFTIP expects to see a strengthening of its position in the market of ERP solutions in the Slovak Republic due to the signing of a partnership contract with the international company SAP. Except for its own software solutions, SOFTIP will also offer the products of a prestigious foreign supplier to current and potential customers of SOFTIP. Providers of service and consultancy support shall be qualified employees of SOFTIP Company, who perfectly know both the market segment, as its legislative environment.

PODIEL TRŽIEB ZA SLUŽBY NA CELKOVÝCH TRŽBÁCH SOFTIP
RATE OF REVENUES FOR SERVICES ON TOTAL REVENUES OF SOFTIP



Predstavenstvo spoločnosti k 31. 12. 2006 / Board of Directors by 31st of December 2006

Ing. Miroslav Šimonfy

člen predstavenstva / Member of Board of Directors

Ing. Marek Sedliak

člen predstavenstva / Member of Board of Directors

DOZORNÁ RADA / BOARD OF SUPERVISORS

Dozorná rada spoločnosti k 31. 12. 2006 / Board of Supervisors by 31st of December 2006

RNDr. Daniel Dobrota

predseda dozornej rady / President of Board of Supervisors

Karel Klubal

člen dozornej rady / Member of Board of Supervisors

Štefan Duda

člen dozornej rady / Member of Board of Supervisors

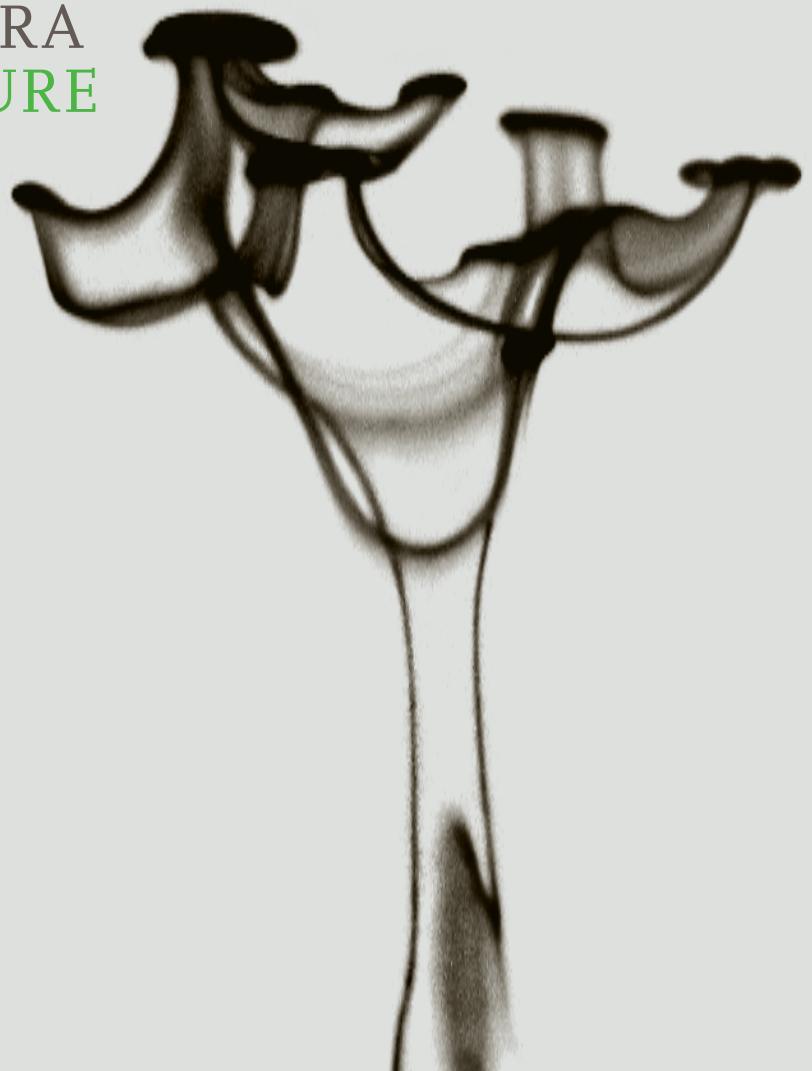
JUDr. Pavel Tuma

člen dozornej rady / Member of Board of Supervisors

Ing. Jarmila Melichářková

člen dozornej rady / Member of Board of Supervisors

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA ORGANIZATION STRUCTURE





Nová organizačná štruktúra kopíruje segmenty v ktorých spoločnosť pôsobí prostredníctvom troch divízií: **divízia ZIS** (Zákazkové informačné systémy) pre zákazníkov, ktorí majú záujem o riešenia na zákazku; **divízia ERP** (Enterprise Resource Planning) pre stredné a veľké podniky požadujúce komplexné ERP riešenia; **divízia SMB** (Small & Medium Business) pre malé a stredné podniky.

The new organizational structure produces segments in which the company operates through three divisions: **ZIS Division** (Customer Information Systems) for customers who are interested in solutions as per order; **ERP Division** (Enterprise Resource Planning) for medium and large companies requesting integrated ERP solutions, **SMB Division** (Small & Medium Business) for small and medium enterprises.

Pre zákazníkov, ktorí požadujú informačné systémy zohľadňujúce ich individuálne požiadavky sú určené riešenia divízie ZIS (Zákazkové informačné systémy). Pre tieto projekty je charakteristická najmä jedinečnosť a komplexnosť riešenia pre daného zákazníka.

Nosným produkтом v tejto skupine je komplexný informačný systém SOFTIP GARANT pre zabezpečenie prevádzky a riadenia penzijných fondov, doplnkových dôchodkových poisťovní, dôchodkových správovských spoločností a doplnkových dôchodkových spoločností.

Pre distribučné podniky v sieťových odvetviach (energetika, plynárne, teplárne, vodárne a kanalizácie), ako aj iné distribučné spoločnosti s integrovaným systémom je určený zákazkový informačný systém novej generácie PVOdwın®CRM. Držiteľom autorských práv k PVOdwın®CRM je česká spoločnosť UTILITIES SYSTEMS, a. s. Výhradným dodávateľom licencí, implementačných prác a služieb na území Slovenskej republiky je spoločnosť SOFTIP.

V rámci komplexnosti svojich služieb SOFTIP vyvíja, realizuje a servisne podporuje aj Manažérsky informačný systém vytváraný na základu individuálnych potrieb zákazníkov. Zároveň v spolupráci so spoločnosťou MIS AG, členom skupiny INFOR, dodáva a implementuje aj riešenie MIS DecisionWare.

Komplexné podnikové informačné systémy pre stredné a veľké podniky tvoria portfólio riešení divízie ERP (Enterprise Resource Planning). Z autorskej dielne spoločnosti SOFTIP pochádza softvérové riešenie SOFTIP PROFIT, zamerané na riadenie finančných, materiálových a ľudských zdrojov v podnikoch. Tento informačný systém bol implementovaný vo viac ako 240 firmách.

Výsledkom lokalizácie švédskeho informačného systému JEEVES je komplexný podnikový informačný systém SOFTIP E-MISSION určený predovšetkým pre výrobné podniky.

Vo februári 2007 sa SOFTIP stal partnerom jednej z najvýznamnejších svetových ICT spoločností – SAP. Toto partnerstvo umožňuje klientom SOFTIPu využívať jednak silné lokálne pôsobenie spoločnosti SOFTIP a zároveň nadnárodné know-how spoločnosti SAP. Výsledkom tejto spolupráce sú ponúkané riešenia na báze SAP Business One a mySAP All-in-One.

Okrem spomínaných komplexných riešení divízia ERP dodáva a implementuje aj informačné systémy pre riadenie ľudských zdrojov (SOFTIP Human Resources) a logistiky v doprave (PLANTOUR). SOFTIP Human Resources sa stal jedným z najrozšírenejších programov na spracovanie personálnej a mzdovej agendy, o čom svedčí skutočnosť, že najväčší podiel miezd zamestnaných obyvateľov Slovenska je spracávaný aplikáciami práve tohto produktu.

PORTFÓLIO RIEŠENÍ SOLUTIONS PORTFOLIO

Narodil sa v roku 1961 v Bratislave. Po ukončení štúdia na Elektrotechnickej fakulte STU Bratislava pôsobil v spoločnostiach Benzinol, Europahaus, CABS, a Comtech na viacerých obchodných pozíciach. Do spoločnosti SOFTIP nastúpil v roku 1994 na pozíciu riaditeľa obchodu strategických zákazníkov. V rokoch 1994 – 2006 vykonával funkciu riaditeľa SOFTIP Bratislava, a. s., neskôr pobočky Bratislava. Zároveň pôsobil v štatutárnych orgánoch SOFTIP Bratislava, a. s. a SOFTIP Sever, a. s. Od 1. 1. 2007 je riaditeľom divízie Záklazkových informačných systémov.

Born in 1961 in Bratislava. After graduating from the Electro-technical Faculty of STU Bratislava, he worked for Benzinol, Europahaus, CABS and Comtech companies in various commercial positions. He joined SOFTIP in 1994 in the position as Director of Commerce with Strategic Customers. During 1994 – 2006 he held the position of Director of SOFTIP Bratislava, a.s. (Inc.), later Bratislava branch. He worked in statutory bodies of SOFTIP Bratislava, a.s. and SOFTIP Sever, a.s. (Inc.) From 1st of January, 2007 he has been the Director of Customer Information Systems Division.

ING. DUŠAN GULDAN

Riaditeľ divízie ZI § ZIS Division Director



CUSTOMER INFORMATION SYSTEMS

The solutions of ZIS Division (Customer Information Systems) are designed for customers who request information systems reflecting their individual requirements. For such projects, uniqueness and integration of the solution for a specific customer in particular is a major characteristic.

The structural product in this group is the integrated information system SOFTIP GARANT for the provision of operation of, and management of, complementary pension insurance companies, pension administration companies and complementary pension companies.

Distribution companies in the network industry (energy, gas, heating, water and sewage), as well as for other distribution companies with integrated systems. PVOwin®CRM is the new generation customer information system. The holder of the patent rights to PVOwin®CRM is the Czech company UTILITIES SYSTEMS, a. s. (Inc.) The exclusive provider of licenses, implementation of works and services in the territory of the Slovak Republic is SOFTIP company.

Within the integrity of its services, SOFTIP develops, realizes and provides service support also for the Management information system, produced by order pursuant to the individual needs of customers. At the same time, in cooperation with company MIS AG, a member of the INFOR group, it also delivers and implements the MIS DecisionWare solution.

ERP SOLUTIONS

Integrated company information systems for medium and large companies shape the portfolio of solutions of the ERP Division (Enterprise Resource Planning). Software solution SOFTIP PROFIT, focusing on the management of financial, material and human resources in companies comes from SOFTIP's authors' workshop. This information system has been implemented in more than 240 companies.

The result of localization of Swedish information system JEEVES is an integrated company info system SOFTIP E-MISSION, designed particularly for production enterprises.

In February 2007, SOFTIP became a partner of one of the most significant ICT companies – SAP. This enables customers of SOFTIP to utilize both the strong local operation of SOFTIP and the international know-how of SAP. The result is offered solutions on the basis of SAP Business One and mySAP All-in-One.

ERP Division also delivers and implements information systems for the management of Human Resources (SOFTIP Human Resources) and logistics in transportation (PLANTOUR). SOFTIP Human Resources has become one of the most widespread systems for the processing of HR and salary agendas. The proof is the fact that the biggest share of salaries of employed inhabitants of Slovakia is processed by applications of exactly this product.

Born in 1968 in Nitra. He graduated university studies from the Electro-technical Faculty of the Technical University in Bratislava, specializing in electronic computers and programmed systems creation. Afterwards he worked as programmer in NsP Partizánske. In 1993 he entered SOFTIP company, where he worked as consultant and later as database specialist. Between 2002 – 2006, he worked in the position of Director of Trenčín office. From 1st of January, 2007 he has been the Director of Enterprise Resource Planning Division.

ING. RADOVAN BÁLENT

Riaditeľ divízie ERP
ERP Division Director



Prevažne pre malé a stredné podniky sú určené riešenia divízie SMB (Small & Medium Business). Ťažiskovým produkтом je podnikový informačný systém SOFTIP PACKET, ktorý s takmer 3000 zákazníkmi patrí medzi najrozšírenejšie informačné systémy pre malé a stredné firmy v Slovenskej republike.

Špecializovaným riešením pre maloobchodný sektor je Informačný systém maloobchodu. Tvorí ho sada aplikácií a programových modulov, ktoré poskytujú komplexné nástroje na riadenie siete maloobchodných predajní, maloobchodnej predajne, ako aj pokladničného miesta.

Pre verejnú správu je zase určený moderný informačný systém KORWIN™, ktorý slúži na spracovávanie, evidenciu a riadenie informácií hospodársko-správnych agend mestských a obecných úradov. Tento systém je produkтом spoločnosti Geinfos, spol. s r. o. Výhradným distribútorom informačného systému KORWIN™ na Slovensku je spoločnosť SOFTIP.

SLUŽBY

Široké portfólio služieb zákazníkom zahŕňa analýzu súčasného stavu informačných technológií, konzultácie k pracovným postupom, návrh a optimalizáciu technickej a technologickej vrstvy, implementáciu, odborný dohľad počas prvého obdobia prevádzky priamo u zákazníka, telefonickú a internetovú podporu, ako aj záručný a pozáručný servis. Samozrejmostou

je včasné zapracovanie legislatívnych zmien a vzdelávanie používateľov softvérových produktov. Školiaci strediská spoločnosti SOFTIP majú Akreditáciu Ministerstva školstva SR a tiež akreditáciu v rámci programu ECDL, pričom tento servis poskytujeme s celoslovenskou pôsobnosťou.

TECHNICKÁ INFRAŠTRUKTÚRA

Medzi prvé kroky, nasledujúce za rozhodnutím o budovaní informačného systému, patrí vypracovanie projektu a z neho vyplývajúci nákup potrebného technického zariadenia. A kto iný, ak nie dodávateľ aplikačnej vrstvy, vie najlepšie definovať, optimalizovať, nastaviť a riešiť prípadné konflikty s tou nižšou, technickou a technologickou vrstvou. SOFTIP pritom berie ohľad na vložené investície zákazníka a preferuje predovšetkým technologicky nové riešenia s vysokým stupňom technickej invenčie, ponúka technicky a technologicky nadčasové riešenia s vysokou garanciou spoľahlivosti. Spoločnosť SOFTIP ponúka široké portfólio hardvéru, licenčný softvér a dátové komunikácie.

Narodil sa v roku 1961 v Prešove. Vysokoškolské štúdium ukončil na Elektrotechnickej fakulte Technickej Univerzity v Košiciach. Nastúpil do spoločnosti ZPA Dukla Križík na vývoj technologických zariadení. Pracoval na pozícii vedúceho marketingu vo VLAD Prešov. V roku 1992 nastúpil do SOFTIP East, s. r. o. na pozícii vedúceho marketingu. V rokoch 1994 – 2003 vykonával funkciu výkonného riaditeľa SOFTIP East, s.r.o. a zároveň pôsobil v štatutárnych orgánoch SOFTIP Bratislava, a. s., Top Group, a. s. a SOFTIP, a. s. V rokoch 2003-2006 pôsobil ako riaditeľ pobočky Prešov. Od 1. 1. 2007 je riaditeľom divízie Small & Medium Business.



ING. MILAN TOTH

Riaditeľ divízie SMB
SMB Division Director

SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES SOLUTIONS

SMB Division (Small & Medium Business) solutions are designated mostly for small and medium enterprises. The structural product is the enterprise information system SOFTIP PACKET, which, with its almost 3000 customers, belongs to the most widespread information systems for small and medium companies in the Slovak Republic.

The specialized solution for the retail sector is Information System of Retail. It consists of a set of applications and programmed modules, which provide integrated tools for the management of a network of retail shops, retail shop as well as cash desks.

For public administration, the modern information system KORWIN™ is designated, which serves for the processing, registration and management of information of economic – administration agendas of city and municipal offices. This system is a product of the company Geoinfors, spol. s r.o. (Ltd.). The exclusive distributor of information system KORWIN™ in Slovakia is company SOFTIP.

SERVICES

The wide portfolio of customers' services includes analysis of current position of information technologies, consultation of working procedures, draft and optimization of technical and technological layering, implementation, professional

supervision during the first period of operation directly at the customers' workplace, telephone and internet support as well as warranty and post-warranty service. It is obvious that the early processing of legislative changes and training of software product users is also provided. Training centres of SOFTIP Company have the Accreditation of the Ministry of Education of the Slovak Republic and also accreditation within the ECDL programme, whereby this service is provided with coverage throughout the whole of Slovakia.

TECHNICAL INFRASTRUCTURE

Following the decision on the creation of an information system, one of the further steps is the elaboration of the project and the purchase of the necessary technical equipment resulting thereof. And who other than the provider of the application layer knows better how to define, optimize, set and to resolve potential conflicts with the lower, technical and technological layers? Along herewith, SOFTIP considers involved investments of the customer and prefers in particular technologically new solutions with a high level of technical innovation, offering technically and technologically everlasting solutions with a high guarantee of reliability. SOFTIP company offers a wide portfolio of hardware, licensed software and data communication.



Born in 1961 in Prešov. He graduated from the Technical University in Košice. He started work in ZPA Dukla Križík in the development of technological equipment. He was marketing manager for VLAD Prešov. In 1992 he joined SOFTIP East, s.r.o. (Ltd.) as marketing manager. Latter becoming Executive Director and at the same time he worked in statutory bodies of SOFTIP Bratislava, a.s. (Inc.), Top Group, a.s. (Inc.) and SOFTIP, a.s. (Inc.) Between 2003 – 2006 he worked as director of Prešov office. Since January, 2007 he has been Director of the Small & Medium Business Division.

Prioritou spoločnosti SOFTIP sú spokojní zákazníci, predpokladom čoho je pozorne ich počúvať a ponúkať im riešenia, ktoré zodpovedajú ich individuálnym požiadavkám. Lepšie porozumieť potrebám zákazníkov umožňuje SOFTIPu systém merania spokojnosti zákazníkov, vďaka ktorému SOFTIP už dva roky úzko komunikuje s veľkou skupinou kľúčových zákazníkov. Zlepšujúci sa súhrnný index spokojnosti zákazníkov, ktorý v roku 2006 dosiahol hodnotu 1,70 (oproti hodnote 1,89 v roku 2005) je potvrdením snahy SOFTIPu poskytovať riešenia a služby najvyššej kvality. Aj vďaka tomu sa rok 2006 niesol v znamení významných úspechov v oblasti kvality.

Po úspešnom vstupe do súťaže Národná cena SR za kvalitu v predchádzajúcom roku, kedy sa SOFTIP prebojoval medzi ocenených finalistov v kategórii veľké organizácie poskytujúce služby, v roku 2006 v tejto prestížnej súťaži zvíťazil. Národnú cenu SR za kvalitu prevzali zástupcovia spoločnosti SOFTIP 13. novembra 2006 v Sieni ústavy na Bratislavskom hrade z rúk prezidenta SR, Ivana Gašparoviča. Súťaž Národná cena SR za kvalitu je organizovaná a realizovaná v zhode s modelom výnimočnosti EFQM, ktorý je uplatňovaný v súťaži Európska cena za kvalitu.

Druhýkrát po sebe SOFTIP v auguste 2006 obhájil Certifikát systému manažérstva kvality podľa normy ISO 9001:2000, ktorý mu po úspešnom certifikačnom audite v roku 2004 udelaila medzinárodná spoločnosť BVQI. Certifikát platí pre oblasť vývoja, produkcie, implementácie a podpory APV, poskytovanie konzultačných, analytických a poradenských služieb v oblasti ICT, školenia a vzdeleného vyučovania v oblasti ICT, obchodné a marketingové činnosti v oblasti ICT, nákup, predaj a podporu hardvéru. Obhájený certifikát platí do 30. 8. 2007.

V máji 2006 rozhodlo Prezídium Nadácie Slovak Gold o predĺžení platnosti Certifikátov ochranej značky kvality produktu Personálne a mzdové riadenie zo skupiny SOFTIP Human Resources a informačného systému SOFTIP PACKET. Personálne a mzdové riadenie získalo Certifikát ochranej značky kvality a Zlatú medailu Slovak Gold, ako aj cenu Kandidát Grand Prix Slovak Gold ešte v roku 2003. Za prínos pre lepšie podnikateľské prostredie Slovenska získal v tomto roku SOFTIP tiež Veľkú cenu Slovenské zlato. O udelení Certifikátu kvality a Zlatej medaily Slovak Gold informačnému systému SOFTIP PACKET rozhodlo Prezídium Nadácie Slovak Gold v roku 2004.

KONCEPCIA KVALITY A VYBRANÉ REFERENCIE QUALITY CONCEPT AND SELECTED REFERENCES



SOFTIP Company's priority is a satisfied customer. Therefore, it is necessary to listen to them carefully and to offer them solutions which correspond to their individual requirements. The system of rating customers' satisfaction helps SOFTIP better to understand the needs of customers. Due to such a system, SOFTIP has had, for two years, direct communication with a large group of key customers. Improving the total index of satisfaction of customers, which achieved the value of 1,70 in 2006 (in comparison with 1,89 in 2005) is confirmation of the effort by SOFTIP to provide solutions and services of the highest quality. This was also the reason why year 2006 was characterized by significant achievements in the field of quality.

After successful entry to the National Award of the Slovak Republic for Quality competition in the previous year, when SOFTIP was among the finalists in the category of large service organizations in 2006 it won this prestigious competition. The National Award for Quality was accepted by representatives of SOFTIP Company on 13th of November 2006 in the Hall of Constitution in Bratislava Castle from the President of the Slovak Republic, Ivan Gašparovič. The Competition of the National Award is organized in compliance with the EFQM model which is applied in the competition for the European Quality Award.

Consequently, and for the second time, in August 2006 SOFTIP confirmed the Certificate of quality management system under norm ISO 9001:2000, which was awarded to SOFTIP after a successful certification audit in 2004 by international company BVQI. The certificate applies to the field of development, production, implementation and support of APV, provision of consultancy, analytic and advisory services in the field of ICT, trainings and education in the field of ICT, business and marketing activities in the field of ICT, purchases, sales and support of hardware. The confirmed certificate is valid until 30th of August 2007.

In May 2006, the Presidium of the Slovak Gold foundation decided to prolong the validity of Certificates of trademark of quality of the HR and Salary management products from group SOFTIP Human Resources and information system SOFTIP PACKET. HR and Salary management acquired a Certificate of trademark of quality and the Golden Medal Slovak Gold, as well as being awarded Candidate of Grand Prix Slovak Gold even in 2003. For contribution to a better enterprise environment for Slovakia, in this year SOFTIP acquired also the GRAND PRIX SLOVAK GOLD. The Presidium of the Slovak Gold Foundation awarded the Certificate of quality and the Golden Medal Slovak Gold to information system SOFTIP PACKET in 2004.

PRIEMYSEL A SLUŽBY § INDUSTRY AND SERVICES Alcatel Contracting, Antalis, Calmit, Hasma, Chladiace veže Bohunice, Konštrukta – Industry, OVP Orava, Panasonic AVC Networks Slovakia, Panasonic Electronic Devices Slovakia, Parkett Plus, PM Zbrojníky, Polygraf Print, Rautenbach Slovakia, Swedwood Slovakia OZ Spartan, Tatramat – ohrievače vody / water heaters, Tatravagonka, ZF Sachs Slovakia FINANČNÝ SEKTOR § FINANCIAL SECTOR Penzijní fond České spořitelny, Penzijní fond Komerční banky, AXA Česká republika SIETOVÉ ODVETVIA § NETWORK INDUSTRY KOMVaK – Vodárne a kanalizácie mesta Komárna, Podtatranská vodárenská spoločnosť, Severoslovenské vodárne a kanalizácie, Slovenský vodohospodársky podnik, Trenčianska vodohospodárska spoločnosť, Trnavská vodárenská spoločnosť VEĽKOOBCHOD, MALOOBCHOD, SLUŽBY § WHOLESALE, RETAIL, SERVICES CBA Slovakia, COOP Jednota Bratislava, COOP Jednota Čadca, COOP Jednota Liptovský Mikuláš, COOP Jednota Nitra, COOP Jednota Trnava, COOP Jednota Žarnovica, Makos Trade, Tauris Cassovia VEREJNÁ SPRÁVA § PUBLIC ADMINISTRATION Colné riaditeľstvo SR, Mesto Nové Zámky, Mesto Sabinov, Mesto Topoľčany, Mesto Zlaté Moravce, Mestská časť Bratislava – Lamač, Mestská časť Bratislava – Petržalka, Mestská časť Košice – Západ

SOFTIP úzko spolupracuje s lídrami na svetovom trhu informačných technológií. Potvrdením vysokej úrovne profesionálnych vzťahov sú významné odborné certifikáty spoločnosti SOFTIP a jej zamestnancov od strategických partnerov.

V roku 2006 obhájil SOFTIP status Microsoft Gold Certified Partner, ktorý mu umožňuje prístup k exkluzívemu obsahu, nástrojom a službám spoločnosti Microsoft. Všetky výhody vyplývajúce z tejto spolupráce oceňujú i zákazníci spoločnosti SOFTIP.

SOFTIP má nasledovné kvalifikácie Microsoft Competency: Networking Infrastructure Solutions Competency a Information Worker Solutions Competency

Mimoriadnym úspechom uplynulého roka bolo víťazstvo v prestížnej súťaži Microsoft Industry Awards 2006 pre Českú a Slovenskú republiku. Ocenenie udeľuje Microsoft každoročne partnerom, ktorí vyvíjajú riešenia a aplikácie na platorme Microsoft s využitím najnovších technológií. Hodnotiacim kritériom pri výbere jednotlivých riešení je predovšetkým rozsah projektu a prínos pre zákazníka. SOFTIP zvítazil v kategórii "Najlepšia implementácia bezpečnostného riešenia na platorme Microsoft za rok 2006 v ČR a SR" so svojím riešením modernizácie infraštruktúry IS Slovenského vodohospodárskeho podniku, š.p. na jednotnú platformu Microsoft.

Titul Hewlett-Packard Preferred Partner, ktorý SOFTIP získal vďaka špičkovej kvalite služieb, je pre zákazníkov zárukou toho, že ich investície do informačných technológií sú v dob-

rých rukách. Ako preferovaný partner spoločnosti HP SOFTIP disponuje znalosťami vďaka ktorým vie navrhnuť a realizovať najmodernejšie riešenia zodpovedajúce požiadavkám zákazníkov za primeranú cenu.

Na počiatku roku 2007 sa SOFTIP stal SAP Channel Partnerom. Pre malé a stredné podniky táto spolupráca znamená nové možnosti komplexných dodávok moderných riešení a služieb v oblasti podnikových IS.

SOFTIP je členom IT Asociácie Slovenska, profesijného združenia najvýznamnejších domácich a zahraničných spoločností pôsobiacich v oblasti informačných a komunikačných technológií.

STRATEGICKÉ PARTNERSTVÁ STRATEGIC PARTNERSHIPS



SOFTIP closely cooperates with leaders in the world market of information technologies. Proof of the high level of professional relationships are the significant professional certificates to company SOFTIP and its employees from strategic partners.

In 2006, SOFTIP was given the status of Microsoft GOLD CERTIFIED Partner, which enables access to exclusive content, tools and services of Microsoft Company. Customers of SOFTIP COMPANY also appreciate all the advantages arising from such cooperation.

SOFTIP has the the following qualifications of Microsoft Competency: Networking Infrastructure Solutions Competency and Information Worker Solutions Competency.

The most extraordinary success of the previous year was a victory in the prestigious Microsoft Industry Awards 2006 competition for the Czech and Slovak Republics. Microsoft grants this award annually to partners, who develop solutions and applications on the Microsoft platform while using the newest technologies. The evaluation criterion upon selection of single solutions is particularly the scope of the project and its contribution to the customer. SOFTIP won in the category "The Best Implementation of a Security Solution on Microsoft Platform for Year 2006 in the Czech Republic and Slovak Republic" with its solution of modernization of infrastructure of IS of Slovenský vodohospodársky podnik, š.p. to the common Microsoft Platform.

The title Hewlett-Packard Preferred Partner, which was acquired by SOFTIP due to its excellent quality of services, which are guarantee of the fact that their investments to information technologies are in good hands. As a preferred HP partner, SOFTIP disposes with knowledge, due to which it is able to project and to realize the most modern solutions corresponding to the requirements of customers for a reasonable price.

At the beginning of the year 2007, SOFTIP became SAP CHANNEL PARTNER. For small and medium enterprises, this cooperation means new possibilities for integrated deliveries of modern solutions and services in the field of IS enterprise.

SOFTIP is a member of the IT Association of Slovakia, a professional association of the most significant domestic and foreign companies operating in the field of information and communication technologies.

Ďalšie partnerské certifikáty § Other partnership certificates

CISCO Registered Partner
CITRIX Authorised Partner
IBM Advanced Business Partner
Oracle Partner Network Member
T-Com Authorised System Partner
Digitech Business Partner
Geinfos Business Partner
Jeeves Business Partner
MIS AG / Infor Business Partner
RON Software Partner
UTILITIES SYSTEMS Business Partner
VENTUS Partner

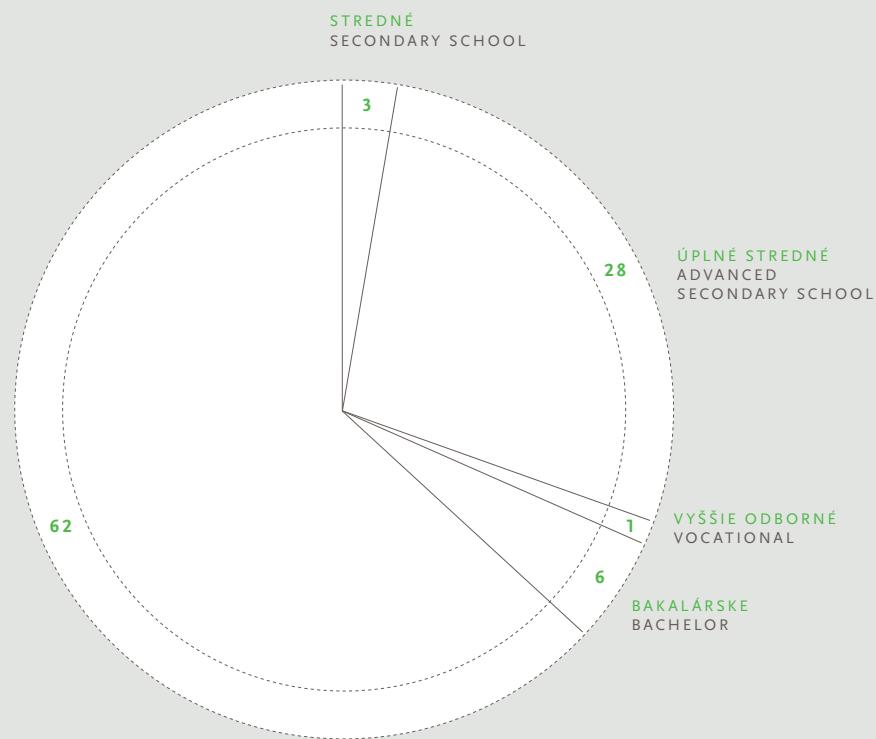


Sme si vedomí hodnoty, ktoré dnes predstavuje kvalifikovaný tím našich profesionálnych zamestnancov. V súčasnom konkurenčnom prostredí môžeme byť úspešní len vtedy, pokiaľ dokážeme, okrem hmotnej motivácie ponúknutú našim zamestnancom motiváciu osobného rozvoja, perspektívy a odborného rastu.

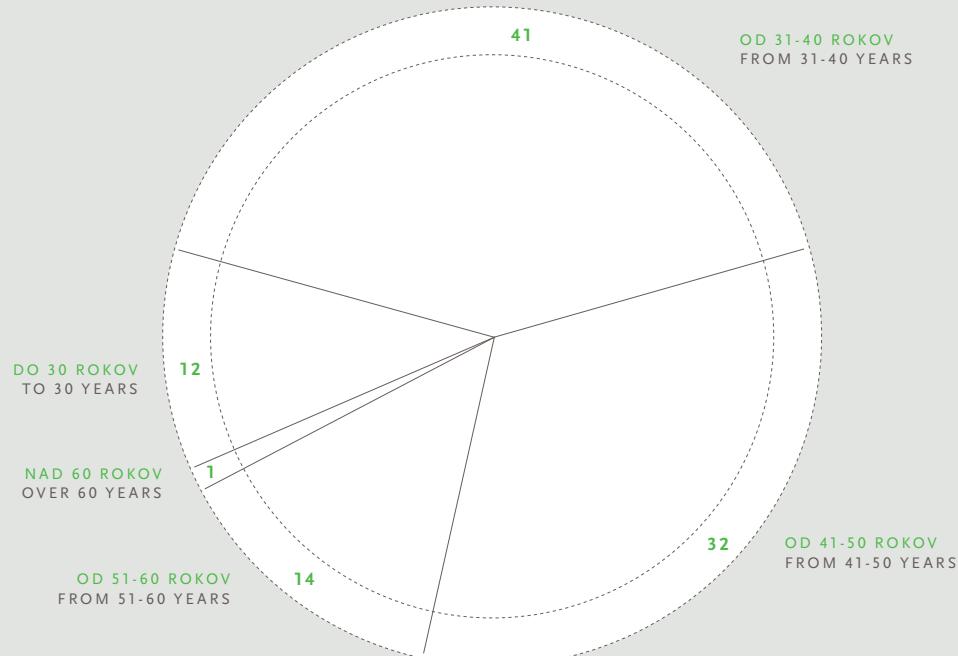
Rok 2006 bol rokom hľadania nových možností pre ďalšie smerovanie spoločnosti. Ambícia zmeny sa v závere roku naplnila vytvorením novej akcionárskej štruktúry. Ciele personálnej politiky v roku 2007 sú zamerané na vytvorenie súladu motivácie, odborného a osobného rozvoja zamestnancov s výzvami, úlohami a cieľmi nového vedenia spoločnosti. Vplyv zmien ako napr. zmeny v organizačnej štruktúre, zmeny v štýle riadenia, prechod na projektovo riadenú organizáciu postupne formujú novú firemnú kultúru. Je to jav, ktorý sa dotkne celej spoločnosti a práve vhodne postavená personálna politika môže v tomto procese zohrať dôležitú stabilizačnú funkciu.

V roku 2006 spoločnosť zamestnávala 340 zamestnancov, z toho 152 žien, čo predstavuje 44,7% z celkového počtu zamestnancov. Priemerný vek zamestnancov v spoločnosti dosahuje 39 rokov.

KVALIFIKAČNÁ ŠTRUKTÚRA ZAMESTNANCOV % QUALIFICATION STRUCTURE OF EMPLOYEES %



ŠTRUKTÚRA ZAMESTNANCOV PODĽA VEKU STRUCTURE OF EMPLOYEES UPON AGE



We are very aware of this value, which is today represented by the qualified team of our professional employees. In the current competitive environment, we can only be successful when we manage to provide our employees with not only material motivation, but also motivation for personal development, perspective and professional growth.

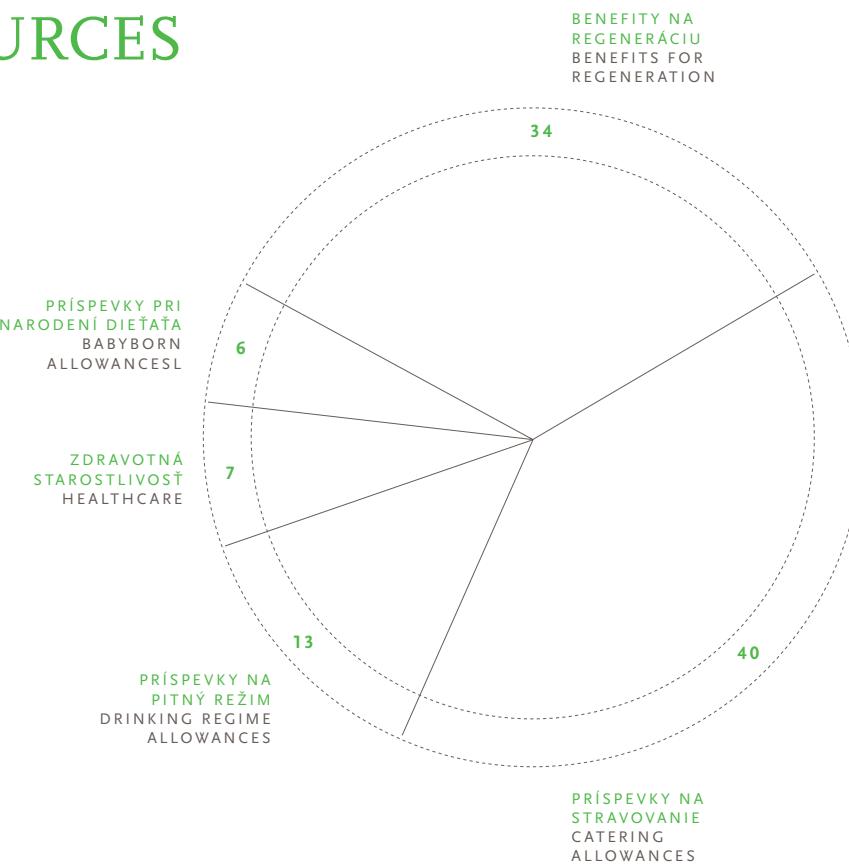


2006 was a year of searching for new possibilities to further the company. By the end of year, this ambition of change was fulfilled by the creation of the new shareholder structure. The aims of personal policy in year 2007 are focused on the creation of harmony of motivation, professional and personal development of employees with challenges, tasks and aims for the new company management. The influence of changes as for example change in organizational structure, changes in leadership style, transition to project – managed organization gradually forms a new company culture. It is a phenomenon which influences the whole company and properly established HR policy might play an important stabilization function in this process.

In year 2006, the company employed 340 employees, of those were 152 women, which represents 44,7 % of the total number of employees. The average age of employees in the company was 39 years.

LUDSKÉ ZDROJE HUMAN RESOURCES

ŠTRUKTÚRA ČERPANIA
SOCIÁLNEHO FONDU 2006
STRUCTURE OF SOCIAL
FUND 2006 SPENDING



Štruktúra sociálnej politiky a výdavky na jej plnenie ostali v medziročnom porovnaní na úrovni predchádzajúceho roku. V nasledujúcim období spoločnosť pripravuje zmeny v oblasti motivačných programov a zamestnaneckých benefitov napr. zavedením kompenzácie ušlej mzdy pri dlhodobej prácene-schopnosti.

ROZVOJ ĽUDSKÝCH ZDROJOV

V oblasti vzdelávania pokračoval dvojročný cyklus tréningov komunikačno- prezentačných zručností zamestnancov prichádzajúcich do priameho kontaktu so zákazníkom. Uvedený program zahŕňal kategórie zamestnancov pôsobiacich v oblasti implementácia, obchodu a podporných zákazníckych služieb Call centra. Ďalšie rozvojové vzdelávacie programy boli zame-riavané na technicko – certifikačné školenia, školenia v oblasti procesného riadenia, legislatívy, marketingu, manažérskeho a jazykového vzdelávania.

Narodil sa v roku 1968 v Banskej Bystrici. Vysokoškolské štúdium ukončil na Katedre andragogiky Filozofickej fakulty UK Bratislava a Katedre pedagogiky UMB v Banskej Bystrici. Pracoval v Národnom osvetovom centre Bratislava a v Dopravnej banke v Banskej Bystrici ako odborný pracovník pre domáci medzibankový platobný styk, neskôr ako riaditeľ odboru elektronického bankovníctva a generálny sekretár banky. Do spoločnosti SOFTIP nastúpil v roku 2001 a od roku 2003 pracuje na pozícii riaditeľa pre oblasť ľudských zdrojov.

The structure of social policy and expenses for its fulfillment remained in year-to-year comparison on the level of the previous year. In the following period, the company prepared changes in the field of motivation programmes and employment benefits, for example by implementation of compensation of salary loss from long-term sick leave.

HUMAN RESOURCES DEVELOPMENT

In the field of training, a two-year period of communication – presentation skills of employees with direct contact with customers continued. The abovementioned programme included categories of employees operating in the field implementation, commerce and supporting customers services Call Centre. Further development training programmes were focused on the technical – certification training, training in the field of process management, legislation, marketing, management and language education.



Born in 1968 in Banská Bystrica. He graduated from the Department of Andragogics of the Faculty of Arts UK in Bratislava and the Department of Pedagogics of UMB in Banská Bystrica. He worked in the National Pedagogic Centre Bratislava as a methodologist for the management and organization of education and in Dopravná banka in Banská Bystrica as an expert in domestic bank payment, later as director of electronic banking and general secretary of the bank. He joined SOFTIP in 2001 as education expert. Since 2003 he has been Human Resources Director.

MGR. PETER PÁLKA

Riaditeľ pre oblasť ľudských zdrojov § Human Resources Director

SPONSORING

Prostredníctvom aktivít v oblasti spoločenskej zodpovednosti SOFTIP aj v uplynulom roku dokázal, že mu záleží na kvalite života celej spoločnosti a rozvoji prostredia, v ktorom podniká. V roku 2006 SOFTIP určil svoje priority v dvoch smeroch – prvým bolo zdravotníctvo s dominantným partnerom Liga proti rakovine a druhým vzdelávanie, kde SOFTIP podporil veľmi zaujímavý medzinárodný projekt študentskej konferencie CESCG a konferenciu DidInfo o vyučovaní informatiky na stredných a základných školách.

Zbierku pre nezávislú charitatívnu neziskovú organizáciu Liga proti rakovine začali už tradične zamestnanci SOFTIPu, ktorí na vnútirozemnom SOFTIP Meetingu zozbierali viac ako 28 tis. Sk. SOFTIP túto sumu doplnil z firemných prostriedkov do výšky 100 tis. Sk. Finančný dar prevzala na slávnostnom večere pri príležitosti 15. výročia spoločnosti SOFTIP v Divadle Andreja Bagara v Nitre Ing. Eva Kováčová, výkonná riaditeľka nadácie Liga proti rakovine.

V poradí už 10. Stredoeurópsky študentský seminár o počítačovej grafike CESCG (Central European Seminar on Computer Graphics) sa uskutočnil 24. – 26. apríla 2006 v Budmericiach. Zúčastnilo sa ho 81 registrovaných účastníkov zo sedemnásťich univerzít z desiatich krajín, ktorí si postup na seminár museli vybojovať. Postup najlepších slovenských študentov ekonomicky podporil SOFTIP. V tohtoročnej „SOFTIP súťaži“ sa na prvých troch miestach umiestnili Zdenka Uhríková, Michal Recký a Ján Lacko, ktorí to dosiahli vďaka originálnym

prácam pri automatickom vyhodnocovaní mikroskopických vzoriek bunečných tkanív, pri rýchлом vytváraní priestorových modelov z dvojíc fotografií a pri bleskurých vizualizácií virtuálneho terénu.

Časť finančných prostriedkov venoval SOFTIP aj na podporu športu a v roku 2006 finančne podporil: účasť slovenského reprezentanta a zároveň zamestnanca spoločnosti SOFTIP Romana Koška na Svetovom pohári v bowlingu vo Venezuele (Bowlingový klub Perfect Zvolen), Veľkú cenu SOFTIPu v letnom biatlone a Majstrovstvá Slovenska v letnom biatlone vo Vyhniach (Slovenský klub biatlonu) a Grand Prix Dohňany (Cykloklub MTB Dohňany).

ENVIRONMENTÁLNE AKTIVITY

Zodpovedné správanie sa k životnému prostrediu je jednou z priorít spoločnosti SOFTIP. Vyradené technické prostriedky SOFTIP odovzdáva autorizovanému zariadeniu na zber a spracovanie odpadu z elektrických a elektronických zariadení. Pri dodávkach technickej infraštruktúry SOFTIP zákazníkom inštaluje výhradne komponenty, ktoré sú v súlade so Smernicou 2002/95/ES Európskeho parlamentu a Rady z 27. januára 2003 o obmedzení používania určitých nebezpečných látok v elektrických a elektronických zariadeniach, známou tiež pod názvom RoHS (Restriction of the use of certain Hazardous Substances). Ohľaduplné správanie sa k životnému prostrediu SOFTIP v roku 2006 preukázal aj prostredníctvom separovaného zberu s jeho následným odvozom na recykláciu.

SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ SOCIAL RESPONSIBILITY

SPONSORING

Through activities in the field of social responsibility, SOFTIP has proven also in the past year that it rests on the quality of life for the whole community and on the development of the environment it enterprises in. In 2006, SOFTIP determined its priorities in two directions – the first was the healthcare service with dominant partner Liga proti rakovine (League against Cancer) and the second was education, where SOFTIP supported a very interesting international project of students conference CESCG and conference DidInfo on the education of information technology in secondary and primary schools.

Employees of SOFTIP, who collected more than 28 thousand SKK at the inter-company SOFTIP Meeting, traditionally started the collection for the independent charitable non-profit organization League against Cancer. SOFTIP added to this amount from company funds to a total of 100 thousand SKK. This financial gift at a ceremonial evening on the occasion of the 15th anniversary of SOFTIP company was adopted by Ing. Eva Kováčová, executive director of the foundation League against Cancer in Andrej Bagar theatre in Nitra.

The 10th Central European Student Seminar on Computer Graphics CESCG (Central European Seminar on Computer Graphics) was held between 24. – 26. of April 2006 in Budmerice. 81 registered participants took part from seventeen universities from ten countries, who had to compete to advance to Seminar. The fees of the best Slovak students were supported by SOFTIP. This year the first three places

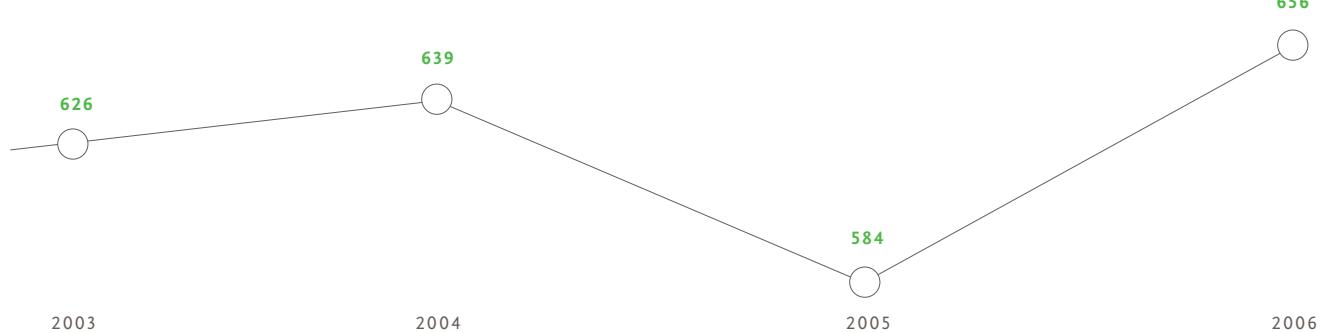
went to Zdenka Uhríková, Michal Recký and Ján Lacko, who won with original work on automatic evaluation of microscopic samples of cellular tissues, on fast creation of 3D models from couples of photographs and on extremely fast visualization of virtual terrain.

SOFTIP also granted funds to support sport and in the year 2006, SOFTIP financially supported: the participation of Slovak representative (and SOFTIP employee), Roman Košík, in the Bowling World Cup in Venezuela (Bowling club Perfect Zvolen), Great Award of SOFTIP in the summer biathlon and Slovak Championship in summer biathlon in Vyhne (Slovak Biathlon Club), Grand Prix Dohňany (Cycloclub MTB Dohňany).

ENVIRONMENTAL ACTIVITIES

Responsible behaviour to the living environment is one of the priorities of the company. SOFTIP delivers discarded technical tools to an authorized facility for the collection and processing of wastes from electric and electronic equipment. The technical infrastructure which SOFTIP installs all complies with Directive 2002/95/ES of the European Parliament and Council from 27th of January, 2003 on the restriction of use of certain Hazardous Substances in electric and electronic equipment, known also under RoHS (Restriction of the use of certain Hazardous Substances). Considerate behaviour to the living environment was proven by SOFTIP in the year 2006 also through separated collection and its consequent removal for recycling.

PRIDANÁ HODNOTA NA 1 PRACOVNÍKA V TISÍCOCH SK
ADDED VALUE PER 1 EMPLOYEE IN THOUSAND SKK



SOFTIP si plne uvedomuje, že predpokladom úspechu je efektívna komunikácia so zamestnancami, zákazníkmi, obchodnými partnermi, či verejnosťou. Dôkazom toho je pozornosť, ktorú venuje internej aj externej komunikácii.

Najvýznamnejším prostriedkom informovania zamestnancov je každoročné celofiremné stretnutie – SOFTIP Meeting. V roku 2006 sa uskutočnili dokonca až dve takéto stretnutia všetkých zamestnancov spoločnosti. Prvý SOFTIP Meeting sa konal v máji 2006 v Jasnej pod Chopkom a niesol sa v znamení osláv 15. výročia vzniku spoločnosti. V súvislosti s pripravovanými organizačnými zmenami platnými od 1. 1. 2007 sa nový manažment spoločnosti rozhodol v roku 2006 zorganizovať aj druhý SOFTIP Meeting, ktorý sa uskutočnil v predvianočnom období v hoteli Patria, Štrbské Pleso. Tento meeting zlomil rekord v účasti, keď sa ho zúčastnilo až 93% zamestnancov spoločnosti. Osvedčeným spôsobom internej komunikácie sa stal intranet a vydávanie interného elektronického informačného bulletinu SOFTIP News.

Pre zákazníkov a partnerov spoločnosti pripravil SOFTIP slávnostný večer pri príležitosti osláv 15. výročia pôsobenia na slovenskom trhu ICT, ktorý sa uskutočnil 17. marca 2006 v Divadle Andreja Bagara v Nitre. V roku 2006 SOFTIP tiež odštartoval pilotnú verziu vernostného programu pre kľúčových zákazníkov spoločnosti – SOFTIP PARTNER CLUB. Cieľom tohto unikátneho a na Slovensku ojedinelého programu je skvalitnenie starostlivosti o zákazníkov a dlhodobé budovanie vzťahov s nimi formou nadstandardných výhod.

Najobsiahlejším médiom externej komunikácie je internetová stránka www.softip.sk, kde okrem základných informácií SOFTIP pravidelne uverejňuje aktuality a novinky zo svojej činnosti. E-mailová adresa softip@softip.sk je už niekoľko rokov komunikačným kanálom, vďaka ktorému SOFTIP získava cenné informácie, či námety na zlepšenie. Informácie a odpovede na otázky súvisiace s používaním softvérových produktov SOFTIPu zabezpečuje Call centrum a Centrum podpory zákazníkov na Internete, ktoré je príkladom modernej komunikácie so zákazníkmi. SOFTIP publikuje tlačové materiály (Výročná správa, Profil spoločnosti, produktové listy a iné prezentáčné materiály) a systematicky spolupracuje s externými médiami prostredníctvom publikovania tlačových správ, či rozhovorov s manažmentom spoločnosti. V roku 2006 zaznamenal SOFTIP 191 zmienok v médiach.



SOFTIP V MÉDIÁCH SOFTIP IN THE PRESS

22. 2. 2006



PC SERVER

SOFTIP potvrdil práva „zlatého partnerstva“
SOFTIP confirmed rights of “golden partnership”

22. 3. 2006



IT NEWS

SOFTIP už pätnásťročný
SOFTIP – 15 years

17. 10. 2006



HOSPODÁRSKE NOVINY

Systém manažérstva kvality potvrdený
System of Quality Management confirmed

SOFTIP fully realizes that presumption of success is effective communication with employees, customers, business partners and with the public. SOFTIP has proven this by attention paid to internal and external communication.

The most important method of informing employees is the annual whole-company meeting – SOFTIP Meeting. In 2006, two such meetings of all employees of the company were held. The first SOFTIP Meeting was held in May 2006 in Jasná pod Chopkom and was characterized by the celebration of the 15th anniversary of the establishment of the company. Relating to prepared organization changes, valid from 1st of January, 2007, the new management of the company decided in 2006 to organize the second SOFTIP Meeting, which was held during the pre-Christmas season at the hotel Patria, Štrbské Pleso. This meeting broke records in participation, since as much as 93% of company employees participated. A reliable method of internal communication has become the intranet and the issuing of internal electronic information bulletin SOFTIP News.

For customers and partners of the company, SOFTIP prepared a ceremonial evening on the occasion of the celebration of the 15th anniversary of its presence on the Slovak ITC market, which took place on 17th of March 2006 in the Andrej Bagar theatre in Nitra. In 2006, SOFTIP also started a pilot version of its loyalty programme for key customers of the company – SOFTIP PARTNER CLUB. The aim of such a unique and rare programme in Slovakia is to improve

customer care and long-lasting building of relationships with them in the form of above-standard advantages.

The most extensive medium of external communication is the Internet webpage www.softip.sk, where SOFTIP regularly publishes news and headlines from its activity along with basic information. E-mail address softip@softip.sk has been a communication channel for several years, due to which SOFTIP acquires important information or ideas for improvement. Information and answers to questions related to the use of SOFTIP software products is provided by the Call Centre and Centre of Customers Support on Internet, which is an example of its modern communication with customers. SOFTIP publishes printed materials (Annual Report, Company Profile, product catalogues and other presentation materials) and systematically cooperates with external media through the publishing of press reports or interviews with company management. In 2006, SOFTIP marked 191 notices in media.

MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA A MÉDIÁ RELATIONSHIP MARKETING AND MEDIA

27. 10. 2006



HOSPODÁRSKE NOVINY

Manažéri v pohybe – Výkonným riaditeľom spoločnosti SOFTIP sa stal Belo Zorkovský
Managers In Movement
– Belo Zorkovský has become an Executive Director of SOFTIP company

2. 11. 2006



TREND

SOFTIP má nových akcionárov
[SOFTIP has new shareholders](#)

13. 11. 2006



TASR

Víťazi VII. ročníka súťaže Národná cena SR za kvalitu si prevzali ocenenia
Winners of VII. Annual competition National Award of SR for Quality have taken their awards

Dňa 31. 1. 2007 rozhodlo Valné zhromaždenie o zrušení likvidácie spoločnosti SOFTIP BOHEMIA, spol. s r. o. Oživením činnosti tejto spoločnosti sa SOFTIPu otvárajú nové príležitosti, ktoré ponúka spoločný česko-slovenský obchodný a ekonomický priestor.

ZMENA V ZLOŽENÍ DOZORNEJ RADY SPOLOČNOSTI

Dozorná rada spoločnosti od 26. 3. 2007: RNDr. Daniel Dobrota – predseda dozornej rady; Karel Klubal – člen dozornej rady; Štefan Duda – člen dozornej rady; Ing. Jarmila Melicháriková – člen dozornej rady; Mgr. Richard Husovský – člen dozornej rady; Ing. Dagmar Krajčírová – člen dozornej rady

NOVÁ CORPORATE IDENTITY

Začiatok roka 2007 bol tiež spojený so zmenou korporátnej identity spoločnosti. Pôvodné logo prešlo úpravami, ktorých cieľom bola jeho modernizácia. Zároveň bolo hľadané také typografické riešenie, vďaka ktorému bude logo výrazné a jedinečné. Vítazný návrh tieto atribúty napŕíma, reflekтуje súčasné estetické štandardy, a je tak dôstojným reprezentantom spoločnosti a jej hodnôt. Najvýraznejšou zmenou je nová hlavná farba spoločnosti. Zelená symbolizuje rast, prírodu, dynamiku, ale tiež harmóniu a stabilitu.

PARTNERSTVO SO SPOLOČNOSŤOU SAP

28. februára 2007 podpísali predstavitelia spoločností SAP Slovensko, s. r. o. a SOFTIP, a. s. memorandum o vzájomnej partnerskej spolupráci, na základe ktorého sa SOFTIP stal partnerom spoločnosti SAP. Tlačovou konferenciou bola tiež odštartovaná celoročná komunikačná kampaň s názvom „Sila partnerstva“, súčasťou ktorej bola okrem iného aj SOFTIP Roadshow 2007.

VÝZNAMNÉ SKUTOČNOSTI PO ROČNEJ UZÁVIERKE IMPORTANT FACTS AFTER THE ANNUAL BALANCE

**CANCELLATION OF BANKRUPTCY PROCEEDINGS
FOR SOFTIP BOHEMIA, SPOL. S R.O. (LTD.)**

On the day of 31st of January 2007, a General Meeting decided on the cancellation of bankruptcy proceedings for company SOFTIP BOHEMIA, spol. s r.o. (Ltd.) By recovery of activity of this company, SOFTIP is open to new opportunities, which are provided by common Czecho-Slovak business and economic arena.

**CHANGES IN COMPOSITION OF THE BOARD
OF SUPERVISORS OF THE COMPANY**

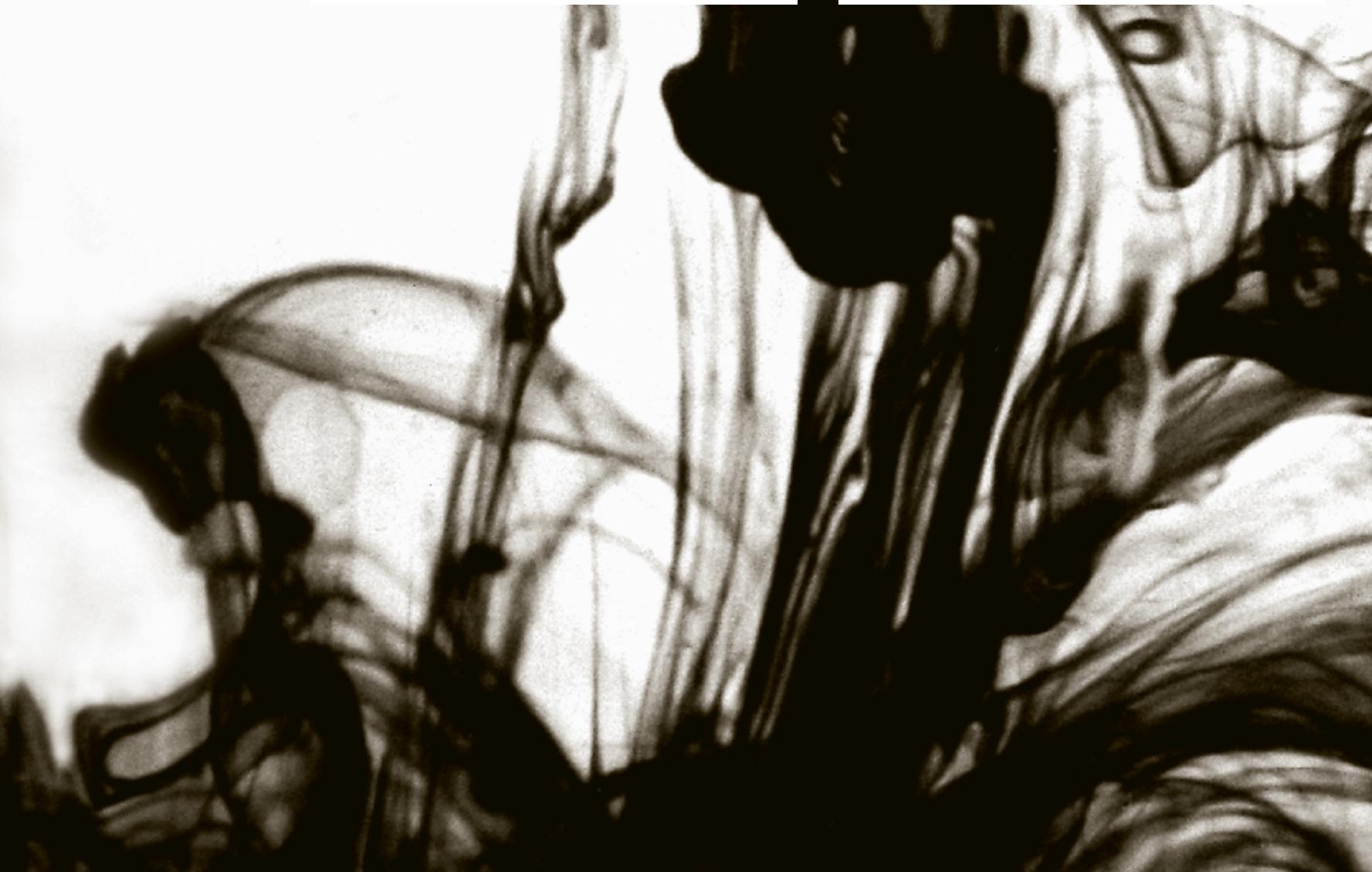
The Board of Supervisors of the company from 26th of March 2007: RNDr. Daniel Dobrota – President of Board of Supervisors; Karel Klubal – Member of Board of Supervisors; Štefan Duda – Member of Board of Supervisors; Ing. Jarmila Melichářková – Member of Board of Supervisors; Mgr. Richard Husovský – Member of Board of Supervisors; Ing. Dagmar Krajčírová - Member of Board of Supervisors

PARTNERSHIP WITH COMPANY SAP

On 28th of February 2007, representatives of companies SAP Slovensko, s.r.o. (Ltd.) and SOFTIP, a.s. (Inc.) signed a memorandum on mutual partnership cooperation, upon which SOFTIP has become a partner of company SAP. By press conference, also the whole-year communication campaign named "The Power of Partnership" was started, part of which was, as well as others, also SOFTIP Roadshow 2007.

NEW CORPORATE IDENTITY

The beginning of 2007 also saw a change of the corporate identity of the company. The most significant change is the new main colour. Green symbolizes growth, nature, dynamics and also harmony and stability. The original logo underwent some modernization. The winning draft achieves a unique and expressive typographic solution, reflecting current aesthetic standards. It constitutes a dignified representation of the company and its values.



Narodil sa v roku 1957 v Trenčíne. Absolvoval Vysokú školu ekonomickú v Bratislave, fakultu ekonomiky služieb a cestovného ruchu. V rokoch 1981 – 1995 pracoval na podnikom riaditeľstve ZDROJ Banská Bystrica vo funkcií vedúceho oddelenia plánovania a financovania a vo funkcii ekonomickejho riaditeľa. Zaobral sa problematikou oceňovania trhovej hodnoty podnikov. Do spoločnosti SOFTIP nastúpil v roku 1995 ako ekonomický riaditeľ. V súčasnosti zastáva pozíciu vedúceho útvaru ekonomiky a zároveň pôsobí ako člen predstavenstva spoločnosti.

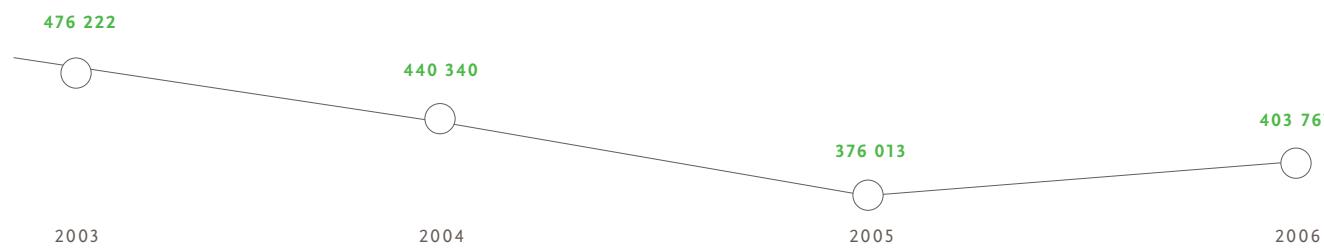
ING. MIROSLAV ŠIMONFY

Vedúci útvaru ekonomiky
Economic Unit Manager



Born in 1957 in Trenčín. He graduated from the University of Economics in Bratislava, Faculty of Economics of Services and Tourist Trade. During 1981 – 1995, he worked in the company directorate of ZDROJ Banská Bystrica in the position of manager of planning and financing department and in the function of economic director. He also dealt with issues of assessment of the market value of companies. He joined SOFTIP in 1995 as economic director. Currently he holds the position of Economic Unit Manager and is a member of the Board of Directors.

FINANČNÁ SPRÁVA FINANCIAL REPORT



TRŽBY CELKOM V TISÍCOCH SK REVENUES TOTAL IN THOUSAND SKK

Z pohľadu dosiahnutých výsledkov hospodárenia možno zhodnotiť, že ciele stanovené v oblasti finančného plánu spoločnosti na rok 2006 boli zrealizované a prekročené. V porovnaní s plánovanými zámermi boli celkové tržby prekročené o viac ako 11 % a v porovnaní s rokom 2005 predstavujú prírastok viac ako 7 %. Tržby celkom dosiahli hodnotu 403 767 tis. Sk. Nadálej pokračovali pozitívne tendencie v zmene štruktúry tržieb v prospech tržieb za služby, čo sa pozitívne prejavilo na úrovni pridanéj hodnoty na jedného zamestnanca, ktorá je najvyššia v histórii spoločnosti. Prekročené boli i plánované zámery v tvorbe zisku, zisk pred zdanením dosiahol hodnotu 7 504 tis. Sk. Hospodárske výsledky roku 2006 boli počas celého roka sprevádzané stabilnou finančnou situáciou, spoločnosť nemá žiadne záväzky po lehote splatnosti.

Finančný a obchodný plán na rok 2007 vytvára priestor a predpokladá výraznú dynamiku v realizácii výnosov a tvorby hospodárskeho výsledku pre rok 2007. Tento trend sa predpokladá i v nasledujúcich rokoch.

From the point of view of achieved economic results, we may evaluate those goals established in the field of the financial plan of the company for 2006 were realized and exceeded. In comparison with planned intentions, total revenues have exceeded more than 11 % and in comparison with the year 2005 they represent an increase by more than 7 %. Total revenues achieved the amount of 403 767 thousand SKK. Further continued positive tendencies in changes in the structure of revenues in favour of revenues for services, which was positively reflected on the level of value added to one employee, which is the highest in the company's history. Even planned intentions in gain of profit were exceeded; the profit before taxation achieved a volume of 7 504 thousand SKK. The economic results of the year 2006 were followed by a stable financial situation throughout the whole of 2006 where the company had no overdue obligations.

The financial and business plan for the year 2007 creates a space and presumes strong dynamics in the realization of profits and the creation of an economic result for the year 2007. This trend is presumed also in the following years.

Narodil sa v roku 1953 v Cardiffe, UK. Vyštudoval fyziku na Univerzite v Londýne. V roku 1978 získal kvalifikáciu pre prácu anglického certifikovaného účtovníka s Price Waterhouse v Londýne. V roku 1988 nastúpil do spoločnosti LogicaCMG v Londýne a v roku 1998 bol vymenovaný za finančného riaditeľa pre strednú a východnú Európu. Od októbra 2006 pôsobí ako finančný riaditeľ spoločnosti SOFTIP.

CHRISTOPHER J. GARLICK

Finančný riaditeľ § Finance Director



Born in 1953 in Cardiff, UK. Studying Physics at University of London. Qualified as an English Chartered Accountant whilst with Price Waterhouse in London in 1978. Joined LogicaCMG in London in 1988 and was promoted to be the Finance Director of Central and Eastern Europe in 1998. Joined SOFTIP in October 2006 as a Finance director.

	2003	2004	2005	2006
Spolu majetok / Total assets	211 036	205 137	186 361	214 408
Pohľadávky za upísané vlastné imanie / Stock subscription receivables	0	0	0	0
Neobežný majetok / Non-current assets	94 532	98 503	79 791	84 355
Dlhodobý nehmotný majetok / Long-term intangible assets	28 595	25 206	15 679	16 675
Dlhodobý hmotný majetok / Long-term tangible assets	63 692	62 418	61 765	65 358
Dlhodobý finančný majetok / Long-term financial investments	2 245	10 879	2 347	2 322
Obežný majetok / Current assets	113 339	103 688	104 758	127 111
Zásoby / Inventory	7 818	5 654	5 347	3 871
Dlhodobé pohľadávky / Long-term receivables	3 686	8 699	3 190	2 807
Krátkodobé pohľadávky / Short-term receivables	96 907	66 060	60 312	108 632
Finančné účty / Financial accounts	4 928	23 275	35 909	11 801
Časové rozlíšenie / Temporary accounts of assets	3 165	2 946	1 812	2 942
Spolu vlastné imanie a záväzky / Total liabilities and equity	211 036	205 137	186 361	214 408
Vlastné imanie / Equity capital	124 897	144 910	140 710	144 437
Základné imanie / Fixed assets	54 000	54 000	54 000	54 000
Kapitálové fondy / Capital funds	19 576	19 576	36 243	36 243
Fondy zo zisku / Retained earnings	30 310	32 993	39 134	38 361
Výsledok hospodárenia minulých rokov / Profit / loss of previous years	374	18 329	12 341	11 333
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie / Profit / loss of the current account. period	20 637	20 012	-1 008	4 500
Záväzky / Liabilities	85 914	59 301	45 388	69 735
Rezervy / Reserves	13 736	9 959	7 200	6 122
Dlhodobé záväzky / Long-term liabilities	793	4 946	5 908	7 521
Krátkodobé záväzky / Short-term liabilities	71 385	44 396	32 280	56 092
Bankové úvery a výpomoci / Bank loans and financial assistance	0	0	0	0
Časové rozlíšenie / Temporary liability accounts	225	926	263	236

SÚVAHA BALANCE SHEET

VÝKAZ PEŇAŽNÝCH TOKOV

CASH FLOW STATEMENT

	2003	2004	2005	2006
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti	34 024	26 589	25 487	-1 530
Výsledok hospodárenia z bežnej činnosti pred zdanením (+zisk, -strata)	27 939	26 525	-477	7 504
Nepeňažné operácie ovplyvňujúce výsledok hospodárenia z bežnej činnosti	27 629	19 053	17 889	14 552
Zmeny stavu pracovného kapitálu	13 555	18 310	14 694	-28 643
Prijaté úroky (+) mimo investičnej činnosti	51	14	1 112	1 420
Výdavky na zaplatené úroky (-) mimo finančnej činnosti	-664	-52	-433	-459
Výdavky na daň z príjmov	-6 547	-10 736	-7 450	-3 865
Výdavky mimoriadneho charakteru z prevádzkovej činnosti	0	0	152	
Peňažné toky z investičnej činnosti	-29 811	-12 947	-2 138	-16 317
Výdavky na obstaranie DNM	-15 031	-3 988	-947	-9 000
Výdavky na obstaranie DHM	-15 571	-4 752	-4 344	-9 233
Peňažné toky z finančnej činnosti	8 341	-21 820	-28 734	-6 238
Výdavky na úhradu záväzkov z používania majetku - zmluva o kúpe prenajatej veci	0	-3 528	-5 417	-6 238
Výdavky na vyplatené dividendy a iné podiely na zisku	0	0	-19 412	
Čisté zvýšenie alebo zníženie peňažných prostriedkov (súčet A+B+C)	12 554	-8 178	-5 385	-24 085
Stav peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov na začiatku účtovného obdobia	-7 626	4 928	41 294	35 909
Stav peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov na konci účtovného obdobia	4 928	23 275	35 905	11 824
Zostatok peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	4 928	23 275	35 905	11 801

	2003	2004	2005	2006
Operating cash flow	34 024	26 589	25 487	-1 530
Profit / loss from ordinary activities before taxation (+profit, -loss)	27 939	26 525	-477	7 504
Non-financial operations affecting profit or loss from ordinary activities	27 629	19 053	17 889	14 552
Change in labour capital	13 555	18 310	14 694	-28 643
Interests received (+) outside of investment activities	51	14	1 112	1 420
Expenses for interests paid (-) outside of financial activities	-664	-52	-433	-459
Income tax expenses	-6 547	-10 736	-7 450	-3 865
Extraordinary operating expenses	0	0	152	
Investment cash flow	-29 811	-12 947	-2 138	-16 317
Expenses for the acquisition of intangible fixed assets	-15 031	-3 988	-947	-9 000
Expenses for the acquisition of tangible fixed assets	-15 571	-4 752	-4 344	-9 233
Financial cash flow	8 341	-21 820	-28 734	-6 238
Expenses for liabilities from the use of assets – contract for purchase of leased assets	0	-3 528	-5 417	-6 238
Expenses for dividends and other profit sharing paid out	0	0	-19 412	
Net increase or decrease of financial resources (sum of A+B+C)	12 554	-8 178	-5 385	-24 085
Balance of financial resources and equivalents at the beginning of the accounting period	-7 626	4 928	41 294	35 909
Balance of financial resources and equivalents at the end of the accounting period	4 928	23 275	35 905	11 824
Balance of financial resources and equivalents	4 928	23 275	35 905	11 801

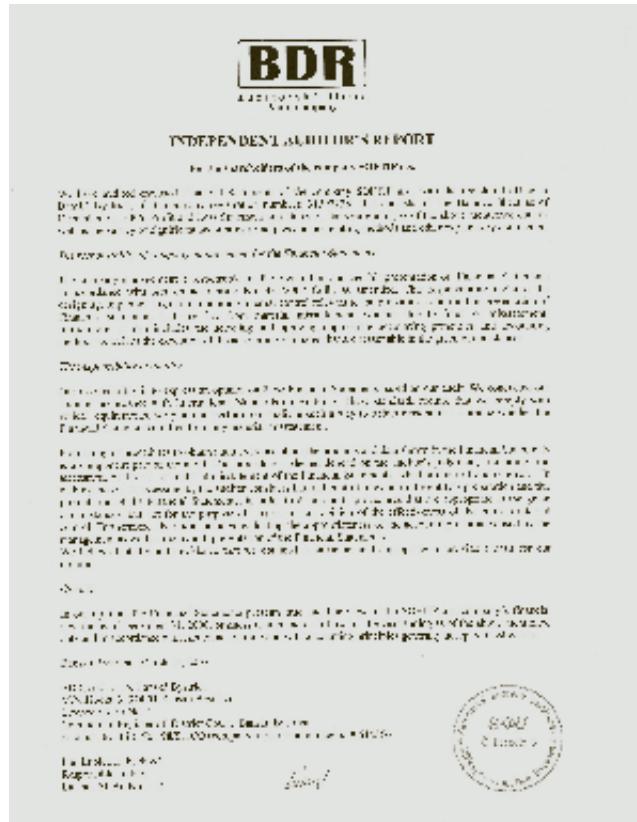
VÝKAZ ZISKOV A STRÁT

INCOME STATEMENT

	2003	2004	2005	2006
Tržby za predaj tovaru	98 613	78 928	51 920	88 865
Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru	83 111	63 624	44 261	76 318
Obchodná marža	15 502	15 304	7 659	12 547
Výroba	405 125	366 074	323 482	315 363
Výrobná spotreba	196 339	160 230	115 670	104 153
Pridaná hodnota	224 288	221 148	215 471	223 757
Osobné náklady	157 741	174 951	192 405	195 906
Dane a poplatky	914	1 211	1 058	1 196
Odpisy dlhodobého hmotného a nehmotného majetku	24 283	20 407	21 315	21 042
Tržby z predaja dlhodobého majetku a materiálu	1 691	3 189	3 406	3 301
Zostatková cena predaného dlhodobého majetku a materiálu	18	172	253	51
Použitie a zrušenie rezerv do výnosov z hospodárskej činnosti	7 300	13 736	10 213	7 200
Tvorba rezerv na hospodársku činnosť	13 736	9 959	7 200	6 123
Zúčtovanie a zrušenie opravných položiek do výnosov z hospodárskej činnosti	1 809	2 881	1 209	1 826
Tvorba opravných položiek do nákladov na hospodársku činnosť	972	979	4 071	166
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	4 607	2 446	2 636	3 062
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	10 090	8 521	7 490	7 314
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	31 941	27 200	-857	7 348
Tržby z predaja cenných papierov a podielov	0	200	0	0
Predané cenné papiere a podiele	0	380	0	0
Výnosy z dlhodobého finančného majetku	0	0	0	0
Výnosy z krátkodobého finančného majetku	0	0	0	0
Tvorba opravných položiek do nákladov na finančnú činnosť	2 372	0	0	0
Zúčtovanie a zrušenie opravných položiek do výnosov z finančnej činnosti	0	0	0	0
Výnosové úroky	51	552	1 112	1 420
Nákladové úroky	664	523	434	460
Kurzové zisky	341	418	172	135
Kurzové straty	1 862	740	260	818
Ostatné výnosy z finančnej činnosti	1 255	172	144	235
Ostatné náklady na finančnú činnosť	2 272	375	354	356
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-4 002	-676	380	156
Daň z príjmov z bežnej činnosti	7 553	6 585	967	3 004
Výsledok hospodárenia z bežnej činnosti	20 386	19 939	-1 444	4 500
Mimoriadne výnosy	301	90	538	0
Mimoriadne náklady	0	0	0	0
Daň z príjmov z mimoriadnej činnosti	50	17	102	0
Výsledok hospodárenia z mimoriadnej činnosti	251	73	436	0
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	20 637	20 012	-1 008	4 500

	2003	2004	2005	2006
Revenues from sales of goods	98 613	78 928	51 920	88 865
Expenses for goods sold	83 111	63 624	44 261	76 318
Trade margin	15 502	15 304	7 659	12 547
Production	405 125	366 074	323 482	315 363
Production consumption	196 339	160 230	115 670	104 153
Added Value	224 288	221 148	215 471	223 757
Personnel expenses	157 741	174 951	192 405	195 906
Taxes and fees	914	1 211	1 058	1 196
Depreciation of tangible and intangible fixed assets	24 283	20 407	21 315	21 042
Revenues from sales of fixed assets and material	1 691	3 189	3 406	3 301
Net book value of fixed assets and material sold	18	172	253	51
Accounting for reserves into operating revenues	7 300	13 736	10 213	7 200
Additions to reserves	13 736	9 959	7 200	6 123
Accounting for adjustments into operating revenues	1 809	2 881	1 209	1 826
Additions to adjustments into operating expenses	972	979	4 071	166
Other operating revenues	4 607	2 446	2 636	3 062
Other operating expenses	10 090	8 521	7 490	7 314
Operating profit or loss	31 941	27 200	-857	7 348
Revenues from sales of shares and ownership interests	0	200	0	0
Shares and ownership interests sold	0	380	0	0
Revenues from financial investments	0	0	0	0
Revenues from short-term financial asset	0	0	0	0
Additions to adjustments into financial expenses	2 372	0	0	0
Accounting for adjustments into financial revenues	0	0	0	0
Interest revenues	51	552	1 112	1 420
Interest expenses	664	523	434	460
Foreign exchange gains	341	418	172	135
Foreign exchange losses	1 862	740	260	818
Other financial revenues	1 255	172	144	235
Other financial expenses	2 272	375	354	356
Profit / loss from financial operations	-4 002	-676	380	156
Income tax from ordinary activities	7 553	6 585	967	3 004
Profit / loss from ordinary activities	20 386	19 939	-1 444	4 500
Extraordinary revenues	301	90	538	0
Extraordinary expenses	0	0	0	0
Income tax from extraordinary activities	50	17	102	0
Profit / loss from extraordinary activities	251	73	436	0
Profit / loss for the accounting period	20 637	20 012	-1 008	4 500

SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT



Autorom abstraktných fotografií je Dušan Swalens (swalens@post.cz). Vo svojej tvorbe sa od začiatku zameriava na detaily rastlín, dymu, či tušu vo vode. Výsledné makrosnímky majú podľa slov autora "pozitívnym spôsobom podnecovať abstraktné myšlenie a predstavivosť každého diváka".

Výročná správa 2006 je verejným dokumentom. Bola vydaná v máji 2007 v náklade 700 výtlačkov. V printovej forme je na vyžiadanie dostupná v sídle spoločnosti. Elektronická verzia vo formáte pdf je k dispozícii na stiahnutie na internetovej stránke www.softip.sk, kde sa nachádza aj archív minulých ročníkov. DESIGN: MICHAL HOŘAVA

Dusan Swalens is the author of abstract photos. In his work he has always been focusing on details of plants, smoke or ink in water. The resulting macro-shots should, in the author's own words, "in a positive way inspire abstract thought and imagination of each viewer."

The annual report 2006 is a public document. It was issued in May 2007 in the quantity of 700 copies. In printed form it is available from the registered office of the company upon request. The electronic version in pdf format is available for download on Internet webpage www.softip.sk along with the archives of annual reports from previous years. DESIGN: MICHAL HORAVA

